

Töö nimetus: “Wolfprint 3D Eesti tippu ja maailma!”

Kategooria: PR

Töö teostaja: Dalton PR (Ivo Kallasmaa)

Projekti eesmärk:

1. Wolfprint 3D teenuse kommunikatsioon kui juhtiva ja innovatiivse 3D-printimise ettevõttena Eestis;
2. Luua uus väärtus klientidele 3D printimise näol.
3. Välismeediakajastuste saavutamine Wolfprint 3D teenuste ja erilahenduste tutvustamiseks ning seeläbi kontaktide loomine välisturgudel.
4. Eesmärgiks oli saavutada kontakt läbi meedia vähemalt 1000 potentsiaalse tavakliendiga ning 10 B2B kliendiga.

Projekti eelarve: 2500

Valitud strateegia lühikirjeldus

3D-printimine valdkonnana ja Wolfprint 3D ettevõttena on mõlemad noored, kuid arenevad kiiresti. Potentsiaalne klient (tavatarbija, äriettevõtte vm.) ei ole sageli teadlik 3D-printimise võimalustest, veel vähem Wolfprint 3D pakkumistest. Väga piiratud eelarve tõttu tuli eesmärkide elluviimiseks keskenduda suhtekorralduslikele vahenditele, et saavutada võimalikult laiapindne kajastus, mis läbi tutvustada teenuseid, kujundada hoiakuid ja seeläbi mõjutada potentsiaalse kliendi tarbimiskäitumist Wolfprint 3D kasuks.

Strateegiliselt jagunes projekt kolme etappi:

1. Viia Wolfprint 3D ja 3D-printimine valdkonnana peavoolumeediasse, et tutvustada selle erinevaid ja erilisi võimalusi, kasutades selleks tuntuid inimesi. Lõpliku koostööpartnerite valiku (Anne Veski, Kristjan Kasearu, Anu Saagim jt) selgitamiseks kaardistati primaarsed sihtrühmad, koostati strateegilised sõnumid ja analüüsiti, kes neid kõnetavad ehk kelle kaudu sõnum kohale viia. Võimalikult laia kõlapinna saamiseks ja teenuse inimläheduse esitamiseks võeti suund peavoolu- ja meelelahutusmeediale (“Ringvaade”, Elu24, Õhtuleht jt).
2. Kui esimene etapp oli teadlikkuse sütitamine läbi inimlähedase teenuse tutvustamise, siis teine olemasolevate innovaatiliste lahenduste ja Wolfprint 3D tulevikuvõimaluste tutvustamine läbi peavoolumeedia ning vahetu B2B-kommunikatsioon. N-ö tõsise suuna jaoks valiti IKT-valdkonda kajastav meedia/ajakirjanikud, millest lähtuvalt kohandati vastavalt strateegilised võtmesõnumid. Meediasuhtlus keskendus suunatud kontaktidele ajakirjanikega (sisulised бриифid, tehnoloogia ja lahenduste vahetu tutvustus jm), lisaks üritused eraldi suhtlemiseks potentsiaalsete äripartneritega;
3. Kahe esimese etapi eduka läbimise tulemusena saavutada tulemuslik kontakt rahvusvahelis(t)e uudiskanali(te) esindaja(te)ga Eesti ja/või Balti regioonis ning seeläbi meediakajastus välisriikides. Strateegia oli pakkuda läbi huvitava teemakäsitluse (sündimata lapse 3d printimine) võimalust luua huvitavat originaalsisu, esialgse telefoni- ja/või meilikontakti järel ning läbi vahetu бриифi, “tööruumide” esitluse jne. Kolmanda etapi alustamise eeldus oli referentsbaasi tekitamine Eesti meedias (mis õnnestus edukalt); teisalt kolmanda etapi õnnestumine toetas ka Eesti-siseste eesmärkide täitmist.

Projekti tulemuste ülevaade

Projekt oli üledukas, ületades seatud eesmärgid ja ootusi kajastuste ning kliendikontaktide osas mitmekordselt ning jätkutegevused ja -kajastused on tekitanud arusaamise, et lähikuudel kasvavad tulemused veelgi.

- 1) Esimese etapi tulemusena ilmus 3 unikaalset lugu (nt "Ringvaade" <http://tinyurl.com/m3ch4q2>), mida refereeriti erinevates kanalites omakorda üle 10 korra. Kajastused saavutati nii audiovisuaalses, trüki- kui ka online-meedias. Põhjalise briifi sai 7 ajakirjanikku.
- 2) Teine etapp fokusseerus äriklientidele ja 3D-printimise erivõimalustele ja -lahendustele tuues esile Wolfprint 3D-le nende pakkujana (nt eksponeeriti tehnoloogiat praktikas <http://tinyurl.com/otkwtb5>). Saavutati koostöö erinevate ettevõtetega ja täiendav meediakajastus. Kahe esimese etapi tulemusena saadi üle 20 ärikliendi koostöökontakti, lisaks 40 era kliendi tellimuse.
- 3) Kajastuse loomiseks välismeediale keskenduti Wolfprint 3D n-ö ootamatule lahendusele ehk sündimata lapsest 3D kuju loomisele 3D-ultraheli baasil. Kolme suure uudisagentuuri Balti riikide esindaja briifimise tulemusena sündis Reutersi video- ja tekstilugu, mis leidis sadu kajastusi üle terve maailma (nt. Vice news, Euronews, Stern.de, Gazeto de Povo, Mir24, Komsomolskaja Pravda, MSN Brasiilia, The Wig jne). Venemaast Omaanini (<http://tinyurl.com/olljhfy>, <http://tinyurl.com/nbcdgxb>) ja Toronto Sunist Türgi päevalehtedeni (<http://tinyurl.com/jwqc5f9>, <http://tinyurl.com/mabg6ps>).



Välismeediakajastused andsid aluse hiljem veel mitmeteks Eesti-sisesteks kajastusteks. Näiteks algas sellest Washington Posti veergudel uus aborditeemaline arutelu. Sõlmiti koostöökokkuleppeid (nt 360-kraadine foto Eesti Laulul) ja kontakte, mis on lepinguteks vormistamisel.

Hinnang projekti kuluefektiivsusele

Arvestades projekti maksumust ja saavutatud kajastusi ning nende tulemusel sündinud ja vormistamisel olevaid lepinguid ning kontakte, on õiglane hinnata projekti ülimalt kuluefektiivseks. Üliharva saavutab mõni Eesti ettevõtte võrreldava kajastuse välismeedias, eriti Wolfprint 3D mõõtu alles alustav ettevõte. Uued kliendid on näiteks Tallink, Eesti Rahva Muuseum, Eesti Kaitseliit ning mitmed rahvusvahelised ettevõtted. Projekti rahaline mõõde ehk kuluefektiivsus on olnud väga kõrge: uudis on hakanud levima isevoolu teed ja protsess jätkub, siis hindame saavutatud tulemuslikkust kliendile sadade tuhandete eurode väärtuskaalal. Hetkel on olnud kuluefektiivsus juba rohkem kui 50-ne kordne.

Hinnang lahenduse loovusele ja originaalsusele

Antud projekti puhul olid võtmesõnadeks loovus ja originaalsus. Agentuuri roll oli näha võimalusi sõnumiloomeks, loomaks erisust ja pakumaks meediakanalitele huvitavat sisu, haakudes kliendi pakutavate teenustega. Projekti eesmärkide üleduka tulemuste täitmiseni viis avatud ja konstruktiivne koostöö kliendi ja agentuuri vahel, mis võimaldas uued ideed ja lähenemisnurgad ellu rakendada.

Lisainformatsioon ja täiendavad lingid:

Originaal lood Eesti meedias:

<http://kiip.ee/eesti-firma-prindib-kliendist-elutruu-3d-kuju/>
<http://etv.err.ee/v/206e2d16-baea-4723-b7ea-22a539a0b3db>
<http://tallinncity.postimees.ee/2991817/viru-keskuses-saab-teha-endast-3d-mudeli>
<http://elu24.postimees.ee/3004139/valiti-anne-stiili-2014-aasta-naine-ning-kuulutati-valja-2014-parimad-ilutooted/3551457>
<http://vikerraadio.err.ee/kuulaotse>
<http://epl.delfi.ee/news/forte/eesti-firma-prindib-lapse-kuju-enne-tema-sundi?id=70596781>

...

Näiteid välismeediast:

<http://3dprint.com/40921/3d-print-your-unborn-child/>
<http://news.mpelembe.net/unborn-babies-come-to-life-through-3d-printing/>
<http://www.rg.ru/2015/01/22/3d-site.html>
<http://www.3ders.org/articles/20150130-unborn-babies-come-to-life-through-new-full-color-ultrasound-3d-printing-service.html>
https://www.youtube.com/watch?v=3QBrxX_Tk4w&feature=youtu.be&t=1m48s
<http://www.kp.ru/daily/26336.7/3219175/>
<http://www.infosmi.net/zdorovie/77974-v-estonii-beremennym-budut-pokazyvat-3d-versiyu-rebenka>
http://mir24.tv/video_news/11993187/11987413
<http://mir24.tv/news/world/11987413>
<http://healthvesti.com/technology/201524886/otnyne-kazhdyj-estonec-smozhet-poluchit-3d-versiyu-svoego-budushhego-rebenka.html>
<http://www.stern.de/bdt/bilder-des-tages-die-schoensten-bilder-aus-dem-stern-baby-aus-dem-drucker-1501450-46b6635862b528e8.html>
<http://www.diken.com.tr/uc-boyutlu-fetus/>
<http://news.babe.co.id/2976209>
http://www.habersaati.pro/bebegin-anne-karnindaki-fotoromani-resimleri_6071.html
<http://www.merdeka.com/foto/teknologi/kecanggih-an-printer-3d-kini-bisa-mencetak-janin-dalam-rahim-ibu.html>
<http://www.gazetadopovo.com.br/mundo/conteudo.phtml?tl=1&id=1529752&tit=Beb-e-3D>
<http://www.beritaid.com/kecanggih-an-printer-3d-kini-bisa-mencetak-janin.html>
<http://www.naftemporiki.gr/photos/909290/esthonia-trisdiastati-ektuposi-embruongia-mellontikous-goneis>
<http://www.sciencedaily.com/videos/fc04e0ba9fa596a66a731eece4ee0fbb.htm>
<http://www.southeastasiapost.com/index.php/sid/230175343>
http://omanobserver.om/main/files/pdf/2015/2/1/OmanObserver_01-02-15.pdf
http://omanobserver.om/main/files/pdf/2015/2/1/OmanObserver_01-02-15.pdf
<https://sg.news.yahoo.com/photos/technology-slideshow/mother-maarja-lants-holds-3d-print-model-her-photo-112111773.html>

...