

Milestone Events

Kliendiüritus - Eesti Pandipakend OÜ 10. sünnipäev

Ürituse ülesande püstitus:

Kliendi soov: vahva, lõbus sünnipäevapeo vormis päevane üritus, kus oleks lisaks kõnedele ka midagi meelelahutuslikku vaadata. Külalisi kaasav. Idee pidi olema „raamidest väljas“.
Keskkonnahoiu sõnumile keskenduv.

Meie enda seatud eesmärk oli kasutada ära Eesti Pandipakend OÜ võimalusi, olla säästlik, tekitada maksimaalne taaskasutus ja keskkonnasõbralikkus kõiges, mis sündmusel silma paistab - alustades hetkest, mil külalised saabusid.

Ürituse elluviimise kirjeldus, eraldi tuua välja ürituse uudsed ja seda teistest eristavad lahendused:

Sündmuspaigaks valisime Pandipakendi käitluskeskuse, mille muutsime hiigelsuureks taaskasutusautomaadiks. Külalistest said ukse peal pandipakendid (igaüks sai nimelise triipkoodi oma lemmikjoogi sildiga). Seejärel “sisestati end” läbi tunneli taaraautomaati ehk peoruumi, kus kõik silmale nähtav oli taaskasutatud või keskkonnasõbralik. Enamus detailidel, mis asusid peoruumis, oli juures iseloomustus: millest on tehtud või kus varem kasutatud (näiteks: “see prožektor on käinud 5 aastat tagasi toimunud Smilersi kontserdil Hiiu maal”). Öhtujuhtidel olid seljas taaskasutatud riided nt “vanaisa pintsak aastast 1975” jne. Tervitusjoogid serveeriti anumates, millel oli pandimärk ning iga külaline sai tühja anuma panna taaraautomaati, tulu läks heategevusse. Ükski dekoratiivse ei olnud uus. Toolid, taimed, vaibad tõime Pandipakendi kontorist, mõned lauad ehitasime euroalustest, cateringi lauad olid tehtud pandipakenditest ja lava ehitusel kasutasime samuti väga palju pandipakendeid. Külalisteraamat oli taaskasutatud paberist. Muusikat tehti pudelitel, kanalisatsioonitorudel, rohukõrrel jne. Tegevused: üheskoos maaliti korkidest ja keskkonnasõbralikest värvidest lõuend. Vanast jalgrattast ja generaatorist ehitasime seadeldise, mille peal inimesed said oma energia taaskasutada elektriks. Õues toimus elektriautode vigursõit ja sai tutvuda Teslaga.

Tulemus:

Tulemus vastas ülesande püstitusele ja ootustele, milleks oli innovatiivne, raamidest väljas ja maksimaalselt keskkonnasõbralik lahendus kliendiüritusele. Klient sai läbi sündmuse sõnumi propageerida oma missiooni: keskkonnasäästlikkust, läbipaistvat ja kvaliteetset teenuse pakkumist, taaskasutust ja pakendite tagastamise vajalikkust. Koos külalistega tähistati ka seda, et kümne aasta jooksul tagastati 2,6 miljardit pakendit. Sündmuse idee sai nii külalistelt kui tellijalt väga positiivse tagasiside. Pandipakenditest ehitatud lava üllatas tellijat ning klient iseloomustas kogu lahendust väga julgeks ning õnnestunud ettevõtmiseks.

Milestone Events

Customer Event - Eesti Pandipakend OÜ 10th Birthday

The goal:

Client's wish: a spirited, fun daily event in the form of a birthday party where in addition to speeches there is something entertaining to watch. Must be inclusive of guests. The idea had to be outside the frame. Focusing on the idea of environmental sustainability.

Our own solution and goal was to use all the available opportunities of Eesti Pandipakend, recycled things and be as environmentally friendly as we could – starting from the moment the guests arrived.

The event:

We chose the handling center of Pandipakend for the venue. We transformed it into a giant recycling machine. The guests turned into recyclable packagings on arrival (a bar code with the sign of their favourite drink), then entered a tunnel to the “recycling machine” – the party area where everything was reused or environmentally friendly. Most details in the room had a sign with its traits: of what it's made of or where it had been used before (f.e: “this projector was at a Smilers' concert in Hiiumaa 5 years ago”). The hosts wore reused clothes like “grandfather's jacket from the 70's” etc. The welcome drinks were served in containers which bore the recyclable packaging sign & guests could place their empty containers into the recycling machine, the revenue went to charity. None of the decorations were new. The chairs, plants & carpets were from the offices of Pandipakend. Some tables were built out of Euro-pallets, catering tables were made out of recyclable packagings which we also used for building the stage. The guest book was made with reused paper. Music was played on bottles, sewerage-pipes, blades of grass etc. Activities: The guests painted a canvas with corks & environmentally friendly colours. From an old bicycle & a generator we built a device on which guests used their energy to make electricity. Outside there was stunt driving with electric cars & guests got the ability to get acquainted with Tesla.

The result:

The outcome met the expectations of being an innovative, outside the box and environmentally friendly solution for a client event. The message of this event was a successful way to promote client's mission - environmental friendliness and the necessity of packaging recycling. Also we celebrated the fact that during a ten year period there were 2,6 billion packages returned. The idea of the event got very positive feedback from the guests and the client, who said that the idea was very bold and successful. The stage made out of recyclable packagings surprised the client who had never seen such a large and special stage being brought up during their events.