

Tallinna Tänavatoidufestival (TTTF)

Ülesanne

Tallinna Tänavatoidufestival oli esimene omalaadne sündmus, mis viis tänavatoidu esmakordselt laiema auditooriumini Eestis.

Eesmärgid:

Motiveerida inimesi tulema Telliskivi Loomelinnakusse ning festivalile ja veetma seal kvaliteetselt aega.

Möödik: 7000 külastajat

Esitleda Telliskivi Loomelinnakut atraktiivse ärikeskkonnana nii uutele kui olemasolevatele klientidele.

Möödik: 20 toitlustajat, 3/4 jäävad rahule

Tutvustada Telliskivit kui (tänava)toidu sihtkohta Tallinnas. Telliskivis tegutseb igapäevaselt 7 söögi-joogikohta.

Positiivne meediakajastus vähemalt 5st TOP10 meediakanalist.

Elluviimine

TTTF oli esimene tänavatoidule pühendatud festival Baltikumis. Tänavatoit on globaalselt tõusev toidutrend, mis Eestis alles arenemas. Sündmus toimus Telliskivi Loomelinnakus, kus asub igapäevaselt 7 söögi-joogikohta, mistõttu soovib Telliskivi saada ka tänavatoidukultuuri eestkõnelejaks Eestis.

Festivalil ei tehtud järeleandmisi kvaliteedis - eelistatud olid gurmeekohvikud, restoranid, ehtsad *foodtruckid*.

Tegime koostööd EXPO Milan 2015 Eesti meeskonnaga, kes vedas Eesti tänavatoidu konkurssi. Võistluse finaalhääletus ja avalik maitsmine toimus TTTF-l.

Kampaania

Fännidest said peamised sõnumiedastajad. Telliskivi lojaalsed kliendid võtsid TTTF-i idee omaks ja kandsid seda väga efektiivselt laiema auditooriumini. Facebook ja meedia olid peamised kanalid.

Kommunikatsioon rõhutas värskust - loodi Eestis midagi uudset, toodi moola globaalne toidutrend. Rõhusime ka rahvuslikule uhkusele - toimus parima Eesti tänavatoidu valimine, mis esindab riiki Milano maailmanäitusel.

Ausus ja avatus - vastasime kõigile küsimustele-kommentaaridele. Eelteavitasime festivalipäeva võimalikest riskidelt (ootejärjekorrad, sularahas arveldamine jms). Analüüsisime tulemusi ja ütlesime avalikult välja, mida edaspidi paremini teeme.

Tulemus

Külastajate arv: **12000**

Toitlustajate arv: **48**

Toitlustajate rahulolu

Lühikese tagasisideküsitluse põhjal oli 45 toidupakkujat 48st tulemusega rahul ja soovisid osaleda ka 2015. aasta festivalil.

Positiivne meediakajastus

Eesmärk: jõuda 5 Eesti TOP 10 meediakanalist

Tulemus:

Videolood: TV3 ja Kanal 2 uudised, kaks intervjuud ERRi saadetes.

Online-uudised, videotega uudised: Postimees Online, Delfi, Õhtuleht Online, Äripäev, EPL Online.

Intervjuud 4s Eesti TOP 10 raadiokanalist: Raadio 2, Klassikaraadio, Vikerraadio, Kuku raadio.

Äripäeva nädalalõpulisa kaanelugu.

Tallinna Tänavatoidufestival	http://tallinnstreetfoodfest.ee/2014/
Üritus Facebookis	https://www.facebook.com/events/753892667978079/
Uudised ERR-s	http://news.err.ee/v/entertainment/1e154000-e7ee-4b47-b001-80c875fea840
Videokokkuvõtte festivalis Youtube's	https://www.youtube.com/watch?v=4K-w20MFMNA