



**Tule talgutele, leiad tuleohutuse!**

2. mail 2015 toimub üle Eesti taas ühine talgupäev. Talgud saab kirja panna ja valida [www.teemeara.ee](http://www.teemeara.ee)

**Marge, talguline:**  
Meie käisime koos Aarekaldja priitaitlike pritsimeestega inimeste kodudes rääkimas tuleohutusest ning alati leidsime midagi, mida sai lihtsa vaevaga koos Ära teha. Inimesed olid selle üle väga rõõmsad!

KODANIKUÜHISKONNA TOETUSKESKUS

TEEME KOOD EESTI TULEOHUTUSEL

**Teeme Ära!**

Teeme Ära added 6 new photos to the album: Talgupäeva avalõök 2015  
March 20, 2015 · 6

Tänavuse talgupäeva raames pöörasime muuhulgas tähelepanu tuleohutusele, seepärast kuulutati talgutevad avatuks Tallinna Kesklinna päästekomando garaazis.

28 Likes 4 Shares

Share



**PÄÄSTEAMET**



# TULEOHUTUSTALGUD



## ÜLESANDE PÜSTITUS

Päästeamet kulutab igaastaselt tulekahjude ennetamisele tohutult ressursi nii igapäevatöö kui tuleohutuse meediakampaaniate kaudu. Sellest hoolimata põles 2014. aastal Eestis iga päev keskmiselt 3 kodu.

Meie eesmärgiks oli leida värsket lähenemisnurk ja inimeste teadlikkuse tõstmise asemel suunata nad ka päriselt tuleohutusega tegelema.



## ELLUVIIMINE

Otsustasime väljuda tavapärase meediakampaania formaadist ja mõelda tõeliselt suurelt. Võtsime ühendust maailma suurima eestlaste algatatud initsiatiiviga TEEME ÄRA.

## NII TOIMUSID 2015. AASTA KEVADEL ÜLE-EESTILISED TULEOHUTUSE TALGUD.

Täitsime talgujuhtide stardikomplektid tuleohutustarvikutega ja kaasasime oma kampaaniasse ligi 50 000 vabatahtlikku.

Koos puhastasime tuletõrje veevõtukohad võsast ja metsaalused tuleohtlikust rämpsust. Kontrollisime inimeste kodude tuleohutust, paigaldasime suitsuandureid ja tulekustutusvahendeid ning juhendasime, kuidas tuleohutusnõudeid täites riske maandada.

Varasemalt pole riiklike sotsiaalkampaaniate raames nii ulatuslikku inimesi kaasavat praktilise väljundiga aktsiooni tehtud.



## TULEMUSED

Teeme Ära aktsiooni populaarsuse tõttu saime tuleohutuse teemale märkimisväärselt meedia-kajastust ilma, et oleks pidanud ise meediakampaaniat tegema. Pääsesime uudiste- ja publitsistikaadetes ning tuleohutus oli Teeme Ära meediakampaania läbiv teema.

Õnnestunud aktsiooni tulemusena on Päästeamet ja Teeme Ära kokku leppinud edasises koostöös ja tuleohutus muutub iga-aastaseks Teeme Ära talgute teemaks.





**Tule talgutele, leiad tuleohutuse!**

2. mail 2015 toimub üle Eesti taas ühine talgupäev. Talguid saab kirja panna ja valida [www.teemeara.ee](http://www.teemeara.ee)

**Marge, talguline:**  
Mõie küsimine koos Aarekaldaga priitahitlike pritsimeestega inimeste kodudes rääkimas tuleohutusest ning alati leidsime midagi, mida sai lihtsa vaevaga koos ära teha. Inimesed olid selle üle väga rõõmsad!

KODANIKUÜHISKONNA TOETUSKESKUS  
TEEME HOOD EESTI TOULE OHUTUSEL  
**Teeme ära!**

Teeme ära added 6 new photos to the album: Talgupäeva avalõök 2015  
March 20, 2015 · 4

Tänavuse talgupäeva raames pöörame muuhulgas tähelepanu tuleohutusele, seepärast kuulutati talgukevad avatuks Tallinna Keslinna päästekomando garaazis.

28 Likes 4 Shares



**PÄÄSTEAMET**



# FIRE SAFETY EVENT



## THE TASK

Estonian Rescue Board spends massive amounts of resources every year to prevent fires. That includes the everyday work but also media campaigns concerning fire safety. Nevertheless, in 2014 in average three households caught fire every day in Estonia.

Our aim was to find a fresh approach and instead of just raising awareness, direct people towards actually doing something for ensuring fire safety.



## EXECUTION

We decided to leave the conventional media campaign format behind and think really big. Thus, we contacted the biggest Estonian initiative in the World - LET'S DO IT.

**IN SPRING 2015, THE FIRST EVER LET'S DO IT: FIRE SAFETY ACTIVITIES TOOK PLACE ALL OVER ESTONIA.**

We filled the coordinators' starter kits with fire safety supplies and engaged more than 50 000 volunteers.

Together, we cleaned fire hydrants from surrounding trees and brushes and underwoods from trash that could easily catch fire. Also, checked fire safety at people's homes, attached smoke detectors and fire safety supplies plus instructed people how to minimise risks by following the fire safety guidelines.

Never before have the national social campaigns included an initiative that big actually engaging people to really change something.



## RESULTS

Thanks to the popularity of the Let's Do It we managed to get a significant amount of media coverage, without actually organising a media campaign. We managed to get into news shows and fire safety was the main topic in the Let's Do It media campaign.

The success of our event has led the Estonian Rescue Board and Let's Do It to sign a collaboration agreement making the Let's Do It: Fire safety an annual event.

