

# Starman STARbox lansseerimine

**Aeg:** Oktoober-detsember 2012 **Klient:** Starman  
**Agentuurid:** Idea AD, Idea PR, Idea Havas Media, Idea Havas Digital, Zeeland



## 1. Reklamirahutused tänaval



**2. Reklamirahutused Facebookis**  
 1000+ Send  
 240 000 + vaatamist  
 150+ jagamist

## 3. Hääleta, mida Starmani reklaami asemel vaadata soovid

### Reklaami asemel

Mida sooviksid Starmani reklaami asemel telekast näha? Vali mõnuga, popimaid näitamegi!

Grid of video thumbnails for user preferences:

- Eine murul
- Saatuslikud munad
- Isa hommik
- Tippspo...
- Elukaaslane joob
- Ajamas...

Popularity counts: 904 häälet, 1002 häälet, 458 häälet, 3100 häälet.

**4. Popimaid näitasimegi teles**



**5. Näitasime telereklamides paremaid kohti, äsja olnud filmidest**



## 6. Kerisime oma reklaame edasi

## 7. Salvestamise võimalus veebibänneril

Salvesta STARboxiga

Pole aega kohe lugeda? Salvesta ja loe hiljem mõnuga.

Archil Chochia: Gruusia vajab abi ja toetust

**Salvesta STARboxiga**

Sinult leiad kõik oma salvestatud artiklid. Võid selle lehe lisada oma lemmikutesse või jätta lihtsalt avatuks, et tagada alati kiiret juurdepääsu oma salvestatud materjalile.

**SINU SALVESTATUD ARTIKLID**

Leht	Aeg	Pealkiri
DELFI	14 Feb. 2013 11:21:29	Harku vallavaltisus pöördus Väana jahiseltskonna tüli ...
DELFI	14 Feb. 2013 11:22:07	Hobuselihaskandaal: Euroopa Liit kutsus üles võtma ...
EE	14 Feb. 2013 11:22:30	Hans H. Luik: Kas vabamuürilased on uus EÜS ehk kuidas ...
EE	14 Feb. 2013 11:22:37	Reisiarvustus: Hapelline Euroopa-reis
ML	14 Feb. 2013 11:22:51	Kuhu küll kaob õpetajate palgaraha?
EPL	14 Feb. 2013 11:23:12	Kiirkorras lapib pealinna tänavatel auke kolm brigaadi

**Lahenda väike nupuga ülesanne**

starman Kliki nupul, et jätkata!

Proovi kui kaua suudad kanaleid vahetada.  
**LIIGU HIIREGA SIIA**

**8. Interaktiivsed bännerid**



## 9. Meelelahutus ummikutes – video välimeedias



## 10. Uudne paigaldus

## » Ülesanne

**Eesmärk:** Tuua turule STARbox – Starmani uus teenus, millega saab salvestada ja järelvaadata telesaateid ning kasutada videolaenutust.

**Probleem:** Kuna peamisel konkurendil oli sarnane teenus juba aastaid olemas, mõjus selle puudumine negatiivselt Starmani brändieelistusele ja kliendirahulolule. Ühtlasi oli käimas ka konkurendi kampaania samale teenusele.

**Vajadus:** Kuna meie teenus oli tegelikult konkurendi omast sisu poolest üle, oli meil vaja inimesed teenusest huvituma, rääkima ja konkurendiga võrdlema saada.

**Lahendus:** Julge insight! Otsustasime rääkida sellest, millest ükski bränd rääkida ei taha – inimestele tegelikult ei meeldi reklaamid! Meile see sobis, kuna STARbox'i teenus võimaldab televisiooni ka ilma reklaamideta vaadata – seega otsustasime kutsuda inimesed reklaaminduse vastu barrikaadidele!

## » Elluviimine

Korraldasime reklaamivastased rahutused **tänaval ja sotsiaalmeedias**. Rahutusi kajastas Kanal2e Reporter ning rahutuste Facebooki leht kogus üle 600 fänni, üle tuhande laigi ja kommentaari ning üle 240 000 unikaalse vaatamise.

**Facebookis** lasime inimestel valida, mida nad reklaami asemel telekast näha tahaksid ning populaarsemaid valikuid näitasime ka otse-eeত্রis.

**Telereklamides** tutvustasime STARboxi eeliseid, näidates seal kordusi parajasti eত্রis oleva filmi parimatest paladest ning kerisime oma reklaame otse-eeত্রis edasi.

**Välimeedias** pakkusime videolaenutuse tutvustamiseks inimestele meelelahutust tipptunni ummikutes – näitasime elumajade seintele filme ja dokumentaale.

**Veebis** tekitasime võimaluse salvestada erinevate veebikeskkondade artikleid STARboxi lehele.

**Teenuse paigalduski** oli kampaania ajal uudne – lisaks tavapärasele tunkedes mehele aitas STARboxi paigaldada ka kena tütarlaps, kes tutvustas teenust, näitas lastele multikavalikuid ja vastas klientide küsimustele.

## » Tulemus

**Kampaania järeluuringu näitas, et**

- » 61% sihtrühmast pidas kampaaniat huvipakkuvaks, see on poole võrra enam kui Starmani puhul tavapärastelt
- » Inimesed rääkisid kampaaniast 2x tavapärasest enam
- » Brändieelistus tõusis 14%

**Lisaks teame, et**

- » Kliendirahulolu (NPS) tõusis 49%
- » Kõik STARboxid olid kampaania lõppedes välja müüdnud!