

EESTI PARIM PANK, EESTI PARIM KONTSERDIMAJA – NORDEA KONTSERDIMAJA

Eesmärk

15. mail vahetus Eesti suurimal ja uhkeimal kontserdimajal nimi: Nokia Kontserdimajast sai kultuuri suurtoetaja Nordea nime järgi - Nordea Kontserdimaja.

Ülesandeks oli välja töötada lahendus, mismoodi tõmmata nimevahetusele avalikkuse ja linnaelanike tähelepanu selliselt, et see tekitaks kõneainet, looks uuest nimesponsorist positiivse kuvandi ning nimevahetus sujuks võimalikult valutult ja publik võtaks uue nime kiiresti ka kõnekeeles kasutusele.

Teostus

Põnevust ja eelootust tekitati enne nimevahetust teaser-videoklipiga, mida levitati aktiivselt sotsiaalsemeedia kanalites enne reaalselt sündmust ning maja välisilme muutumist.

15. mail toimus Nordea Kontserdimaja ees kauni kevadpäikese käes ametlik nimevahetuse tseremoonia ning pressikonverents. Samal päeval toimusid Tallinna kesklinnas Nordea Kontserdimaja läheduses *flashmob*-stiilis *performance*-id: Nordea kontserdimaja laienes nimevahetuse puhul linnatänavatele!

Kesklinna piirkonnas tegutses päeva jooksul „tänavamuusikutena“ sümfooniaorkester Reaalmažoor, kes esitasid erinevates rahvarohketes kohtades muusikalisi lühikontserte „Barokist Rokini“.

Kõik muusikud kandsid viidet Nordea Kontserdimajale – Nordea vihmavarju koos noolemärgiga, mis Nordea Kontserdimaja suunas osutas. Möödujatele jagati Nordea kirjadega õhupalle.

Muusikalistest eksperimentidest valmis kokkuvõttev lühiklipp, mida jagati ja levitati aktiivselt ürituse järgselt sotsiaalmeedia kanalites – „Nordea Kontserdimaja - NÜÜD AVATUD!“.

Tulemus

Kaks populaarset sotsiaalmeedia klippi kogusid kokku kümneid tuhandeid vaatamisi. Kontserdimaja uus nimi leidis üle ootuste kiire kasutuselevõtu ka kõnekeeles ning kontserdimaja hüüdnimeks on rahvasuus saanud „Nordea“.

Tagasihoidliku vaashoitusega tehtud nimevahetuse aktsioonid viisid soovitud lihtsa sõnumi nimevahetusest sihtgruppideni ning uus nimi võeti kasutusele väga positiivse fooniga.

THE BEST BANK IN ESTONIA, THE BEST CONCERT HALL IN ESTONIA - NORDEA

Objective

On 15 May Estonia's largest and grandest concert hall changed its name: the Nokia Concert Hall became the Nordea Concert Hall, named so after the biggest sponsor of cultural events, Nordea. The task was to introduce the name change to the general public and the people of Tallinn so as to create a buzz about it, show the new name sponsor in positive light, carry out the change as smoothly as possible and make the public use the new name in their everyday communication.

Implementation

In order to build up excitement and expectations a teaser video clip was launched in social media already before the actual event and before the new signs went up.

The official name changing ceremony and press conference were held in front of the Nordea Concert Hall during the sunny spring day of 15 May. On the same day flashmob style performances were organised in the city centre near the Nordea Concert Hall – the concert hall came out to the streets to mark the occasion!

During the whole day the Reaalmažoor Symphony Orchestra was „busking“ in the city streets, performing short concerts „From Baroque to Rock“ to the listening crowds. All musicians carried a Nordea Umbrella with a red arrow pointing towards the Nordea Concert Hall. Balloons with the Nordea logo were handed out to passers-by.

A short video clip was also created of these musical experiments, which was actively shared in social media after the event, under the title, „Nordea Concert Hall – Now Open!“

Result

Tens of thousands of viewers saw the two popular video clips in social media. The new name of the concert hall started to be used in daily communication sooner than expected and people started referring to it simply as „The Nordea“.

The name changing actions were carried out with modest restraint and took the simple message to the target groups. The new name started to be used against a very positive background.