



ÄÄRÄ SAA TUNNI!
TARBIJAKAITSEAMETI
TEAVITUSKAMPAANIA



EESMÄRK

EESMÄRK

Tarbijakaitseameti, Maanteeameti ning Maksu- ja Tolliameti ühiskampaania eesmärk oli tõsta tarbijate ja ettevõtjate teadlikkust kasutatud autode ostmise/müümise teemal. Oluline oli eelkõige, et tarbijad uuriksid nii ostetava auto kui ka automüüja tausta. Teisalt oli oluline, et ettevõtjad teaksid oma kohustusi ning käituksid turul korrektselt.

EESMÄRK

Tarbijakaitseameti, Maanteeameti ning Maksu- ja Tolliameti ühiskampaania eesmärk oli tõsta tarbijate ja ettevõtjate teadlikkust kasutatud autode ostmise/müümise teemal.

Oluline oli eelkõige, et tarbijad uuriksid nii ostetava auto kui ka automüüja tausta. Teisalt oli oluline, et ettevõtjad teaksid oma kohustusi ning käituksid turul korrektselt.

Kampaaniaga sooviti tekitada avalikku diskussiooni kasutatud auto ostu-müügi protsessis õigest käitumisest.

www.hugabid.ee
Suviselt kerged hinnad



www.RATASTELKODU.EE

AUTOD AAGISED



PROBLEEM



PROBLEEM

Tarbijakaitseameti, Maanteeameti ning Maksu- ja Tolliameti järelevalvetegevus ja tarbijatelt laekunud pöördumiste statistika näitab kasutatud autode turul süsteemset tarbijate eksitamist ja maksupettusi. 2012. aastal oli Tarbijakaitseameti infotelefonile 355 kasutatud autode teemaga seotud pöördumist, 25 kaebust ning 105 selgitustaotlust.

Tarbijale müüakse tehniliselt korras autode pähe ilmsete avariiliste tunnustega masinaid, valetatakse autode avariilisuse ulatusest ning keritakse odomeetri näite. Sageli ei vasta müügikuulutuses välja toodud auto lisavarustus ja tehniline seisukord tegelikkusele. Olenemata sellest, et tarbija soovib osta autot autoplatsilt (juriidiline isik), sõlmitakse müügileping aga tarbija ja eraisiku vahel. Autoplatsidel toimub suur käibe varjamine ja ümbrikupalkade maksmine.



SÕNUM

SÕNUM

Kasutatud autot osta targalt!

SÕNUM

Kasutatud autot osta targalt!

Kui sa ei taha kasutatud auto ostmisel kauba peale **tünni saada**, siis ära kiirusta, vaid kontrolli auto tausta. Mida ja kuidas kontrollida, vaata ostatargalt.ee



TELEREKLAAM

TELEREKLAAM

Vaata klippi, klikka siia:

<http://www.youtube.com/watch?v=CWk9pihrUf8>

Kalevipoeg on platsil ja vaatab sealt endale liikumisvahendit. Tema pea on kaadrist väljas, eks ta ole ju pikk poiss. Vägilane. Jalutavad, automüüja räägib: **“Just eile mul üks väga hästi hoitud Lennuk tuli, hõbedane metallik. Puhas Leedu käsitöö.”**

Näitab siis käega. Nüüd näeme, et autode vahel seisab paat, 4 aeruga.

“Nelivedu, kere värvi köied, sajatollised valuaerud. Kõik uued rooliotsad. Mõõgahoidja. Läbisõit ainult 5000 seitsmepenikoormat. Nagu uus, istu sisse, keera aeru ja sõida.” (seisatub ühe tunni kõrval, toetab sellel käe, sõrmed trummeldavad, väike vaikuse hetk ja siis lisab) **“Tunni saate ka! Kauba peale.”**

Kalevipoeg pöördub õnnelikult-erutunult siili poole: **“Siil! Ma saan tunni!!!”** Siil: **“Muidugi saad! Kui sa ei kontrolli enne ostu auto ajalugu, tegelikku läbisõitu ja tehnilist seisukorda. Mida ja kuidas kontrollida, vaata siit, www.ostatargalt.ee!”**

Lõpugraafika. **“Kasutatud autot osta targalt!”** Tarbijakaitseameti logo.

TELEREKLAAM





RAADIOREKLAAM

RAADIOREKLAAM

Soliidne meeshää!:

“Kui sa ei taha kasutatud auto ostmisel kauba peale tünni saada, (kostab tugev tühja tünni kõmm-kõmm) siis ära kiirusta, vaid kontrolli põhjalikult auto tausta. Tema ajalugu, tegelikku läbisõitu ja tehnilist seisukorda. Mida ja kuidas kontrollida, vaata ostatargalt.ee. Pea meeles, kasutatud autot osta targalt.”

A hand is shown interacting with a series of glowing digital icons. The icons include a smartphone, a laptop with an envelope, a music note, a camera, a speech bubble with a plus sign, a speech bubble with a person icon, a speech bubble with a notification, a play button, and a music note. The background is a dark blue gradient with a bright blue light source on the left, creating a futuristic and digital atmosphere.

INTERNETIREKLAAM

BÄNNERID



**ÄRA
SAA
TUNNI!**

KASUTATUD AUTO
OSTA TARGALT:
VAATA
OSTATARGALT.EE

Tarbijakaitseamet

**НЕ ОКАЖИСЬ
У РАЗБИТОГО
КОРЫТА!**

ПОКУПАЙТЕ ПОДДЕРЖАННЫЙ
АВТОМОБИЛЬ С УМОМ!
ПОДРОБНЕЕ
OSTATARGALT.EE

Tarbijakaitseamet



**ÄRA
SAA
TUNNI!**

KASUTATUD AUTO
OSTA TARGALT:
VAATA
OSTATARGALT.EE

KUI SA EI TAHA KASUTATUD AUTO
OSTMISEL KAUBA PEALE TUNNI SAADA,
SIIS ÄRA KIIRUSTA, VAI KONTROLLI
POHJALIKULT AUTO TAUSTA!

**НЕ ОКАЖИСЬ У
РАЗБИТОГО КОРЫТА!**

ПОКУПАЙТЕ ПОДДЕРЖАННЫЙ
АВТОМОБИЛЬ С УМОМ!
ПОДРОБНЕЕ
OSTATARGALT.EE

Tarbijakaitseamet

LANDING PAGE

Eesti- ja venekeelne
kampaanialeht ostatargalt.ee

ÄRA
SAA
TUNNI

KASULIKKE NÄPUNÄITEID
KASUTATUD AUTO OSTMISEL

EST | RUS

AUTO MÜÜJAGA
SEOTUD NIPID

AUTO KONTROLLIMINE

MÜÜGITAKTIKA

Kui Sa ei taha kasutatud auto
ostmisel kauba peale tunni saada,
siis ära kiirusta, vaid kontrolli
põhjalikult auto seisukorda, tausta
ja tegelikku müüjat!





VÄLIREKLAAM

ERILAHENDUS



Kampaania tähelepanutõmbavam osa oli välireklaami erilahendus – plastist kampaaniavärvi sinised tünnid tekstiga „Ära saa tunni! Kasutatud auto osta targalt!“. Tünnid paigaldati üle Eesti ARKi esinduste ette, eraldi aktsioonina paigaldati tünnid legendaarse Kadaka autoturu äärsete tänavavalgustuspostide külge, kust need ka kiirelt ära kadusid.

ERILAHENDUS

KASUTATUD AUTO
OSTA TARGALT:
VAAIA
OSTATARGALT.EE

ÄRA
SAA
TÜNNI



VÄLIREKLAAM

TALLINK

CLEARCHANNEL

ÄRA
SAA
TUNNI

KASUTATUD AUTO
OSTA TARGALT:

VAATA
OSTATARGALT.EE

Tehnikalaenukeskus MAANTEELAMET MARSS-34 ELLIAMEET

FLAIER





TULEMUS

TULEMUS

Meedia haaras teemast kinni kampaania avalikustamise esimestest minutitest ning see sai võimsa kajastatuse kõikides kanalites.

Kampaanialehe ostatargalt.ee külastatavus oli 7000 unikaalset külastajat nädalas (avanädalal u 15 000).

Kampaaniaga tulid kaasa mitmed nn. “valged” automüüjad (Tafaut, A2 Autowelt, autod.ee) ning näiteks autoesindused Amserv, Vikingmotors ja Moller Auto jne. panid oma kodulehtedele üles kampaania bannereid ja kuvasid Facebooki lehel „Osta targalt“ kampaaniaklippi, “Ära saa tünni” bannereid, paigaldasid vabatahtlikult oma automüügiplatsidele ja müügiesindustesse kampaaniatünne.