

SEB jõuluüllatus

Ootused ja eesmärgid

Finantsettevõttena soovis SEB jõuluajal oma kliente ja avalikkust positiivsel moel üllatada. Seega otsustasime luua erakordse ürituse avalikus ruumis, mis pälviks koheselt inimeste tähelepanu toimumise ajal ning mida saaks ka üles filmida ning hiljem oma klientidele jõulukaardina saata. Ürituse põhiidee seisnes selles, et SEB annab inimestele igapäevaseid vahendeid, kontrollimaks oma rahaasju, kuid lisaks igapäevastele traditsioonilistele vahenditele, andsime neile võimaluse ja vahendid, et luua üks tõeline jõuluime. Ürituse eesmärgiks oli tekitada inimestes positiivseid emotsioone, saada oma jõulukaardile tähelepanu ka laiemalt avalikkuselt ja meedialt ning luua midagi erakordset.

Ürituse elluviimise kirjeldus

Ürituse korraldasime Raekojaplatsi jõuluturul. Üheks päevaks ehtasime sinna dirigendipuldi ning koostöös Eesti Sümfooniaorkestriga panime välja pisikese orkestri, mida julgetel inimestel oli ise võimalik dirigeerida. Kui inimene lähenes dirigendipuldile, sai ta lugeda ka juhendit, kuidas dirigeerimine käib. Haarates kätte taktikepi ning seda liigutades, alustas orkester vastavalt tema liigutustele mängima.

Kuna tegemist oli *live*-üritusega, siis sellega kaasnevad ka alati riskid. Detsember oli väga vihmane ja pime kuu ning teatavasti on halva ilmaga kohe filmimine raskendatud. Üritust filmisime kokku viie kaameraga ning kolm olid neist täielikult peidetul kujul, sest üheks väljakutseks oli jäädvustada kõik parimad hetked. Väljakutse oli mitmetunnisest üritusest teha lühike ning kaasahaarav video, mis annaks avalikkusele võimalikult hästi ja vahetult osa saada toimunust.

Tulemus

Üritus ise pälvis toimumise päeval väga palju tähelepanu. Inimesed seisid järjekorras, et proovida ise orkestri juhendamist. Kokku dirigeeris orkestrit enam kui 50 inimest ligi tuhandele inimesele. Üritusest valminud video paiskasime SEB omakanalitesse – Youtube'i, Facebook'i ja e-mailidega klientidele. Video jõudis ka meediasse ning seda jagati ka palju sotsiaalmeediakanalites. Kokku vaadati videot 154 000 korda ning tagasiside ning kommentaarid olid valdavalt ülivõrdes ning positiivsed. Eesmärk luua midagi positiivset, üllatavat ning erakordset sai täidetud.

SEB Christmas surprise

Goals and objectives

As a finance company, SEB wanted this Christmas to surprise its clients and public in a really positive way. We decided to create an extraordinary event in the public sphere, which would get immediately people's attention. Also, we wanted to make a short video of the event, which we could send later to our clients as a Christmas greeting. The insight was that SEB gives people tools to control their finances properly, but this Christmas we gave them also a tool to create a true Christmas miracle. Our aim was to evoke emotions, get attention from the wider public and media and to create something unique and memorable.

The execution of the event

The event was held in the Christmas Market on the Town Square. For one day, we built a conductor's stand and with the cooperation with Estonian National Orchestra, we let people conduct their own little orchestra. We provided the stand with instructions, where the brave ones could see how to conduct properly. When a person reached the stand and took the baton, the orchestra started playing according to his or her movements.

As always, live-events are accompanied with risks. As December was really rainy and dark in Estonia, it made filming really complicated. We filmed the event with five cameras – three of them were completely hidden to capture the best moments and real emotions. Our challenge was to make a short and captivating video from an event that was held for couple of hours.

The Results

The event received a lot of attention. People stood in a queue, wanting to conduct the orchestra. There were more than 50 people, who performed to more than a 1000 people. The video was sent to SEB channels: Youtube, Facebook and with e-mail to its clients. The video was watched 154 000 times and people's feedback was very positive. Our aim to create something positive, surprising and extraordinary was completed!