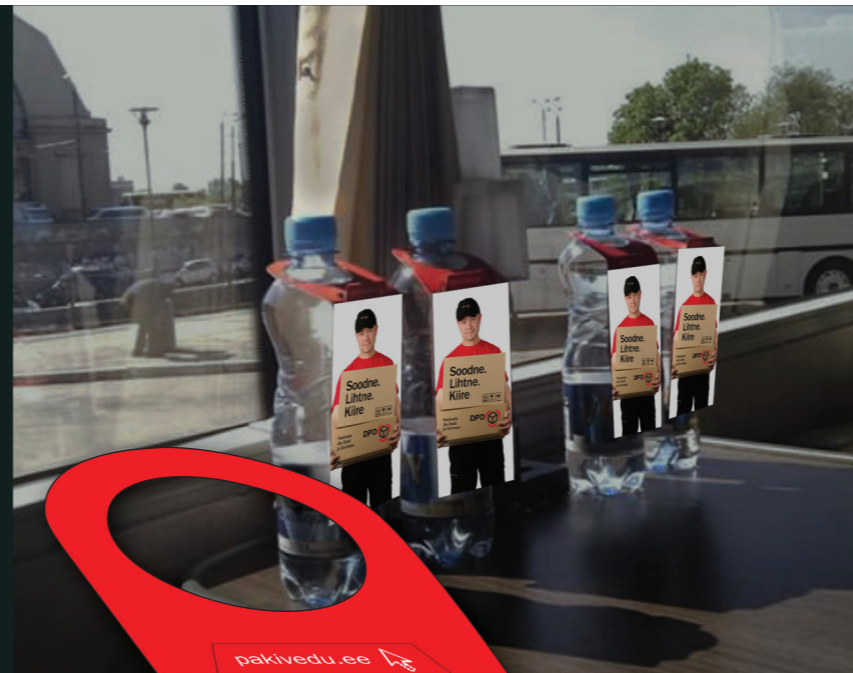


# Pakivedu.ee SOODUSKAMPAANIA

Kuller, pakk ja sihtriikide nimed reklaamis: lihtne ja selge lahendus efektiivselt planeeritud kanalites tõi edu



Klient: DPD Eesti AS  
Kampaania aeg: aprill-mai 2011  
Agentuurid: Dreamers, Mediapool Vizeum



## MEEDIASTRATEEGIA LÜHIDALT

Pakivedu.ee kampaania oli suunatud äriklientide eesmärgiga suurendada DPD Eesti internetipõhise tellimiskeskusest rahvusvaheliste tellimuste mahtu ning tõsta lepinguliste püsiklientide arvu, samas kinnistada ka teadmist pakivedu.ee teenuse mugavusest ning kasvatada brändi tuntuust. Meediakanalite valikul lähtusime sellest, et jõuda äriklientide võimalikult efektiivselt, sobivas keskkonnas ning et saavutada sihtgrupiga vahetu ja mõjus kontakt. Kampaania sõnumi viisime sihtgrupile lähemale kulleri kuvandiga, mida kasutasime nii tava- kui erilahendusena ning soodushinda kommunikeerisime olulisemate sihtriikide mainimisega reklaamid.

## TEOSTUSE ÜLEVADE

Meediatüüpidest olid kampaaniasse kaasatud internet, trükk, raadio, ärihoonete liftid ning äriilubussid Tallinn-Riia liinil. Hajutasime reklaame kampaaniaperioodi jooksul erinevates kanalites nii, et sõnum oleks pidevalt esil. Peamiseks meediatüübiks oli internet, mis tagas vahetu liikumise kampaanialehele, kus sai nii tellimuse sooritada kui ka klientideks hakata. Trükimeedias olid kaasatud ärilehed nii eri- kui tavalahendustega. Raadio oli toetavaks meediaks ning emotsionaalse lisaväärtuse andjaks hommikul tööle, õhtul koju sõites. Kampaania silmatorkavamaks lahenduseks olid aga kullerikujulised kleebised ärihoonete liftides Tallinnas, Tartus ja Pärnus (kokku 12 hoonet, 23 lifti) ning kampaaniasõnumiga kaelarääkjad veepudelitel Tallinn-Riia äriilubussides.

## TULEMUSLIKKUS

Kampaaniat võib pidada väga edukaks – käibekasv kampaaniaperioodil võrreldes 2011. a esimese kvartali keskmisega oli 48% ning 17% 2010. a detsembri (kullerteenuse tippaaja) tulemustega. Lepinguliste püsiklientide arv äriklientide seas kasvas võrreldes 2011. a esimese kvartaliga 65%, eraklientide arv 39%.