

## **Ürituse ülesande püstitus - püstitatud ootused ja eesmärgid (turundusega seotud ja kommunikatsiooni eesmärgid)**

Sky Media on Eesti suurim raadiojaamade grupp (Sky Plus, SKY Raadio, Russkoje Raadio, Retro FM, Energy FM).

20. tegevusaasta tähistamisele seati eesmärk kinnistada kaubamärkide lojaalsust läbi ettevõtte profiili – innovaatilise ülesehitusega parim programm kõigis esindatud sihtrühmades!

Grupp ei positsioneerigi oma raadiojaamu kui traditsioonilisi. Pigem ollakse uute trendide loojad ja seega ei saanud ka ürituse sisu olla 20 aastale tagasivaatav, vaid sihiga tulevikku.

Viis erineva profiiliga raadiojaama, spetsiifiliste programmide ja sihtrühmaga muutis ühtse kontseptsiooni loomise väljakutseks.

## **Ürituse elluviimise kirjeldus, eraldi tuua välja ürituse uudsed ja teistest eristuma panevad lahendused**

Kontseptsiooniga “Taevas ei ole piiriks!”, rõhutati Sky Media innovaatsilisust ning tulevikule orienteeritust. Pärast taevast tuleb kosmos! Ürituse ruum kujundati suureks kosmoselaevaks, mis viis külalised erinevatesse Sky Media kosmose(raadio)jaamadesse. Introna esines pealaval ürituse jaoks loodud seadega a capella ansambel Greip, imiteerides raadiosageduse otsinguid ja esitades popurriina lõigu iga Sky Media jaama playlisti kuuluvast loost.

### **3..2..1..START!**

Laest laskus heli, pürotehnika ja efektide saatel alla raadiostuudioks maskeerunud 360 ümarlava. Jaamade vahelisi liikumisi juhtisid hommikuprogrammide saatejuhid.

Üritusel sõideti läbi kõik Sky Media kosmose(raadio)jaamad, mille jooksul muutus kogu keskkond jaama brändikuvandile vastavaks. Kuna kliendiüritusel olid viie erineva raadiojaama reklaamikliendid, tuli kõik brändid neile omaselt esile tõsta. Selleks koostati spetsiaalselt autentsed programmid, mis vastaksid iga jaama brändikuvandile.

Eraldi lavastatud eriprogrammid on nähtavad videol.

Temaatilist kontseptsiooni toetasid lisategevused: tuubidesse pakitud toit ja greenscreen tehnoloogial põhinev fotonurk, kus külalised leidsid end kosmoselaevast või skafandritest.

## **Tulemus - kas ja millises mahus said täidetud püstitatud eesmärgid**

Sky Media aastapäev ületas kõik esialgu võimatuna näivad eesmärgid. Suutsime ühe teema "Taevas pole piiriks!" alla koondada viie erineva raadiojaama kuvandiga haakuva innovaatilise programmi, mis kõnetas igat sihtrühma personaalselt ning tõi välja kõikide raadiojaamade identiteedid. Peamiselt reklaami- ja meediaagentuuride klientidele sai brändikuvand kinnistatud läbi elava programmiesitluse. Detailideni läbimõeldud programmiga on Sky Media endiselt Eestis nr.1. ja tulevikku vaatavad innovaatilised tehnilised lahendused tagavad edu ka tulevasteks koostöö perioodideks.

"Taevas pole piiriks!"