



KOOREJÄÄTISE RANNAKABIINID

Kampaania aeg / Campaign Period: **suvi / summer 2014**

Klient / Client: **Balbiino**

Agentuur / Agency: **Optimist**

STRATEEGIA

Möödunud suvel muutus Eesti avalike randade väljanägemine, sest üleöö olid kerkinud randadesse väikesed armsad majakesed. Muutus ka väikeste lastega randade küllastajate rannapäev. Muutus kibedamaks, sest lastele pakkusid erakordselt suurt huvi uue väljanägemisega rannakabiinid, mis olid justkui ideaalsed mängumajad. Koorejäämise brändilubadus on "**Vanad head ajad**". Sellepärast püstitasimegi retro disainiga rannakabiinid ja Koorejäämise isu aitasid leevendada randades liikuvad jäätisemüüjad.

STRATEGY

Last summer, the public beaches in Estonia got a new look, because it seemed that over night there were erected cute little huts. The change was big for families with small children, because the little ones thought that these huts were perfect play houses. Koorejäämis is an ice cream which brand promise is: **Good old times**. That is why we erected retro dressing cubicles (cabanas).

TEOSTUS

Kui jäätise reklaam ei ole rannas, siis mis veel. Sellepärast olid kampaania ühe osana kasutusel ka rannakabiinid, kuid selle asemel, et kujundada midagi olemasolevate raamide sisse, mõtlesime raamidest välja ja tootsime kaks külge erikujulisena nii, et eemalt vaadeldes jäi reklaamist mulje, justkui oleks tegemist reaalseste majakestega.

EXECUTION

As usual, there were beach cabanas's walls for our exposure, but instead designing it as usual, inside the frames, we were thinking outside the given frames and produced two sides with special shape and that made the cabanas look from the distance like little wooden houses.



TULEMUSED

Eesmärgiks oli saada tähelepanu ja seda see reklaam ka sai. Tulemusi mõõta on keeruline, kuid teiste kabiinidega võrreldes oli Koorejäämise kabiinidel kasutust oluliselt rohkem. Eriti põngerjate poolt, kes kasutasid seda mittesihtotstarbeliselt.

RESULTS

The goal was to get attention. The results are difficult to measure, but compared to the other cabanas, our's was significantly more in use compared to the other branded cabanas.

LOOVLAHENDUSE KAVAND / PROJECT SKETCH



RANNAKABIIN /
BEACH CABANA

