

SEB internetipank - peamaja kleebis
Kampania aeg: november 2010
Klient: SEB
Agentuur: Age McCann

SEB uue internetipanga lansseerimisel kasutasime ära SEB panga peahoonet, mille seest justkui koorus välja SEB uus internetipank – reaalse panga sees on üks veel suurem pank – SEB internetipank. Lahendust mäletas 46% sihtrühmast (25-55), mis arvestades selle lokaalsust on ülihea tulemus. Lisaks vahetule kokkupuutele tänaval pakkus peamaja ka kõneainet ja sai rohkelt meediakajastust.

