

# Eesti Pagar

## Põh nagu Pehmik

### Print

#### EST

##### Lahendus:

Tegime printreklaami, kus lõime Eesti kõige populaarsemale aabitsale "Karu-aabits" uue lehekülje P-tähe õppimiseks. Selleks, et uus lehekülg oleks armastatud aabitsa vääriline, kasutasime algupärasesse "Karu-aabitsasse" loodud Viive Tolli originaalillustratsioone.

##### Tulemused:

Kampaania sai õige pea väga populaarseks ning Pehmiku müük kasvas päevadega kordades. Vähese ajaga hakati kuus müüma rohkem kui 300 000 pakki Pehmikut. Tänu sellisele tulemusele märgiti palaleivad esmakordselt ära Nielsen'i uuringus eraldi segmendina ning Pehmik selle segmendi ülekaaluka turuliidrina.

##### Case:

[www.imagine.ee/pehmik/](http://www.imagine.ee/pehmik/)

##### Print copy:

PAPA TAINAST PATSUTAS  
MÕMMI KAASA PLAKSUTAS  
AHJUST TULI PALAV LÖHN  
PÕH-PÕH TEGI MÕMMI KÕHT  
MÕMMI PAPAL TEGI PAI  
PEHMIKUST TÄIS KÕHU SAI

Kõige pehmem palaleib Pehmik  
Eesti Pagarilt

#### ENG

##### Solution:

We came up with a print advert which was a "new page" for the most popular alphabet book in Estonia ever - the "Teddy Bear's A-B-C Book". The new page was about the letter P. In order to respect the love that the people of Estonia have for the Teddy Bear's book, we used Viive Tolli's genuine illustrations created for the original "Teddy Bear's A-B-C Book".

##### Results:

The campaign gained more and more popularity, boosting up the sales of Pehmik so that it took just a little while until more than 300, 000 packets of Pehmik were sold in a month. As a result, black soft buns were first segmented in the Nielsen Survey, with Pehmik being the utmost market leader in that segment.

##### Case:

[www.imagine.ee/pehmik/](http://www.imagine.ee/pehmik/)

##### Print copy:

TEDDY DADDY PATTED DOUGH  
TEDDY BEAR JUST SANG ALONG  
HOT AROMAS FROM THE OVEN  
P-P-P FROM TEDDY'S TUMMY  
TEDDY GAVE HIS DAD A HUG  
WITH PEHMIK IN HIS PAWS AND MOUTH

Pehmik – the softest black bun  
to you from Eesti Pagar