

VÄHEM  ALKOHOLI

Rohkem Elu

KAMPAANIA KIRJELDUS

Meie, eestlased, armastame alkoholi pruukida. Oleme maailmas selles esirinnas ja statistiliselt joome ennast lihtsalt surnuks. Me alustame varakult, joome liiga tihti ja alahindame tarbitavaid koguseid. Noori on aga veel võimalik muuta. Paraku arvavad nad, et alkohol on põneva elu võti. Saime ülesandeks 20–35-aastaseid mehi ja naisi vastupidises veenda. Nad on aktiivsed ja oleksid valmis end muutma. Vaja on ainult inspiratsiooni. Kuidas seda kõige paremini teha?

TULEMUSED

Tabasime sihtgruppi väga täpselt. "Täpselt selline, mida soovisime saada!" – Triin Ülesoo, Tervise Arengu Instituut.

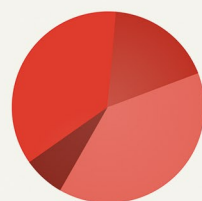
ELLUVIIMINE

Võtsime kasutusse alkoholitootjate enda relva. Lõime elustiilikampaania, mis tele, radio, välimeedia ning veebilahenduste kaudu veenis sihtgruppi selles, et vähema alkoholiga on elu lahedam. Valmis esimene alkoholireklaamidest inspireeritud alkoholivastane reklaam, sõnumiga – Vähem alkoholi, rohkem elu.

Filmisime klipid POV tehnikas, näidates läbi noorte endi silmade kui lähedaid asju päriselt ette võtta saab. Tegime seda sihtgrupist värvatud noorte abil, kes esinesid nii klippides kui välimeediaplakatil. Plakadid avaldasime kahes faasis.

Alkoholi tarbimise sagedus

- 41,3% - Vähem kui kord kuus
- 36,7% - Mõned korrad kuus
- 17,3% - Mõned korrad nädalas
- 4,7% - Peaaegu iga päev



Vähem kui korra kuus tarvitab **alkoholi** noortest



Esmalt kujutasime noori, kelle elust on alkohol piiravalt suure osa haaranud. Teises faasis aga eeskujuna samu noori, kes on otsustanud rohkem rõhku elamisele panna. Veebilehel jagasime hulganisti nippe ja inspiratsiooni, kuidas vähema alkoholiga lõbusalt pidutseda ja üldse ägedamalt elada.



Sotsiaalmeedias vaadati meie klippe muljetavaldavalt palju, üle 270 000 korra. Kampaania võib lugeda üheks õnnestunumaks sotsiaalkampaaniaks Eesti ajaloos. Sõnum levis äärmiselt edukalt, suur osa sihtgrupist kaalus kampaania järel tõsiselt oma käitumise muutmist. Lisaks muutis märgatav osa sihtgrupist oma käitumist ka realselt.

