

TUULT TIIBADESSE, LENNUJUHI!

Turunduskommunikatsiooni kampaania lennujuhtide värbamiseks ning ameti turundamiseks

Töö teostaja: **META Advisory Group, kommunikatsioonibüroo**

Kategooria: **PR**

Projektmeeskond agentuuri poolt: Evelin Ojamets ja Ann Hiimaa

LUGU ALGAB

Lennujuhi ametikohta peetakse ülemaailmselt üheks vaimset kõige väljakutset pakkuvamaks ja stressirikkamaks, kus edukas toimetulek sõltub väga mitmetest eriomadustest (varustus, seadmed, ilmastik, liikluskogemus, inimfaktorid jne), vastutades samaaegselt lennureisijate elude eest. Teatud mõttes on tegemist „nähtamatu mehega“, keda me lennureisijatena ei märka, kuid kes omel mängib olulist rolli meie turvalisuse eest hoolitsemisel.

EESMÄRK

- Kommunikatsioonikampaania eesmärgiks oli saada lennujuhtide ametikohale 300 soovivaaldust sobivatelt kandidaatidelt, kasutades selleks turunduskommunikatsiooni meetmeid traditsiooniliste värbamisvõtete asemel. Soovitud CVde number oli ambitsioonikas ning kandidaate ootasid ranged valikukriteeriumid, samal ajal kui teadlikkus ametikohast ja selle atraktiivsusest oli madal. Kampaania perioodiks olid ranged kolm nädalat.
- Teiseks eesmärgiks oli turundada lennujuhi ametikohta ning Lennujuhtimiskeskust kui tööandjat potentsiaalsetele sihtgruppidele, tõsta ametikoha profiili ning kujundada noorte eelistusi Lennuakadeemiasse sisseastumisel õppekavade valikul.

EELARVE: **6500 EUR**



LennuEnkAirNavigatsioonSteenindus AS
Estonian Air Navigation Services

Tule juhi liiklust taevas!

Kas oled oma elu kursimuutuseks valmis?
Otsime lennujuhtideks uusi tegijaid.

Vaata lähemalt lennujuht.ee

STRATEEGIA

- Kampaania eesmärkide saavutamiseks valisime integreeritud turunduskommunikatsioonikampaania kliendi poolt rangelt määratletud 3 nädala jooksul, mille elementideks olid sisuturundus, meediasuhted, sotsiaalmeedia toetus ning värbamis-kampaania sihtgruppi jaoks olulistest kogunemiskohtades ja ülikoolides.
- Strateegia keskmes oli lugude rääkimine olemasolevate lennujuhtide poolt, mis andsid edasi ameti põnevat poolt, aga ka tutvustasid erinevaid huvitavaid isiksusi, kellega koos hakkab tööle tulevane lennujuht, endisest jalgpallitreenerist ajakirjaniku ja koreograafini.

TEOSTUS

- **INTEGREERITUD MEEDIA JA PR-KAMPAANIA**, mis hõlmas kõiki peamisi Eesti uudis- ja elustilimeedia kanaleid, alates veebi- ja trükimeediast kuni telede ja raadioteni, üleriigiliselt ja kohalikul tasandil, kasutades kombineeritult kõiki põhilisi meediasuhtluse tööriistu: pressiteated, teemade pakkumised, intervjuud, videointervjuud jne.
- Kampaniat võimendas **SISUTURUNDUSLIK KOOSTÖÖ** Delfiga, kust sai lugeda inspireerivaid lugusid lennujuhtidelt koos aktiivse lingiga otse värbamisportali, integreerimaks narratiivi ja otsest call-to-actionit.
- **MEEDIAÜRITUS** lennujuhtimiskeskuses olulisematele meediakanalitele, mille käigus TV3 sai proovida lennujuhiks olemise eksperimenti ning viia see ka vaatajateni.
- **SOTSIAALMEEDIA** toetus: kampania tutvustus ja lugude jagamised Lennujuhtimiskeskuse ning Lennuakadeemia Facebooki lehtedel ning mitmete meediakanalites sotsiaalmeediakanalites. Lugusid jagasid ka olemasolevad lennujuhikud ise.
- **VÄRBAMISKAMPAANIA** sihtgrupi populaarsetes kogunemiskohtades (kinod, meelelahutusettevõtted, kohvikud jne.) ning ülikoolides.

TALLINN

Elu on põnev nagu lennujuhil (0)

Ants Vill, ants.vill@linnaleht.ee, 4. juuni 2015, 15:09

Meeldib 14



Lennujuhi amet annab maistele asjadele vaatamiseks üsna igavikulise vaatepunkti. (Heiko Kruusi)

VALI KOOL

OTSI: Noorte hääl

Vali kool

Lennujuhiamet teeb kadedusest roheliseks SISUTURUNDUS
27. mai 2015 10:22

Miljonivaade, graafikutega töö, korralik sissetulek, toredad kolleegid, rutiinivaba elu — tundub liiga hea, et tõsi olla? Eksite! Just selline näeb välja lennujuhi amet. Kui lennujuht **Kristin Vodja** saaks uuesti valida, millist ametit pidada, siis ei kõhkleks ta minutikski. „Ma ei suudaks ilmselt ühtki muud tööd sellise kirega teha. Lennujuhtimises on iga päev erinev ja töö on põnev!“ õhkas Kristin, kes vabal ajal sõidab ka motokrossi.

Lennuliiklusteeninduse AS
Estonian Air Navigation Services

EANS

Lennuliiklusteeninduse AS otsib uusi lennujuhte,

kelle ülesandeks saab lennuliikluse juhtimine Eesti õhuruumis. Lennujuht kontrollib tuhandete inimeste turvalist õhkutõusmist ja maandumist ning jälgib valvsalt õhuruumi. Nad vastutavad selle eest, et lennukid liiguvad sõiduplaanide kohaselt ja turvaliselt.

Oled sobiv kandidaat, kui:

- Sul on vähemalt keskharidus
- Oled valmis 4-9 kuud Eestist eemal viibima
- Sul on väga hea inglise ja eesti keele oskus

Omal poolt pakume:

- Väljaõpet
- Parast väljaõpet kindlat töökohta
- Põnevat tööd
- Häid töötingimusi
- Paimdlikku graafikut
- Korralikku sissetulekut

NB! Lennujuhiks sobid ka siis, kui Sa pole varem lennundusega tegeleud - heaks kandidaadiks on iga võimekas noor inimene, kes on huvitatud põnevast ja vastutusrikkast tööst!



TULEMUSED

- 400 head kandidaati eesmärgiks seatud 300 asemel.
- Värbamiskampania postrid rohkem kui 70 populaarsetes kogunemiskohas ja ülikoolides.
- Kõrge nähtavusega meediakampania 16 Eesti meediakanalis, hõlmates kõiki erinevaid meediatüüpe.
- Eesti Lennuakadeemias ületas esmakordselt konkurss lennujuhi õppekavale pilootide oma, tõustes kõige populaarsemaks erialaks.

HINNANG KULUEFEKTIIVSUSELE

Hindame kliendiga kampaniat kuluefektiivseks, võttes arvesse saavutatud tulemusi ning kampania kontsentreeritud perioodi.

HINNANG LOOVUSELE

Kampania loovaks ideeks oli kahtlemata turunduskommunikatsiooni vahenditega lähenemine traditsioonilisele värbamiskampaniale, integreerides sisuturunduse, traditsioonilised meediasuhted, sotsiaalmeedia, üritusturunduse ja infokampania sihtrühma populaarsetes kogunemiskohtades.

„ Sellest tööpakkumisest kuulmine oli minu jaoks kui lotovõit...“
- Endine Eesti ajakirjanik, praegune lennujuht