

SEB internetipank - Tartu mnt piilarid
Kampaania aeg: november 2010
Klient: SEB
Agentuur: Age McCann, Mediapool Vizeum

Piilarite eesmärk oli lihtsa võrdluse abil panna inimesi mõtlema internetipanga kasutamisele kui elementaarsele toimingule oma pangaasjade ajamisel. Kampaania efektsust tõstis veel see, et SEB peamaja esised piilarid olid korduvalt nähtaval meedias seoses eurode saabumisega Eestisse (näiteks suur foto Postimehe esiküljel). Nii võimendus lahenduse mõju olulisel määral.

