

RAKVERE LIHAKAS

LANSSSEERIMINE



LÄHTEÜLESANNE

Tuua aprillis 2012 turule selgelt eristuva kontseptsiooniga kõrge lihasisaldusega vorstitoodete sari. Kasvatada Rakvere kui vorstitoodete kategooriate ülekaaluka turuliidri **mainekuvandit** uute premium-toodetega.

Ühesõnaga, lisaks ärilistele eesmärkidele

MAINEKUJUNDUS- PROJEKT

LÄHTEÜLESANNE

MIKS?

PROBLEEMID

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

PROBLEEMID

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

Turumahu languse põhjusteks olid levima hakanud müüdid, mille järgi viinerid ja keeduvorstid ei sisalda liha.

PROBLEEMID

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

Turumahu languse põhjusteks olid levima hakanud müüdid, mille järgi viinerid ja keeduvorstid ei sisalda liha.

Kuigi Rakvere tooted olid konkurentidest suurema lihasisaldusega

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

Turumahu languse põhjusteks olid levima hakanud müüdid, mille järgi viinerid ja keeduvorstid ei sisalda liha.

Kuigi Rakvere tooted olid konkurentidest suurema lihasisaldusega

Palju lahmivaid artikleid ajakirjanduses ja isehakanud toiduspetsialistide arvamus, et keedutooted on ebatervislikud, kuna sisaldavad palju rasva ning erinevaid lisaaineid.

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

Turumahu languse põhjusteks olid levima hakanud müüdid, mille järgi viinerid ja keeduvorstid ei sisalda liha.

Kuigi Rakvere tooted olid konkurentidest suurema lihasisaldusega. Palju lahmivaid artikleid ajakirjanduses ja isehakanud toiduspetsialistide arvamus, et keedutooted on ebatervislikud, kuna sisaldavad palju rasva ning erinevaid lisaaineid.

Kuigi ühtegi teaduslikult tõestatud argumenti sel teemal ei ole võimalik esitada, kippusid sellised arvamusel meedias domineerima.

Keeduvorstide ja viinerite maine languses

Turumahu languse põhjusteks olid levima hakanud müüdid, mille järgi viinerid ja keeduvorstid ei sisalda liha.

Kuigi Rakvere tooted olid konkurentidest suurema lihasisaldusega. Palju lahmivaid artikleid ajakirjanduses ja isehakanud toiduspetsialistide arvamus, et keedutooted on ebatervislikud, kuna sisaldavad palju rasva ning erinevaid lisaaineid.

Kuigi ühtegi teaduslikult tõestatud argumenti sel teemal ei ole võimalik esitada, kippusid sellised arvamusel meedias domineerima.

Rakverel keeduvorstide ja viinerite kategooria ülekaaluka turuliidrina oli kõige rohkem kaotada.

Konkurentide tegevus

Keerulisemaks tegi Lihaka sarja turuletoomise ühe konkurendi tegevus just vahetult enne Lihaka lansseerimist. Turule oli sisenenud kõrge lihasisaldusega toodete sari, mille kommunikatsioonis rõhuti 100% lihasisaldusele. See vallandas diskussiooni, mis ümbritses lihasisalduse teema negatiivse mainega, kuna selle sõnumi kasutamine keelati Veterinaar- ja Toiduameti poolt ära kui eksitav. Sellest hoolimata tekkis turul ebareaalseid ootusi, et lihatoode saabki sisaldada 100% liha. Kartus oli, et see võib nõrgendada ka Rakvere võimalusi lansseerida Lihaka sarja.

PROBLEEMID

Värvikas fakt oli, et tarbijad sõnades küll nõudsid kõrget lihasisaldust, kuid maitsetestides eelistasid tavapärase lihasisalduse ja tuttava maitsega tooteid.

EESMÄRGID

Luua selgelt eristuv kvaliteet-vorstitoodete sari, et tarbija soov kõrgema lihasisalduse järele oleks rahuldatud. Kuid nii, et maitse ja hind oleks vastuvõetav. Uute toodete lisandumisega tuli kasvatada Rakvere turumahtu ning vältida ülejäänud suuremahuliste toodete kannibalismi.

Tarbija suhtumise muutmise eesmärgid

Taastada tarbijate usaldus vorstitoodete vastu ja seeläbi kasvatada kogu **Rakvere** keeduvorstide, viinerite ja sardellide kategooria turuosaka.

Ärilised eesmärgid

Müügieesmärk 2012. a 9 kuu jooksul (sarja lansseerimine aprillis 2012):

kokku 155 tonni sarja tooteid

MAKSUMUS

Kampaania maksumus oli:

66 306 eurot

KESKNE IDEE

Teeme liharikka tootesaraja, kuid väiksema lihasisaldusega - 75%, et maitse ja hind oleks tuttav ja hea.

Toome turule keedutoodete sarja, mis on ühtaegu liharikas, tervislik ja maitsev ning taskukohase hinnaga.



RAKVERE
Liha 75%
360g
Lihakas
Rohke lihasisaldusega,
ülesuitsutatud
sardell
ilma E621-ta!

RAKVERE
Liha 75%
360g
Lihakas
Rohke lihasisaldusega,
ülesuitsutatud
viiner
Tehislike E-aineteta!

RAKVERE
Liha 75%
360g
Lihakas
Rohke lihasisaldusega ja
naturaalse lepasuitsuga

RAKVERE
Liha 75%
360g
Lihakas
Rohke lihasisaldusega ja
naturaalse lepasuitsuga
Suitsujuustuvorst
ilma E621-ta!

RAKVERE
Liha 75%
190g
Lihakas
Rohke lihasisaldusega ja
naturaalse lepasuitsuga
Lastevorst

SÕNUM

LIHARIKAS = LIHAKAS

TEEKOND KESKSE IDEENI?

Arenduse tulemusena sündiski tootesari, mille lihasisaldus on kõrge, kuid siiski olime arvamusel, et vaid kõrgest lihasisaldusest ei piisa uue sarja eristamiseks ülejäänud kõrge lihasisaldusega toodetest. Kuna toiduainete puhul on kõige olulisem maitse, pidi lihasisaldus olema optimaalne, et tagada keedutoodete omane pehmus ja mahlakus – parimaks lihasisalduseks sai 75%. Ka Rakvere tootevalikus olid juba varasemalt kõrgema lihasisaldusega keedutooted olemas, kuid nii kõrge lihasisaldusega keedutooted enne tootevalikust puudusid. Lisaks soovisime, et tooted oleksid tervislikumad, seega kasutasime vähem E-aineid, rasvasisaldus oli mõõdukas ning soolasisaldus

väiksem kui analoogtoodetel. Samuti soovisime pakkuda naturaalsemaid maitseid, mistõttu suitsutasime keeduvorstid ehtsa lepasuitsuga (ülesuitsutatud keeduvorstid olid kõige kiiremini kasvav segment ja moodustas Nielsen järgi juba ca 30% kogu keeduvorstide kategooriast), ning harjumuspäraseid (Nielsen järgi olid keeduvorstide kategooria enimmüüdud artiklid Lastevorst ning juustuvorst), kuid siiski üllatavaid ja eristuvaid maitseid (juustuga vorstile lisasime erilise maitse nüansi andmiseks suitsujuustu). Ja seda kõike paraja suurusega väikepakendis (tootepakendite kaaluks sai 360 g), mis aitaks poeriulis toote tükihinna atraktiivsena hoida.

TEEKOND KESKSE IDEENI?

Sarja nimeks sai Lihakas, mis otseselt viitas toote olemusele: liharikas ehk lihakas. Sarja tootepakkenditel oli tootesarja nimetus ja **lihasisalduse % suurelt ja loetavalt ära toodud**. Tootesarja kuulus lansseerimise hetkel (aprill 2012) 3 toodet: Lihakas Lastevorst, Lihakas suitsujuustuvorst ja Lihakas viiner. Septembris 2012 laiendasime Lihaka sarja ning tõime turule ülesuitsutatud Lihaka sardelli, milles oli samuti 75% liha ja milles oli analoogtootega võrreldes vähem soola ja mis oli valmistatud ilma kunstliku lõhna- ja maitsetugevdajata

E621. Sardellide kategoorias oli Rakvere turuosa enne Lihaka sardelli turuletoomist 13% ja selle tulemusega olime turul alles 3. kohal. Sardellide kategoorias oli meil seetõttu kõige rohkem kasvupotentsiaali.

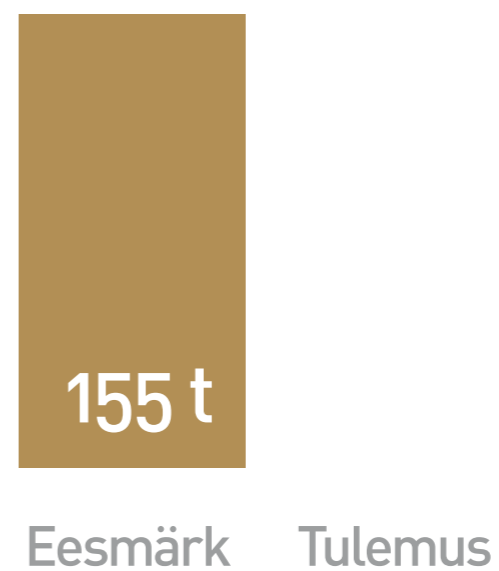
Tarbijate tagasiside konkurendi poolt veidi varem turule toodud kõrge lihasisaldusega toodetele oli väga positiivne, mis näitas, et kõrge lihasisaldusega tooteid oli oodatud. Kuid ette heideti just toodete pehmuse ja mahlasuse puudumist ning krõbedat hinda.

KESKSE IDEE ELLUVIIMINE

- Peamiseks massimeediakommunikatsiooni kanaliks oli TV, lisaks kasutasime trükireklaami, interneti ja raadiot.
- Oluline roll oli PR-il, mis aitas lahti selgitada sarja eristuvust ning eeliseid nii Rakvere enda toodetega kui konkurentide sarnaste toodetega võrreldes.
- Müügiedendustegevused: kaupluste sisemeedia lahendused (siseraadio ja POS-materjalid riiulitel) ja tootesitlused jaemüügi kohtades.

TULEMUS

Müügieesmärk 2012.a. 9 kuud (aprill-
detsember) oli 155 tonni Lihaka sarja
tooteid.



TULEMUS

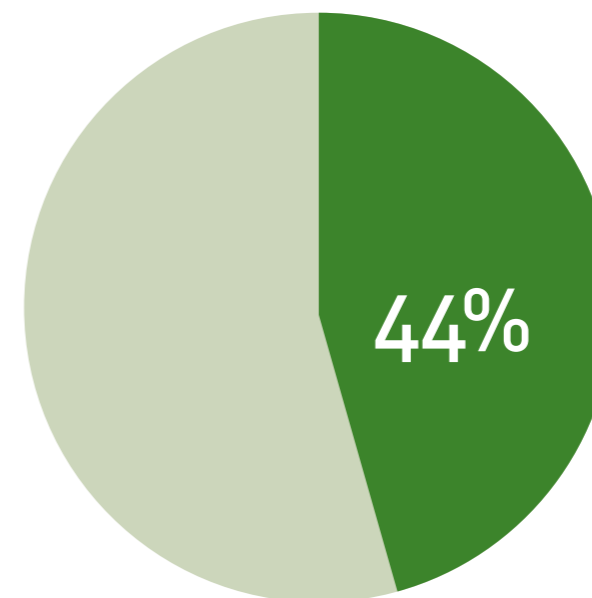
Müügieesmärk 2012.a. 9 kuud (aprill-
detsember) oli 155 tonni Lihaka sarja
tooteid.

Tegelikult müüsimise 335 tonni ehk 213%
enam.

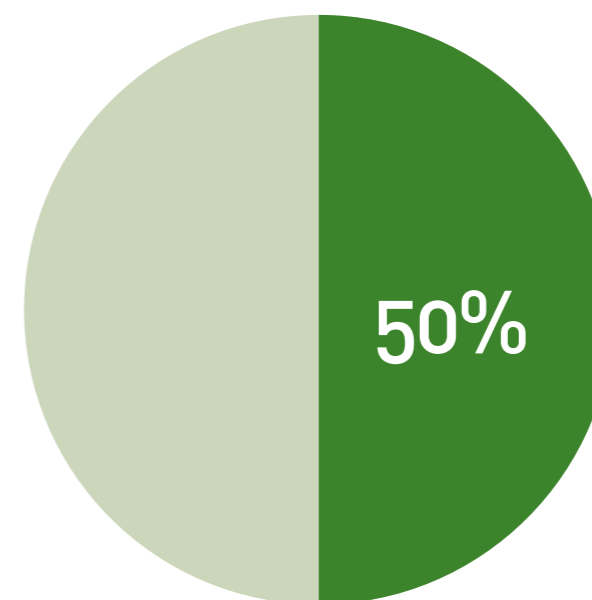


TULEMUS

Lihaka keeduvorstide turuosa on **4%**, kuid kasvatasime keeduvorstide turuosa aastaga kokku **6%** ja nüüd kuulub Rakverele **50%** keeduvorstide turust. See tähendab, et oleme mahukasvu saanud ka oma teistele keeduvorstidele ja kannibalismi ei ole toimunud.



Rakvere turuosa keeduvorstide kategoorias **ENNE** Lihaka kampaaniat



Rakvere turuosa keeduvorstide kategoorias **PEALE** Lihaka kampaaniat

TULEMUS

Lihaka viineri turuosa on **2,5%**, kuid Rakvere viinerite turuosa on jäänud samaks, st **51%**. Teisalt peab märkima, et viinerite turumaht langes eelmisel aastal **9%**, mis tähendab, et oleme suutnud langeval turul oma positsiooni säilitada. Sardellide kohta on veel vara pikaajalisi järeldusi teha, kuna toode toodi turule alles septembris ja Nielsen'i jaeturu-uuringu andmed on olemas

vaid ühe perioodi kohta. Esialgsed andmed näitavad, et Lihaka sardelli turuosa on ligi **9%** ja Rakvere sardellide turuosa on kasvanud **7%**, saavutades kokkuvõttes sardellide sortimendis turuosa **22%**. Samuti peab märkima, et ka sardellide turumaht on langenud võrreldes 2011. aastaga üle **6%**, mistõttu oleme kaswatanud turuosa langeva turu situatsioonis.

TULEMUS

Meedias ei ole viimase poole aasta jooksul olnud enam ühtegi teemaarendust vorstitoodete vähese lihasisalduse kohta – tarbijal on võimalik valida vorstitooteid vastavalt oma rahakoti võimalustele.

TULEMUS

Ja mis põhiline...

TULEMUS

Ja mis põhiline...

**EESTI
VORSTITOODETE
MAINE SAI
PÄÄSTETUD!**

PAKEND



LOOVLAHENDUSED



Teleklipp

“Rakvere Lihakas”

http://www.youtube.com/watch?v=JqXq_KXWZQc&list=UU-oBvaU6V2Qz0aEyoxSz-EA&index=27

LOOVLAHENDUSED

Riiulirääkija

Rakvere Lihakas on liharikas, tervislik ja maitsev

Rakvere uue sarja Lihakas vorstid ja viinerid sisaldavad tervelt 75% liha.

Uus!



RAKVERE

Roll-up

RAKVERE

Uus!

Lihakas on liharikas

Uued viinerid ja vorstid sisaldavad tervelt 75% liha.



RAKVERE

LOOVLAHENDUSED



Hinnasildi alus 120x80 mm



Hinnasildi alus 150x130 mm

LOOVLAHENDUSED

Lihaka FB timeline

Lihakas on liharikas

Uued viinerid ja vorstid sisaldavad tervelt 75% liha.



RAKVERE



LOOVLAHENDUSED

Rakvere Lihakas on liharikas, tervislik ja maitsev

Uus!

Liharikas

Rakvere uue sarja Lihakas vorstid ja viinerid sisaldavad tervelt 75% liha.

Naturaalne ja maitsev

Lisaks lihale annab Lihaka keeduvorstidele head ja naturaalselt maitset ehe lepasuits. Juustuga keeduvorstile lisab erilise maitseüansi just suitsujuust.

Tervislik

Lihaka toodetes on vähem soola. Lihaka viinerid ei sisalda ühtegi tehislikku E-ainet ning keeduvorstides ei ole kasutatud tehislikku lõhna- ja maitsetugevdajat (E621).



Lihaka print

LOOVLAHENDUSED



Uus!

Liharikas



Uus!

Lihakas



Uus!

 **RAKVERE**

LOOVLAHENDUSED



TEGIJAD

- Turundusdirektor: Triin Lõoke
- Kliendipoolne projektijuht / turundusspetsialist: Triin Lõoke
- Meediaagentuur (tiim): MediaBroker, Kai Puumets
- PR agentuur (tiim): Taevas Ogilvy PR, Pille Eikner
- Reklaamiagentuur (tiim): Kontuur Leo Burnett, Urmas Villmann loovjuht, Andrus Niit copywriter, Kaia Rähn AD, Üllar Leete disainer
- Tootjad (fotograafid, videoproduksioon jms): Kuukulgur Film, Jan Nõgisto režissöör





RAKVERE

