

# Tasku

**KLIENT:** Maksuamet

**EESMÄRK:** Teadvustada noortele ümbrikupalga kahjulikkust

**AEG:** sügis, 2013

**MEEDIAKANAL:** Reklaam valemivihikus

## Ülesanne

Mida külvad seda lõikad. Seetõttu otsustas Maksuamet kõnetada noori ja neile ümbrikupalgaga seonduvaid varjukülgi lähemalt selgitada.

## Meedia valik

Meediapinnaks valisime valemivihiku "tasku" peal oleva reklaampinna. "Tasku", nagu nimigi ütleb, on selline koht valemivihikus, kuhu saab erinevaid pabereid ja dokumente hoiule panna. Ehk siis kõike seda olulist, millest kasu on. Nagu ka päris elus.

## Lahendus

Lõime selge seose ümbrikupalga ja meediapinna enda omapära vahel öeldes:

**ÜMBRIKUPALK JÄTAB TASKUD TÜHJAKS!**

Et mitte vaid ühe näitega piirduda, lõime erinevatesse vihikutesse sama kujunduse kuid erineva tekstiga tasku- reklaamide seeria, käsitledes selliseid olulisi teemasid, nagu emapalk, arstiabi, autoliising ja töötuhüvitis.

