

KULDUNA 2015

Noortekonkurss

Sa oled osav!

KOMPLIMENDIGENERAATOR

MISSIOON

Väärtused

KAMPAANIA MISSIOON

Kampaania eesmärgiks oli kõrvutada negatiivset koolikiusamist positiivsete väärtuste ja sõnadega ning tuua esile fakti, et kiusamine tuleb üheskoos lõpetada, olukorda muuta ja selle asemel pigem teha sõbrale kompliment.

JULGUS

SALLIVUS

HOOLIVUS

AUSUS

LÕPETA

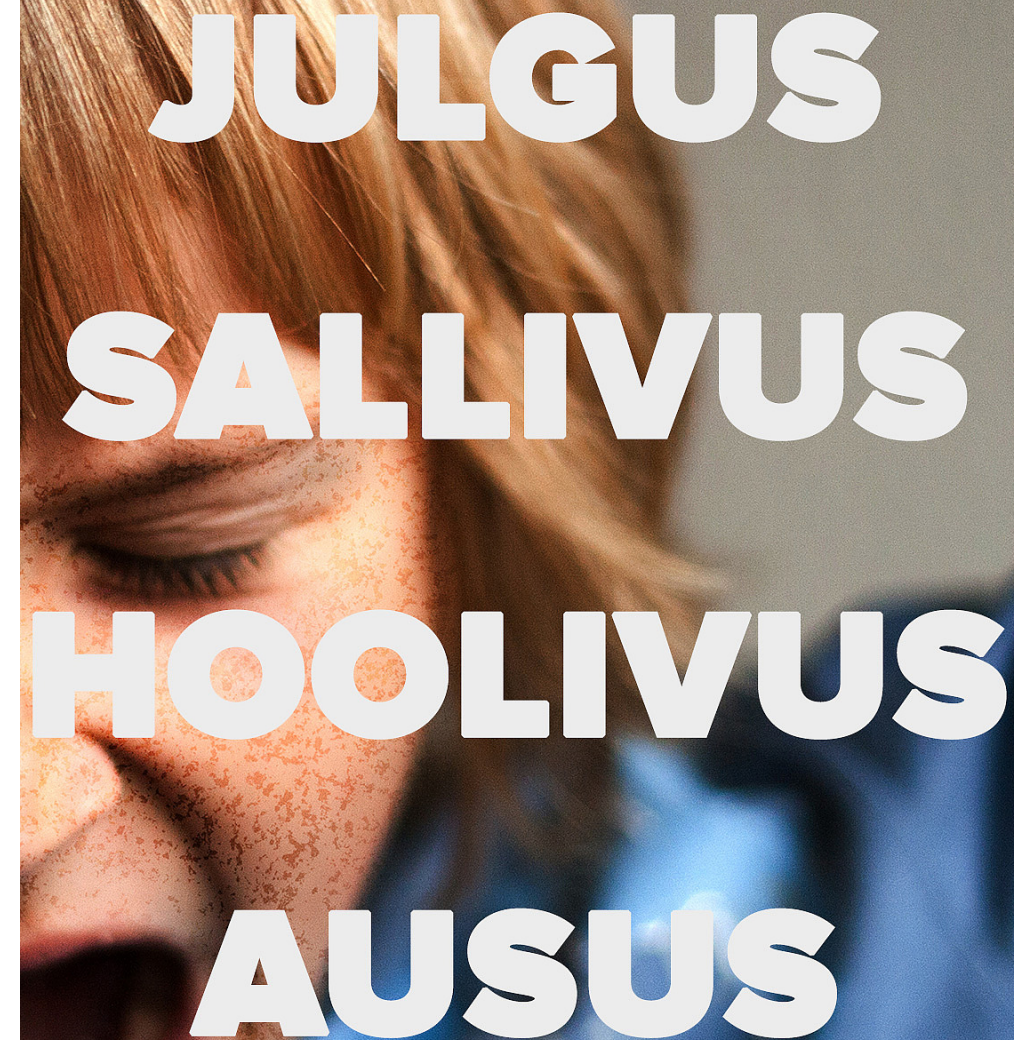
MUUDA

KIIDA

#LÕPETAMUUDAKIIDA

Kaks tükki

POSTRID



JULGUS
SALLIVUS
HOOLIVUS
AUSUS

KOOS KIUSAMISE VASTU
#LÖPETAMUUDAKIIDA

www.komplimendigeneraator.ee



JULGE
SEKKUDA

TEE PIGEM
KOMPLIMENT!

KOOS KIUSAMISE VASTU
#LÖPETAMUUDAKIIDA

www.komplimendigeneraator.ee

VEEB
Genereerib komplimendi



KOMPLIMENDIGENERAATOR

MISSION

SOTSIAALMEEDIA



KOMPLIMENDIGENERAATOR

KELLELE

Mari

GENEREERI

„Mari, sa oled ilus!”

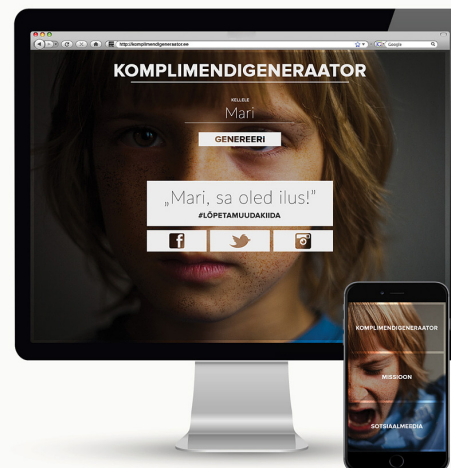
#LÖPETAMUUDAKIIDA



KOMPLIMENDIGENERAATOR

MISSION

SOTSIAALMEEDIA



Mobiilne veeb



VEEBI

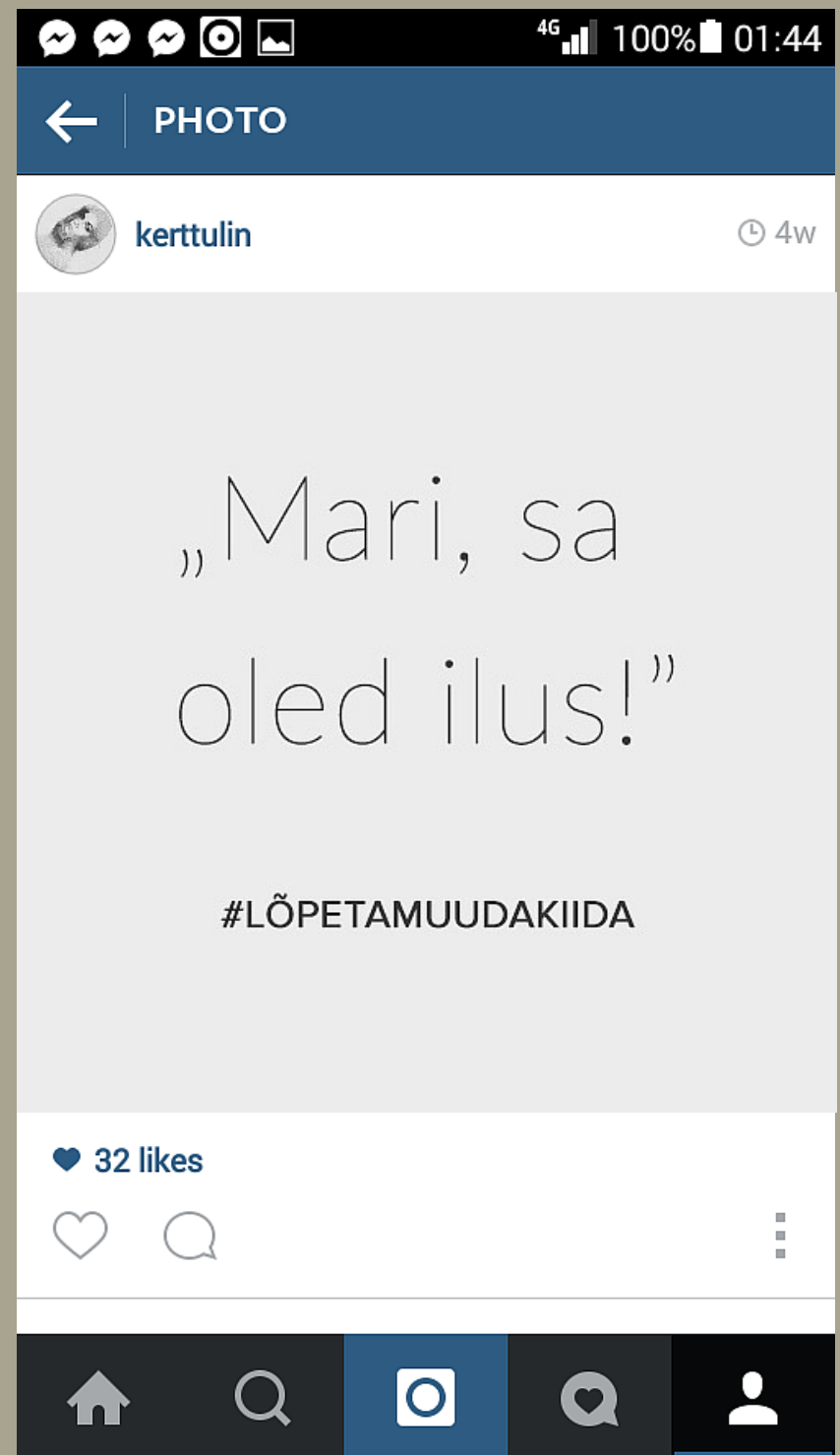
ja kogu kampaania tuumaks on komplimendigeneraator, mis lubab sisestada lahtrisse sõbra või tuttava nime, kellele soovitakse komplimenti teha ning seejärel genereerib see ühe ilusa lause, mida on võimalik jagada hiljem nii Facebookis, Twitteris kui ka Instagramis. Kõikides suhtlusvõrgustikes levib käesolev kompliment #lõpetamuudakiida kaudu ning lastel on võimalik enda sõber ka ära märkida. #lõpetamuudakiida kaudu on kõik postitused leitavad just sellel samal komplimendigeneraatori lehel sotsiaalmeedia alaosas. #lõpetamuudakiida ja sotsiaalsete suhtlusvõrgustike kasutamine tagab leviku reklaami sihtgrupis ning innustab teisi lapsi samuti kiusamisele vastu hakkama ja selle asemel pigem sõbrale komplimenti tegema. KOOS KIUSAMISE VASTU!

„Mari, sa
oled ilus!”

#LÖPETAMUUDAKIIDA

Sotsiaalne
meedium

#LÖPETAMUUDAKIIDA



Visuaalne verbaalsus
VIDEO

VIDEO

väljundiks oli võimalikult lihtsalt visuaalselt kujutada kiusu ja komplimendi verbaalset kontrasti, kuid samas tuua välja kampaania väärtused ning eesmärk.

RUMAL VS OSAV

AITÄH!

Töö autorid:

GERT ORASMÄE

&

KERTTU KEERMAA