

SEB internetipank - uudisnupud+tavaprint
Kampaania aeg: november 2010
Klient: SEB
Agentuur: Age McCann, Mediapool Vizeum

Tekitasime müügikuulutustele sarnanevate nupukestega inimestes huvi oma kuludest ülevaate saamise vastu. Erinevate artiklite juurest suunasid nupukesed täismõõdus print-lahenduse juurde, mis seletas lahti SEB internetipanga suurima kasuteguri - see annab sulle mugava ülevaate sinu kõigist kuludest. Sellise paigutusega tõstsime lahenduse märgatavust võrreldes tavalise print-reklaamiga – väikesed teksti vahele kujundatud pinnad mõjusid uudishimu tekitavalt, samas võimendasime meediakasutusega ühe lehenumbri piires oma põhisõnumit – pindade paigutus kandis sama sõnumit, mis reklaami tekst. Järeluuringu andmetel (Norstat, detsember 2010) märkas antud print-lahendust 28% sihtrühmast, mis arvestades selle sagedust on väga hea tulemus. Antud erilahendus oli traditsioonilise print-lahendusega võrreldes (teine visuaal, üks suur pind) ca 2x parema tulemusega.

