

# TULEOHUTUSE AASTA



PÄÄSTEAMET



## KAMPAANIA KIRJELDUS

Poolteist aastat tagasi seisime tõelise väljakutse ees – luua mitmeaastane turunduskampaania, et muuta Eesti tuleohutumaks kui kunagi varem. 2014 aastal põles Eestis iga päev keskmiselt kolm kodu. Aga kuidas teha nii, et inimesed saaksid ise oma kodu tuleohutust hinnata ja vead parandada? Selle jaoks töötasime välja lihtsa interaktiivse kodu tuleohutuse testi.

### KAMPAANIA EESMÄRGIKS OLII SAADA 70 000 TÄIDETUD TULEOHUTUSE TESTI VEEBIKESKKONNAS JA SAAVUTADA MEEDIAKAJASTUS 80%

Kõik ütlesid, et see pole võimalik. Meie otsustasime tõestada vastupidist.

Mõistsime, et ühtselt läbi aasta kestva meediakampaania abil ei ole võimalik püstitatud eesmärki saavutada. Jaotasime järgneva aasta etappideks ning kampaania tulemusi jooksvalt jälgides suunasime seda vastavalt vajadusele.



## KAMPAANIA TULEMUS

### KOMBINEERIDES ERINEVAT TÜÜPI TURUNDUSTEGEVUSI ÜLETASIME OMA EESMÄRGI. TÄIDETI LIGI 73 000 KODU TULEOHUTUSE TESTI NING SAAVUTASIME SOOVITUD MEEDIAKAJASTUSE 80%.

Kampaania raames toimunud Teeme Ära aktsiooni populaarsuse tõttu saime tuleohutuse teemale märkimisväärselt meediakajastust ilma, et oleks pidanud ise meediakampaaniat tegema. Pääsesime uudiste- ja publitsistikasaadetes ning tuleohutus oli Teeme Ära meediakampaania läbiv teema. 50 000 vabatahtliku osaleja töö väärtus Eestimaa tuleohutuks muutmisel on hindamatu ja nii saamegi täna rääkida juba ainult 2 tuleõnnetusest päevas.

**BOONUS:** Tänu meie kampaaniale muutuvad tuleohutustalgud iga-aastaseks Teeme Ära sündmuseks. TEEME KOOS EESTI TULEOHUTUKS!

[WWW.KODUTULEOHTUKS.EE](http://WWW.KODUTULEOHTUKS.EE)



## KAMPAANIA TEOSTAMINE

### SÜGIS 2014

Alustasime kodu tuleohutuse testi tutvustamist tele-, väli- ja raadioreklaamides ja saavutasime juba esimese kuuga väga hea tulemuse: 11 000 täidetud testi. Hoolimata ilmade pidevast jahenemisest pöördus tuleõnnetuste arv langusesse.

### KEVAD 2015

Otsustasime väljuda tavapärase meediakampaania formaadist ja mõtelda tõeliselt suurelt. Võtsime ühendust maailma suurima eestlaste algatatud initsiatiiviga Teeme Ära. Nii toimusid Eesti esimesed üle-eestilised tuleohutuse talgud, millega kaasasime oma kampaaniasse rohkem kui 50 000 vabatahtlikku.

### SÜGIS 2015

Nüüd keskendusime inimeste motiveerimisele. **SEE TOIMIS LAUSA NII HÄSTI, ET REKORDPÄEVAL TÄIDETI ÜLE 10 000 TESTI.** Kuvasime testide täitmist reaajas ja sotsiaalmeediat kaasates säätsime kliendi raha.

