

Lehmanimede rakendus
Kampaania aeg: oktoober 2010
Klient: Valio
Agentuur: Age McCann

Eesmärgid

Näidata, et Valio Alma kasutab Eesti toorainet.

Motoorika

Näitasime, et Valio Alma on isiklikult kõigi Eesti lehmade sõber. Info levitamine toimus klassikalisel viral-põhimõttel ilma meediakuludeta. Kampaania lükkasime käima kolme sõbra-list'i abil.

Tulemused

31% Eesti Facebookis olevatest naiskasutajatest sai Valio Alma app'i kaudu teada, mitu lehmast nimekaimu tal on.



The advertisement features a Facebook logo at the top left. Two cartoon cows are shown: one on the left looking thoughtful, and one on the right speaking. A speech bubble from the right cow contains the text: "Ma ütlesin kohe, et Carmina Burana pole normaalne lehmanimi!". Below the cows is a dark blue banner with white text: "Vaata kas sul on normaalne lehmanimi".



The screenshot shows a Facebook post from Valio Alma. The post text reads: "Tervitustega Eestimaa lehmadelt! Laura Tamm! Sul on eestis 634 lehmast nimekaimu." Below the text is a video player showing a cartoon cow. The right sidebar contains sponsored ads and other content.