

ISIC Google translate
Kampaania aeg: september 2010
Klient: SEB
Agentuur: Age McCann

Kasutasime ära võimalust Google Translate'i abil terve koduleht tõlkida ja selle juures ka asjolu, et tõlkefunktsioon ei tööta bänneritel.

Bännerlähendus, mis võimaldab sõnumit omal nahal kogeda ja läbi mängida.

CTR 0,37%; COV 3,18%; Visit duration 76 sek

SEB ISIC-ut on pikalt reklaamitud läbi mõtte
„Tark pole see, kes ..., vaid see, kes võtab ISIC-u SEB-st“
Muutsime selle reklaamlause isiklikult kogetavaks.

1



Hot.ee avalehel avaldasime jaapanikeelse bänneri, millel nupp „Tõlgi“.

2



See nupp viis SEB kodulehele, mis oli lastud läbi Google Translate'i ja tõlgitud jaapani keelde. Tulemuseks oli täiesti toimiv jaapanikeelne SEB koduleht, kus ainsa eesti keelse asjana oli üleval bänner, mis ei allunud Google'i tõlkemootorile. Edasi liikudes avanes keskkond juba eestikeelsena.