



“AITAN LAPSI” HEATEGEVUSKAMPAANIA

Tellija: Norra-Eesti Kaubanduskoda (NECC)

Teostajad: Tomra Baltic, Eesti Etendusasutuste Liit (EETEAL), Eesti Pandipakend, Norra-Eesti Kaubanduskoda

Reklaamipartner: Factory Advertising

PR-partner: Hamburg & Partnerid Kommunikatsioonibüroo

“Aitan lapsi” projekt käivitati sooviga toetada Eesti laste kultuurielamusi. Toidu, riiete ja arstiabi kõrval vajavad vähekindlustatud lapsed positiivseid emotsioone ja kultuurielamusi, millega kaasnevast väljaminekust kitsikus elavad pered esimesena loobuvad. 2011/2012 hooajal kogus heategevuskampaania “Aitan lapsi” raha vähekindlustatud laste teatrikülastuste finantseerimiseks. Projektiga liitus alustuseks 18 teatrit EETEAL-st. Heategevuskampaania “Aitan lapsi” patrooniks on Evelin Ilves.

Heategevuskampaania raames paigaldati pakendiautomaatidele üle Eesti täiendav automaatika ja nupp, mida vajutades saab igaüks laste toetuseks annetada. Võrreldes teiste heategevuskampaaniatega on see lihtne rahaannetuse viis – annetaja ei pea tegema rahaülekannet, vaid piisab pandipakendi tagastamisest. Lisaks aitab antud teguviis säästa keskkonda – Eestis tagastatakse aastas kokku üle 200 miljoni pandipakendi. Annetust võimaldav pakendiautomaat on märgistatud suure ja silmatorkava mummuga ning automaadile on lisatud kleebised, kuidas käituda. Automaadi läheduses on poster konkreetse kampaania seletuse ning eesmärgiga (vt visuaale).

Aitan Lapsi kampaaniaga ühines algselt neli suuremat poeketti ja kaks suurt kauplust, tänaseks on liitunud juba peaaegu kõik kauplusteketid. Märgistatud ja spetsiaalse nupuga pakendiautomaadi võib leida tänaseks pea igast Eestimaa nurgast, kus toimub taaratagastus. Kokku on raha võimalik annetada 147 pakendiautomaadi kaudu.

Aitan Lapsi projektile loodi ka oma veebileht, kus kõik soovijad saavad näha, kes on antud kampaania algatajad ja millised poed on liitunud ning kus saab annetust teha. Samuti saab seal anda teada oma osalemissoovist.

Lisaks POS reklaamidele pakendiautomaatide juures teavitati inimesi “Aitan Lapsi” kampaaniast mitmete ajaleheartiklite kaudu kohalikes ajalehtedes ning üle-eestilises meedias.

Samuti sai plaanitult palju kõlapinda kampaania avaüritus 18. mail 2011 Vabariigi Presidendi Kantselei aias Kadriorus, kus allkirjastati pidulikult lepingud osapoolte vahel ja patroon Evelin Ilves kuulutas kampaania avatuks. Kohale oli palutud ka paljulapseliste perede lapsed, kellele pakuti võimalust kohtuda Eesti erinevate teatrite lasteetenduste tegelaskujudega, mille lavastas Margus Kasterpalu.

Annetatud raha liigub läbi Eesti Pandipakendi Aitan lapsi fondi, kus see kantakse edasi EETEALi, kes korraldab raha jagunemise teatrite vahel. Samuti koordineerib EETEAL teatrite kontaktisikute tööd kohalike omavalitsuste sotsiaaltöötajate, õpetajate, kasvatajatega, et laps saaks võimaluse külastada kampaaniaga liitunud teatrite etendusi.

EESMÄRK

Eesmärgiks oli koguda läbi taaratagastuse 60 000 eurot ajavahemikus 18.05.–18.05.2012

EETEAL-i poolt tehakse kõigile annetuskampaania raames soetatud piletitele 50% soodustus, sellega seoses võimaldab kogutud summa teatrikülastuse vähemalt 10 000 lapsele.

Kogu anntatud raha suunatakse sihtotstarbeks, investeringuteks ning muudeks jooksvateks kuludeks saadi toetust sponsoritelt ning meeskond töötab vabatahtlikuse printsiibil.

TULEMUS

Seisuga 31.12.2011 oli kogutud ca 40 000 eurot ja ca 5500 last oli teatris käinud.

Kampaania jätkub kuni 2012/13 teatrihooaja lõpuni.

