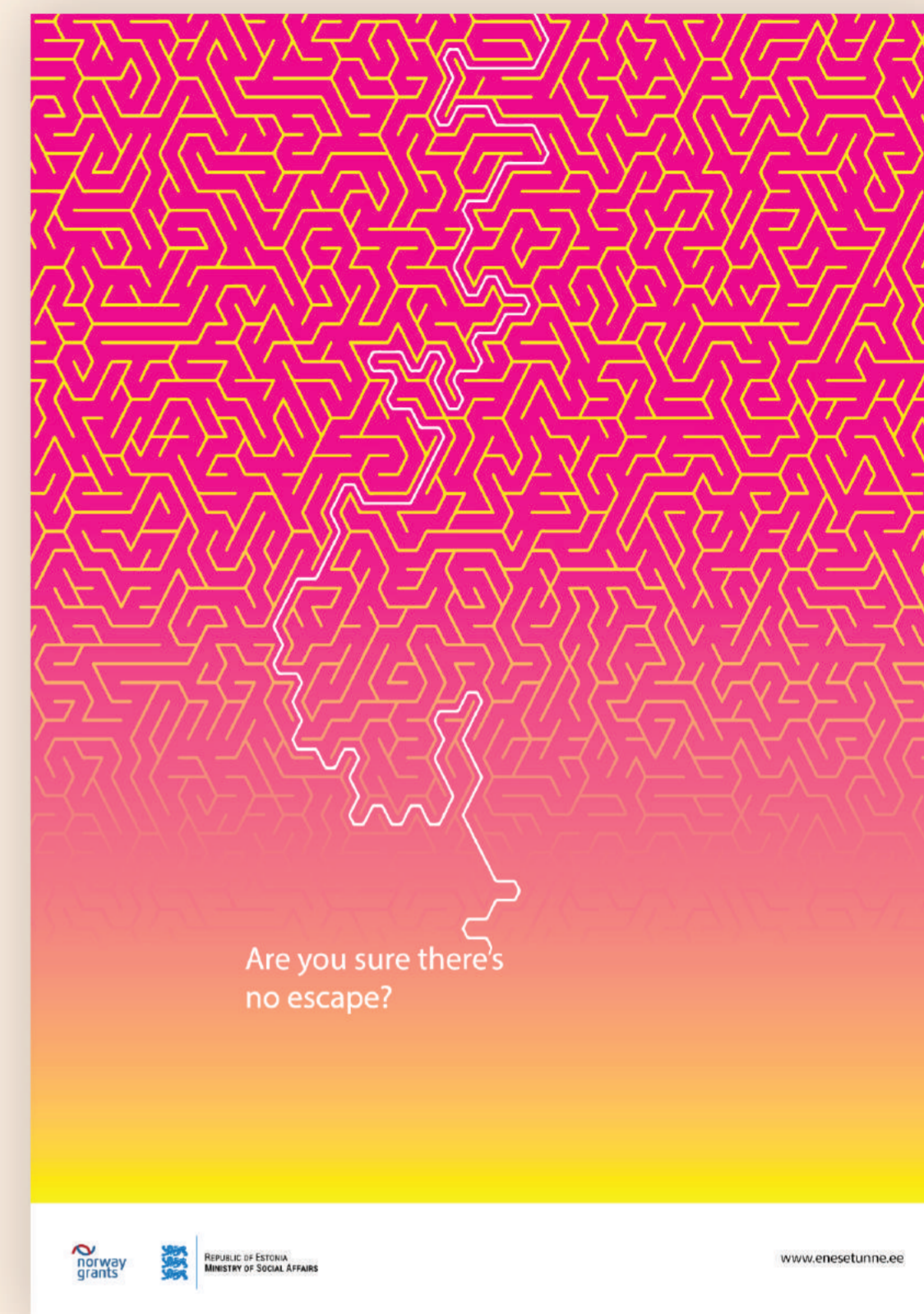


PESAMUNA 2016

EMMA EENSALU, SANDOR TORN, MIHKEL LOOMUS

TARTU KÕRGEM KUNSTIKOOL



Kampaania eesmärgiks on toimetada sõnum sihtrühmadeni, kellel igaühel on probleemiga erinev kokkupuude. Visuaalselt on tegu teemast lähtuvate metafooritega.

Plakatid on mõeldud linnaruumis eksponeerimiseks ning animeeritud versioon sotsiaalmeedias kuvamiseks.



Läbi noorte meelepärase meediumi probleemi tutvustamine on üks võimalustest kuidas keerulisele teemale tähelepanu pöörata.

Rulad oleksid üks vahelülidest, mis suunaks noori tutvuma teadvustuskampaaniaga .

STRESS BUILDS UP

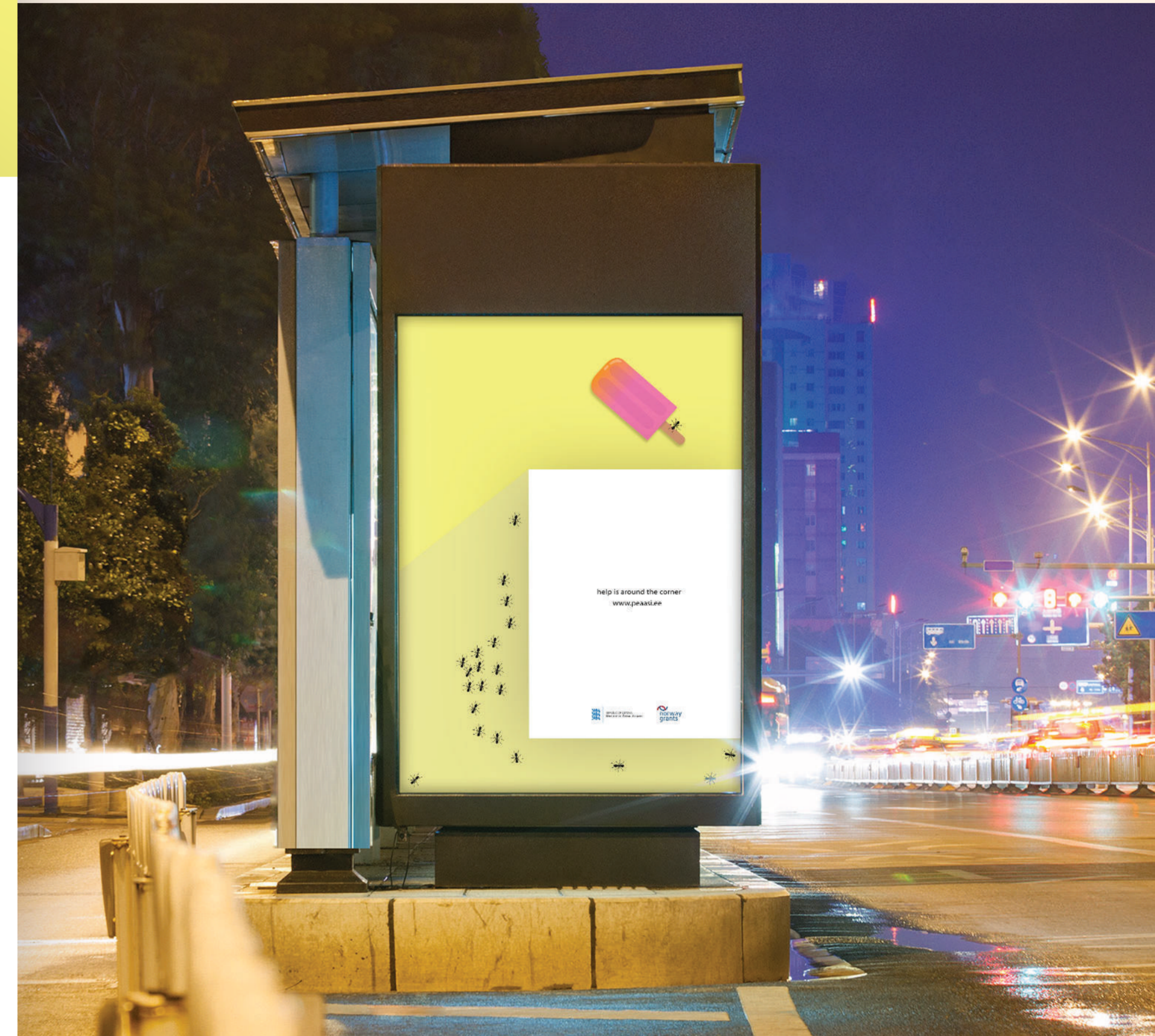
www.peaasi.ee



Torn, mis pidevalt kasvab ning muutub samaaegselt ebastabiilsemaks.
SIHTGRUPP: noor täiskasvanu



help is around the corner
www.peaasi.ee



Sipelgad esindevad abistajaid hädasolijate kõrval, näitamaks, et oodatud abi on arvatust lähemal.
SIHTGRUPP: kõrvalt vaataja



Are you sure there's
no escape?



Labürint näitab, et igal probleemil on lahendus.
SIHTGRUPP: teismelised

<https://goo.gl/XuZeMd>

Plakat on animeeritud, et tõmmata noorte tähelepanu läbi sotsiaalmeedia.