

## Telliskivi Kirbufestival (TKF)

### Ülesanne

Telliskivi Kirbufestival on traditsiooniline iga-aastane suursündmus augusti lõpus, mille ideeks on tõsta fookusesse taaskasutus, säästlik mõtteviis ning inimestevaheline vahetu suhtlus. See on Eesti suurim ühepäevane kirbuturg.

### Eesmärgid

Motiveerida inimesi oma vanu asju taaskasutusse andma, mitte ära viskama.  
Möödik: 350 eraisikust müüjat kirbufestivalil

Motiveerida inimesi mõtlema keskkonnasõbralikult ning soetama häid kasutatud asju uute asemel.

Möödik: 7000 külastajat festivalil

Tutvustada Telliskivit kui keskkonnasõbralikult mõtlevat äri- ja kultuurikeskkonda.

Möödik: positiivne meediakajastus vähemalt 1-2 TOP 10 kanalis eri meediatüüpides (online, TV, raadio).

### Elluviimine

Kirbuturud toimuvad Telliskivi Loomelinnakus iganädalaselt. TKF on suvise turuhooaja tipphetk ning toob taaskasutuse ideed tutvustavale sündmusele ka inimesi, kes muidu seal ei kauple ega osta.

Kirbufestivali müügikoha tasu oli soodne, et müügiplatsi saaksid võimalikult paljud huvilised. Festivali jooksul tehti tuhandeid ostu-müügitehinguid inimeselt inimesele. Lisaks kirbuturule oli festivalil eraldi toiduturg, kus kauplesid kohalikud väiketootjad, ökotoodete valmistajad, samuti hoolikalt valitud paremik toitlustajaid Tallinna Tänavatoidufestivalil.

TKF on pereüritus, eraldi oli loodud lasteala, samuti oli lavaprogrammis korduvalt Energiakeskuse teadusteater.

Telliskivi Loomelinnak lõi tingimused keskkonnasõbralikuks käitumiseks - festivalil osalejatel oli võimalik võtta tasuta kraanivett (pudelivee müük ei olnud soositud). Plastiktopsis jookide ostmisel kehtis "topsisasu" ehk topsi taastäitmine oli tasuta, uue topsiga ostmisel lisandus tasu.

Prügi sorteeriti 4 tüüpi prügikasti.

Uuskasutuskeskus avas unikaalse taldrikulaenutuse - osalejad said võtta "päris" taldriku, millele toitlustajad ühekordsete nõude asemel söögi serveerisid. Taldriku võis pärast tagasi viia või endale jätta.

### Tulemused

Külastajate arv: **9000**

Kirbuturu müüjate arv: **380** (kõik kohad olid välja müüdnud, loodi lisakohti)

**Positiivne meediakajastus**

**Videouudised:** TV3-s ja Kanal 2-s, samuti TallinnaTVs.

**Online-uudised, videotega uudised, fotoreportaažid:** Postimees Online, Delfi, Õhtuleht Online, moeblogid.

**Intervjuud raadiotes:** ERR, Kuku raadio.

**Ekspertartikkel** keskkonnasäästlike sündmuste korraldamisest Äripäevas!

Telliskivi Kirbufestivali koduleht	<a href="http://www.telliskivi.eu/kirbufestival2014/">http://www.telliskivi.eu/kirbufestival2014/</a>
Üritus Facebookis	<a href="https://www.facebook.com/events/1476516089261385/">https://www.facebook.com/events/1476516089261385/</a>
Videokokkuvõte kirbufestivalist	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=NwyXdysecaM">www.youtube.com/watch?v=NwyXdysecaM</a>