

# SEB Aastakonverents 2015 – Innovatsioonipäev

kategooria: Üritusturundus, sisekommunikatsioon

## Ürituse ülesande püstitus - püstitatud ootused ja eesmärgid

**Briif:** Ümbritsev keskkond muutub kiiremini kui me seda ise tajume. Arengud tehnoloogias, majanduselus ja ühiskonnas üldisemalt sunnivad ettevõtteid panema suuremat rõhku pikaajalisele vaatenurgale ja ümber hindama oma ärimudeli ajakohasust. Selleks et olla edukas tulevikus, tuleb vaadata võimalusi ja väljakutseid uue pilguga juba täna.

**Ülesanne:** Korraldada üritus, mille abil rääkida kõikidele SEB töötajatele muutuva maailma väljakutsetest, tutvustada tulevikupanganduse võimalusi ja panna inimesed mõtlema homsest päevast ja igäühe rollist selles juba täna.

**Innovatsioonipäev** andis hea võimaluse alustada diskussioone nendel teemadel ausal, positiivsel ja inspireerival viisil.

## Ürituse elluviimise kirjeldus, eraldi tuua välja ürituse uudsed ja teistest eristuma panevad lahendused

**Keha ja spordi metafoor.** Inimkehal on võime kohaneda ja areneda vastavalt ettetulevatele väljakutsetele. Spordis on eduteguriteks kindlameelsus ja tahe ennast ületada. Selleks, et olla edukas homme, tuleb pingutada ja treenida juba täna.

**Üllatuslik asukoht.** Muutsime igapäevaselt iluuisutajate päralt oleva Tondiraba Jäähalli peaareeni konverentsiruumiks.

**Ebatavalise keskkonna loomine,** et näidata, kuidas tavapäraseid lahendusi natuke muutes sünnivad uued ideed:

- 2000 m<sup>2</sup> suurune jääväljak kaeti spetsiaalse põrandakattega
- 360-kraadi vaadeldav lava saali keskel
- 100m pikkune ja 6m kõrgune areeni ümbritsev projektsioonekraan, et luua videote ja animatsioonidega esitlusi täiendav keskkond
- Erinevad istumislahendused – diivanid, tugitoolid, kott-toolid jne

Päeva avas **maailma parim slackliner Tauri Vahesaar**, kes on jõudnud oma ala tippu järjepideva treenimise ja sihikindlusega.

Erinevad **inspireerivad esinejad** Eestist ja mujalt rääkisid tulevikupangandusest, muutuvast keskkonnast ja igäühe rollist selles.

**Uudne konverentsimenüü.** Toit oli energiarikas, ajutööd ergutav ja lihtne süüa. Pakkusime nii "nisuvõrse *shot'e*" kui tervislikke vokitoid.

**Publiku kaasamine.** Meeskonnatööd "**kohvinurga jutuajamise**" võtmes, esinejad said publikult tagasisidet läbi  **mobiiliplatvormi**, publikuküsimuste jaoks lõbusad **visatavad mikrofonid**.

Muusik **Tiit Kikas** põimis oma teoses kokku loodusliku ja tehnoloogilise maailma, traditsioonid ja innovatsiooni.

## Tulemus - kas ja millises mahus said täidetud püstitatud eesmärgid

- **Kõrge osalusprotsent – 89,9%** kõikidest töötajatest osales konverentsil ja mõtles kaasa panga eduka tuleviku loomises.
- **Ürituse soovitusindeks (Net Promoter Score)** oli 70,4%, mis näitas seda, et osalejad jäid päevaga väga rahule, teemad kõnetasid neid ja päev pakkus uusi elamusi.
- **Hoiakute muutus** – kui enne olid paljud töötajad kahtleval seisukohal, kuidas traditsioonilist pangandust muuta saab, siis pärast konverentsi ei kahelda enam muudatuste vajalikkuses.

- **Osalejate arvu kasv pangasiseses programmis “Töötajate Lab”**, kus töötajad saavad oma põhitöö kõrvalt panustada erinevate uute ja inovaatiliste lahenduste väljatöötamisse.

## **SEB Annual Conference – Innovation Day**

**category: Event marketing, internal communication**

### **Task – goals and expectations**

**Brief:** The environment around us is changing faster than we realize. Developments in technology, economy and society overall are forcing us to put more emphasis on our long-term vision and re-think the way we are doing business. In order to be successful in the future, we need to think about our today’s possibilities and challenges through a new perspective.

**Our task:** to make every employee of SEB more acquainted with the subject of changing environment, to introduce the ways of future banking and to make everyone think about tomorrow already today.

**Innovation Day** served as a **starting point** to address these challenges in an honest, positive and inspiring way.

### **Event description – new and different solutions**

**Metaphor of human body and sports.** The body is built to adapt and respond to demands that are placed upon it. In sports the will to improve and determination are the keys to success. In order to be successful in the future, one has to train today.

**Surprising location.** The main **skating arena** in Tondiraba Ice Hall changed into a conference venue.

**Unexpected environment and technical solutions** showing that new ideas can come from doing traditional things differently:

- 2000 m<sup>2</sup> of ice covered with special flooring
- The stage placed to the centre for a 360-view
- Arena lined with a 100m long and 6m high projection screen for videos and animations
- Different seating arrangements – sofas, armchairs, bean bags etc

**Performance by Tauri Vahesaar, the world’s best slackliner**, showing how hard training, mind over body mindset, determination could lead to the top.

Subjects of future banking, innovation, changing environment and everyone’s role in it were covered by **inspirational speakers** from Estonia and abroad.

**Even food was far from traditional** - variety of dishes from energy lifting “wheat sprout shots” to healthy wok dishes served in take-away cartons.

**No classic workshops.** Group works were designed as **casual “coffee talks”**. Speakers interacted with the audience via **mobile platform** and questions were asked with **soft throwable microphones**.

Musician **Tiit Kikas** integrated biology with technology, old with new and traditional with innovative.

### **Results**

- **High participation rate - 89,9%** of all employees attended the conference and were introduced the new way of thinking in the very traditional field of banking.
- **NPS (Net Promoter Score)** of the event was remarkable **70,4%** showing the high satisfaction rate.
- **The mindset inside SEB has changed** – feedback from participants and post conference activities show that the need for change is no longer questioned.
- **More employees are taking part of Employee Lab** – a program to find innovative solutions to business problems and development projects inside SEB. Employees volunteer to invest their time and take part of the innovation projects in addition to their everyday work.