

PILETILEVI NUTIPILETI LANSSEERIMINE

November-detsember 2012

ÜLESANNE

Tutvustada Piletilevi uut nutitefonirakendust, mille abil on võimalik telefonist pileteid osta ning neid käepäraselt nutitelefonis hoida.

LAHENDUS

Kutsusime üles inimesi pileteid telefoni tõmbama, sest paberpiletite trükkimine pole keskkonnasõbralik ja need kipuvad lausahtlisse ununema. Telefon on aga kogu aeg kaasas.

MEEDIAKAMPAANIA

Keskse kanalina oma digilahendusele kasutamine printmeediat. Seda suunitlusega näidata, kui lihtne on tarvilik informatsioon tülialt paberandjalt nutitelefoni laadida. Prindi erilahendus, mis paigutati ajalehtedes kontserdi- ning filmikuulutuste keskele, soovitas huvipakkuvate ürituste pileteid telefoni tõmmata. Loomulikult toetasid printreklami ka muud meediakanalid.

PILETILEVI NUTIPILETI KAMPAANIA ÜLETAS SOOVITUD TULEMUST NELJAKORDSELT

4x



Trükireklaami erilahendus

Nutipileti trükireklaamid ilmusid ajalehtede KesKus, Päevaleht ja Õhtuleht "kuhu-minna" kuulutustekülgedel ning olid paigutatud tavapärase kontserdi- ja filmireklaamide keskele nii, et punased nooled viitaksid kuulutuste juurest piletilevi rakenduse reklaamile. Sellega visualiseerisime, et huvipakkuva ürituse pileti saab lihtsalt telefoni tõmmata.



Interaktiivne internetibänner

Internetibänneril oli võimalik vaatajal piletid ise telefoni lohistada, selle tegevuse tagajärjel suunati ta kampaania maandumislehele, kust oli võimalik Piletilevi rakendust telefoni laadida.



Uudiskiri & Facebook

Kampaania alguses saatsime klientidele ka Piletilevi nutirakendust tutvustava uudiskirja ning kasutasime temaatilisi Facebooki cover-pilte, mis rääkisid uue teenuse hüvedest.

1. "Tõmba piletid telefoni!"
2. "Mobiil ongi pilet!"
3. "Piletid alati ühes kindlas kohas. Taskus."

