

# „Elu profiilipildi taga“

## „Life behind profile picture“

Noored ei julge tihtipeale enda „profiilipildi“ tagust elu teistega jagada. Murekoorem lahendatakse üksi, kuigi nii see olema ei peaks. Noori tuleb julgustada ning neile eeskujuna näidata, et oma mure jagamine sõpradega või lähedastega on igati normaalne ning, et jagatud mure on pool mure.

### Kontseptsiooni kirjeldus

Meie eesmärk on läbi *influencer marketing*'i julgustada noori enda muresid sõpradega jagama. See toimiks Eesti populaarsete avaliku elu tegelaste kaasamise abil. Lisaks meie endi omadele, kaasame kampaaniasse ka Facebooki enda.

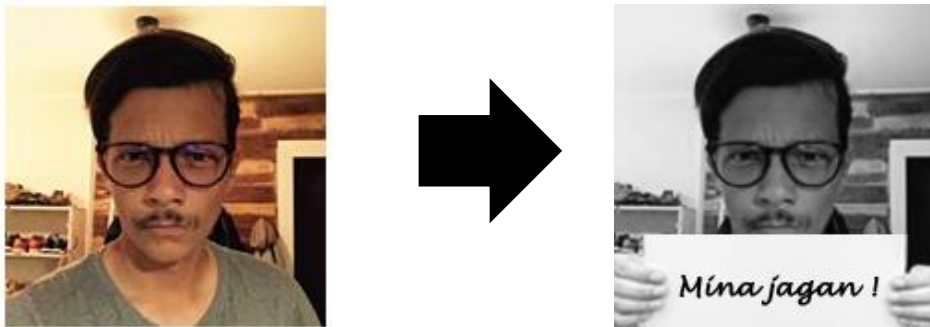
Facebook on viimasel ajal meile enda hetki viimasest aastast meelde tuletanud, teinud koostööd Eestiga valimiste ajal ja võimaldanud tervel maailmal koos leinata ning solidaarsust välja näidata. Koostöös Facebookiga on võimalik kampaaniasse kaasata pea terve Eesti.



# Facebooki rakendus

„Influencer marketing“

Meie idee on koostöös Facebookiga luua profiilipilte muutev rakendus Facebooki esilehele, mis pakub inimestele võimalust muuta oma profiilipilt must-valgeks ning lisab sellele „Mina jagan!“ lause koos paberitüki ja kätega. Meestel ja naistel oleks programmeeritud soole vastavad käed. Samuti eraldi vanusegruppidele 13-16; 17-26; 26+.



Kas Sina jagad?

Stig, paljud Sinu sõbrad ei julge enda probleemidest ja tunnetest teistele rääkida. Räägi oma sõbraga - jagatud mure on pool mure. Ära oota kuni midagi juhtub vaid tegutse ennetavalt.

Levita sõnumit ka sõpradele muutes oma profiilipilti!

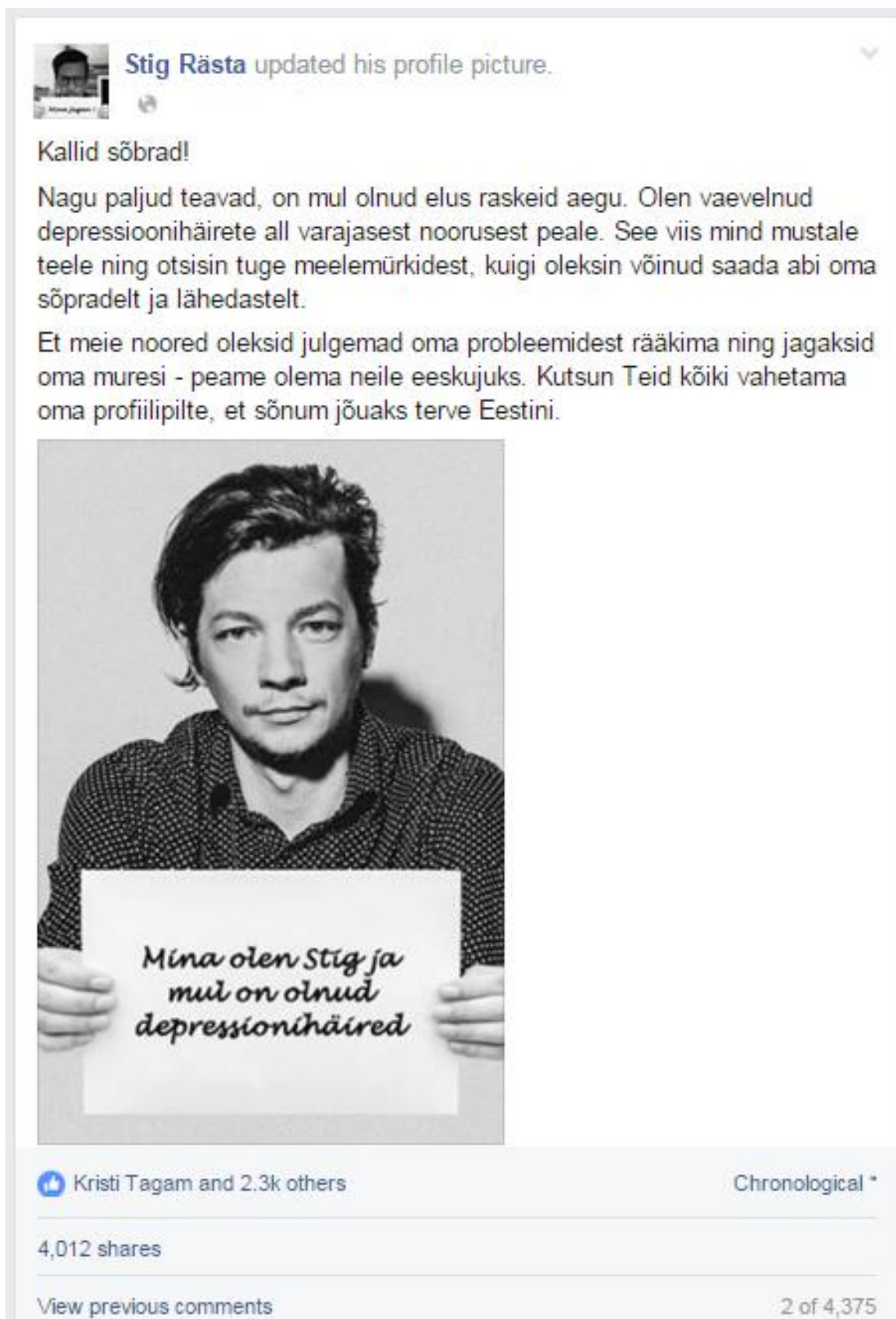
Mina jagan!

Muuda profiilipilt


# Sotsiaalmeedia

„Influencer marketing“

Facebooki rakendust toetavad kõrvalt avaliku elu tegelaste eeskuj




A screenshot of a Facebook post by Stig Rästa. The post features a black and white photograph of Stig Rästa holding a white sign with handwritten text in Estonian. The text on the sign reads: "Mina olen Stig ja mul on olnud depressionihäired". The post includes a profile picture of Stig Rästa, a notification that he updated his profile picture, and a message in Estonian. The message discusses his experience with depression and encourages young people to share their struggles. The post has 4,012 shares and is viewed by Kristi Tagam and 2.3k others. The interface shows a chronological sort order and a comment count of 2 out of 4,375.

 **Stig Rästa** updated his profile picture.


Kallid sõbrad!

Nagu paljud teavad, on mul olnud elus raskeid aegu. Olen vaevelnud depressioonihäirete all varajasesst noorusest peale. See viis mind mustale teele ning otsisin tuge meelemürkidest, kuigi oleksin võinud saada abi oma sõpradelt ja lähedastelt.

Et meie noored oleksid julgemad oma probleemidest rääkima ning jagaksid oma muresi - peame olema neile eeskujuks. Kutsun Teid kõiki vahetama oma profiilipilte, et sõnum jõuaks terve Eestini.



Mina olen Stig ja  
mul on olnud  
depressionihäired

 Kristi Tagam and 2.3k others Chronological \*

4,012 shares

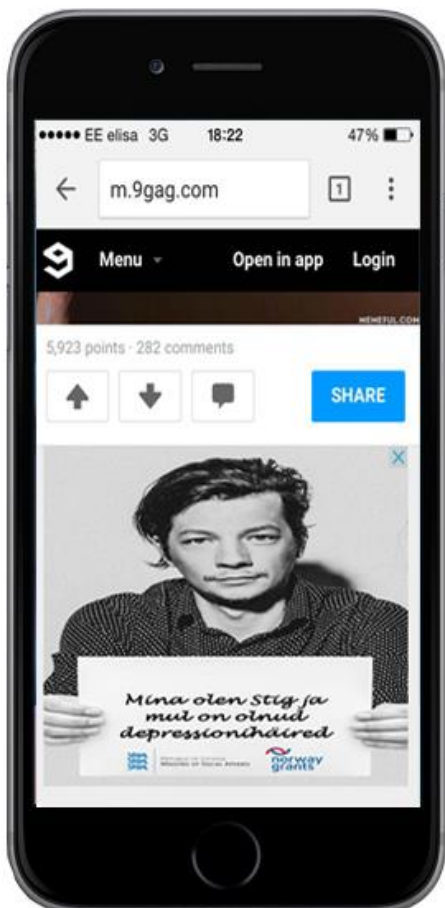
[View previous comments](#) 2 of 4,375

# Internet

Põhisihtrühm tarbib meediat peamiselt läbi nutiseadme, seega bannerreklaamidega saab neid kõige paremini tabada just läbi mobiilsete seadmete.

Kasutame Instagrami reklaami ning sihime reklaami kuluefektiivselt vanuse alusel 13-26 (13 on kõige noorem vanus, keda läbi Instagrami reklaami tabada saab)

Bannerreklaamid suunavad kasutaja [www.peaasi.ee](http://www.peaasi.ee) maandumislehele.



Väga kuluefektiivne kanal lisaks Instagramile on ka Google Adwordsi reklaamid. Sihime läbi Adwordsi sihtrühma vaid mobiilsetel seadmetel.

Kasutame 300x250 mõõtu, mis on Google üks kõige levinuimaid reklaamimõõte ning on kõige suuremini kuvatam mobiilne reklaamimõõt.

Bannerreklaamid suunavad kasutaja [www.peaasi.ee](http://www.peaasi.ee) maandumislehele.

# Välireklaam

Välireklaami eesmärgiks on sihtrühma igapäevamarsruudil tabamine. Välireklaam katab ära ka internetireklaamist välja jäävad lapsevanemad ning laste ja noortega töötavad spetsialistid.

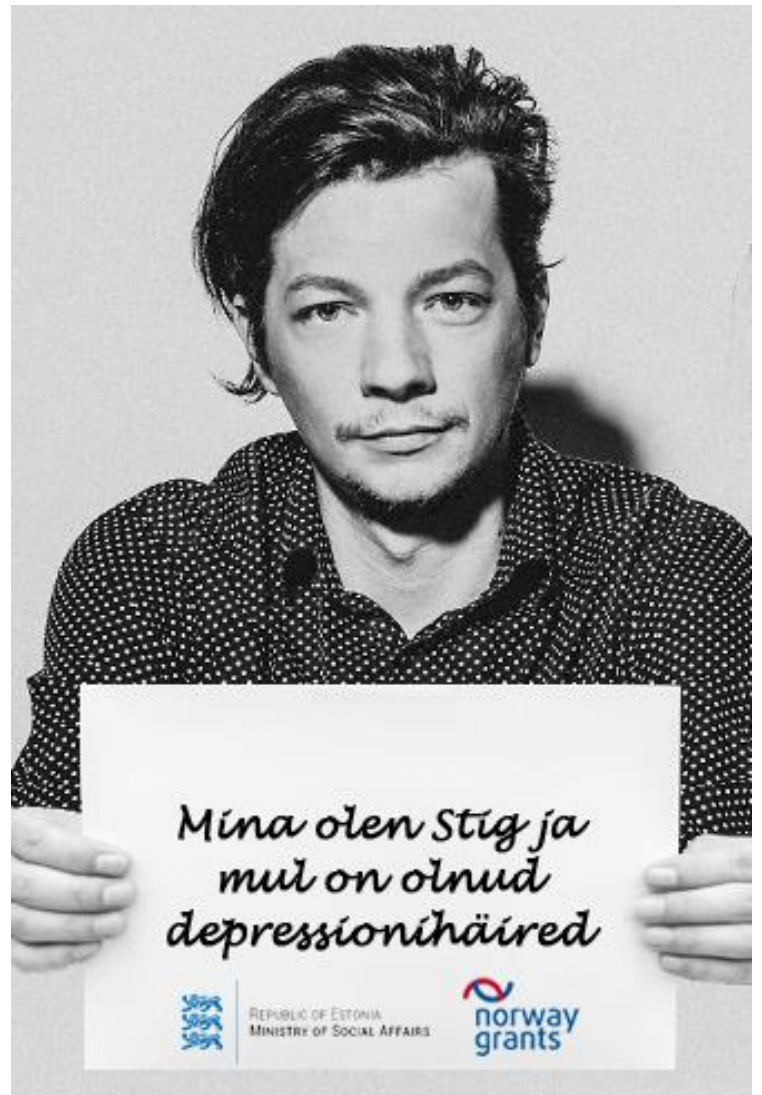


**JAGATUD MURE ON POOL MURE!**

**WWW.PEAASI.EE**



REPUBLIC OF ESTONIA  
MINISTRY OF SOCIAL AFFAIRS



**JAGATUD MURE ON POOL MURE!**

**WWW.PEAASI.EE**





*Mina olen stig ja  
mul on olnud  
depressionihäired*



Republic of Estonia  
Ministry of Social Affairs



**JAGATUD MURE ON POOL MURE!  
WWW.PEAASI.EE**

**JCDecaux**