

# Saku Õlletehas

## Siidrikunsti Meistriteos

### Bänner

#### EST

##### Taust

Siidrikunsti Meistriteose kampaania eesmärgiks oli kasutada olemasolevaid traditsioonilisi meediapindu uuel kunstilisel viisil. Otsustasime kõige lihtsama veebibänneri luua seninägematule moel – maalides selle kaader kaadri haaval suurele lõuendile.

##### Lahendus

Kampaania lansseeriti Eesti populaarseimates veebiportaalides, et katvus oleks vastavalt sihtgrupile võimalikult suur. Kasutasime nii suuri uudiseportaale ja sotsiaalmeediakanaleid kui ka pisemaid nišilehti.

##### Tulemused

Siidrikunsti Meistriteose kampaania, mille üheks osaks oli ka bännerikampaania, viis uue siidri oma segmendi turuliidriks - suurimat konkurenti edestati ligi kahekordselt. Siidrid saavutasid juba viie kuuga oma aastase müügieesmärgi ja aasta lõpuks ületasid Saku siidrid oma müügieesmärki enam kui 70%.

#### ENG

##### Background

The objective of the campaign was to use existing traditional media surfaces in an innovative and artistic way. We decided to create the most simple web banner in a way it has never been done before – by painting it on a large canvas frame-by-frame.

##### Solution

The campaign was launched in Estonia's most popular web portals to achieve maximum target group coverage. We used prominent news portals and social media channels and smaller niche pages.

##### Results

The Masterpiece of the Art of Brewing Cider campaign, which also included a banner campaign, pushed the new ciders to become the market leader in their segment, exceeding the sales of their main competitor twofold. The new ciders reached their annual sales target within just five months, and by the end of the year, the new ciders by Saku exceeded the sales target by more than 70%.