

Pool pole kindlus

POOL-LIK REK-LAAM

KLIENT: Seesam Kindlustus AS
KAMPAANIA: Kodukindlustus
PERIOOD: kevad, 2013
MEEDIAKANALID: Eesti ajakirjad

Ülesanne

Lua Seesami kodukindlustuse reklaamikampaania raames trükireklaami lahendus, mis näitaks uudsel viisil Seesami kodukindlustuse eeliseid. Antud juhul fakti, et Seesami kodukindlustus hüvitab kahjustatud vara terves ulatuses.

Fakt

Poolikult tehtud kindlustus Sinu vara terveks ei tee.



Lahendus

Täpselt nii, et tegemist on õnnetusega, võis mõelda ajakirja lehitseja kes lehekülje paremas servas poolikut reklaami nägi mille pealkiri serva taha näis kaduvat: „Pool pole kindlus“. Aga ei, tegemist ei olnud mitte õnnetusega vaid hoopis kodukindlustuse reklaamiga.

Pöörates lehte sai selgus majja – reklaami kujundus jätkus järgmisel leheküljel ja tervikpilt sai kokku – “POOLIKULT POLE MÕTET KINDLUSTADA!”

Tegemist oli trükireklaami erilahendusega, kus kujundus ulatus lehe ühelt küljelt teisele. Nii näitlikustasime fakti, et poolikud asjad kriibivad silma ja poolikult tehtud kodukindlustus kurnab rahakotti.

Eri lahendus, mille sarnast ei meenu Eestist ega mujalt.

Tulemus

Uudne lahendus osutus kampaania kõige meeldejäävamaks osaks ja pani enamiku vaatajaid reklaami mitu korda edasi-tagasi lehitsema ja ka teksti hoolikalt läbi lugema.

Kümnele lepingu sõlmijale

RAHA TAGASI!

Poolikult tehtud kindlustus Sinu vara terveks ei tee.



Seesam aitab õnnetuse korral taastada Sinu kodu ja vara nii, nagu see enne oli.

Kodu ja vara on kindlustatud **vaid 8 euro eest kuus.**

Seesam

Vaata rohkem: www.seesam.ee/kodu
Tutvu tingimustega www.seesam.ee ja vajadusel küsi lisainfot.