

kas_sa_märkad?

Triinu Tarus ja Laura Reimann

PESAMUNA 2016

EESMÄRK

Suunata kampaania sihtrühma teadlikult märkama ohumärke enda eakaaslaste vaimses tervises ning julgustada neid abi pakkuma.

SIHTRÜHM

Kasvab üles praegusel nutiajastul, sotsiaalmeedia on igapäevaelu normaalne osa.

Me pöörame selle tõsiasja kampaania kasuks ja suuname noori populaarse meediumi kaudu märkama eakaaslasti kõikjal enda ümber.

LAHENDUS

Põhineb ideel, et sihtrühmale lähenetaks orgaaniliselt nendele omases keskkonnas.

Põhirõhk on lavastatud Instagrami postitustel, milles ühendame 2 olulist asjaolu:

- 1) vaimse tervise probleemid ei pruugi inimesest alati välja paista, nendest ei taheta rääkida ja neid on kõrvalseisjatel raske tuvastada;
- 2) sotsiaalmeediast paistev perfektsus ei vasta alati tõe.

Samast ideest lähtudes viime läbi välikampaania ühistranspordipeatustes, mis jäävad noorte igapäevasele trajektoorige.

1) INSTAGRAM – sponsoreeritud postituste abil suuname noored kampaania kontole, mille eesmärgiks on suunata noori kaaslaste vaimsele heaolule tähelepanu pöörama ning mis jagab vajalikku teavet abi leidmiseks

2) VÄLIMEEDIA – printreklaami abil toetame Instagrami kampaaniat

KAMPAANIA MATERJALID

Visuaalides kasutame lavastatud Instagrami postitusi, mis pealtnäha näivad muretud ning elurõõmsad, kuid mis peidavad endas lähemal süvenemisel sügavamat sõnumit.

Nende postitustega kutsume üles nägema pealtnäha õnnelikust kuvandist kaugemale, süvenema, märkama ja vajadusel tegutsema.



kas_sa_märkad?



♥ 52

15h

kas_sa_märkad? ava silmad, märka ja aita.
#vaimneheaolu



SOTSIAALMINISTEERIUM



kas_sa_märkad?



♥ 52

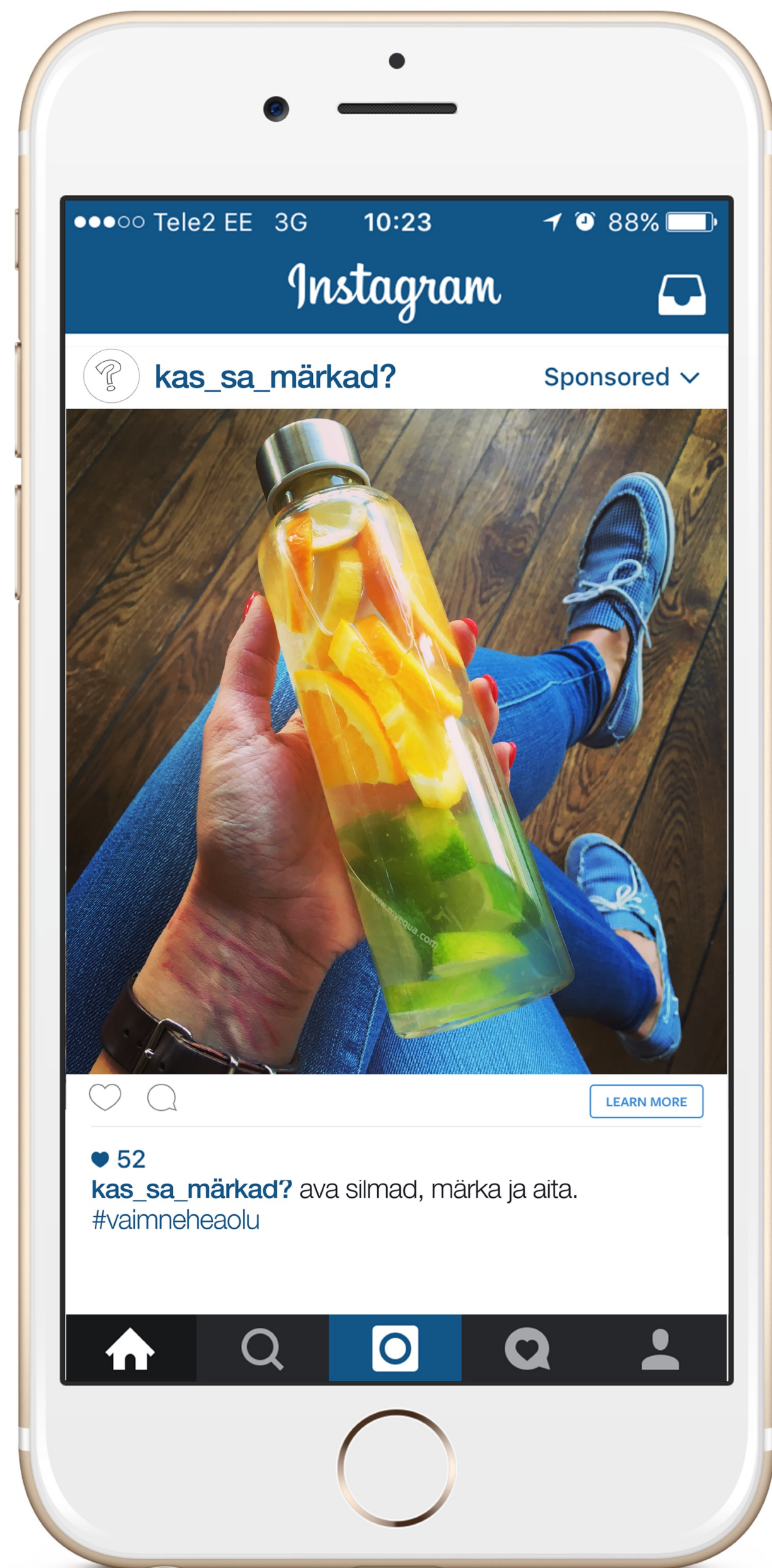
15h

kas_sa_märkad? ava silmad, märka ja aita.
#vaimneheaolu



SOTSIAALMINISTEERIUM





kas_sa_märkad?



52

kas_sa_märkad? ava silmad, märka ja aita.
#vaimneheaolu

SOTSIAALMINISTEERIUM
norway grants

kas_sa_märkad?



52

kas_sa_märkad? ava silmad, märka ja aita.
#vaimneheaolu

SOTSIAALMINISTEERIUM
norway grants