

Kuldmuna 2011 suhtekorralduse kategooria Euroopa Filmiauhinnad 2010 kommunikatsioonikampaania Eestis

Kategooria: eelarve 3000 – 30 000 eurot

Tellija: MTÜ EFA 2010

Teostaja: KPMS (Henri Käsper, Margus Mets)

Läbiviimise aeg: 2007 – detsember 2010

Detsembris 2010 jagas Euroopa Filmiakadeemia Tallinnas Solaris keskuses sadade väliskülaliste osavõtul ning massiivse meediatähelepanu keskpunktis järjekorras 23. Euroopa filmiauhindu. Üritusel oli oluline roll Eesti maine kasvule ja riigi tutvustamisele kogu Euroopas. Aasta tähtsündmust saabus Tallinna kajastama sajalikmeline akediteeritud välisajakirjanike delegatsioon ning ülekanne sündmuselt jõudma ligi poolesaja riigi teleekraanidele. EFA 2010 galat võib seega pidada üheks seni kõige ulatuslikumaks otseselt Eestit Euroopa inimestele tutvustavaks meediasündmuseks ning ühe läbi aegade suurimat rahvusvahelist meediatähelepanu pälvinud meelelahutus- ja kultuuriüritusega, mis siinmail toimunud.

Kommunikatsiooni eesmärkideks oli: 1) innustada 23. Euroopa Filmiauhindade jagamise igakülgset kajastamist Eesti üleriigilises meedias, et kasvatada Eesti telepubliku huvi kaasa elada auhinnagala otseülekandele ETVs; 2) tutvustada Hollywoodi toodanguga harjunud Eesti üldsusele viimase aja parimat Euroopa kino; 3) hoolitseda Eesti ajakirjanduse EFA 2010 gala ja selle kajastamisega seotud igakülgse informeerituse eest; 4) tagada Euroopa Filmiakadeemia rahvusvahelise kommunikatsiooniplaani põhimõtete ja tegevuskava järjepidev ning aja- ja kohapõhiselt häälestatud elluviimine EFA 2010 integreeritud kommunikatsioonistrateegia raames sündmuse eel, ajal ning järel; 5) pakkuda Euroopa Filmiakadeemia kommunikatsioonimeeskonnale praktilist ning strateegilist nõu meedia koordineerimiseks Eestis ning aidata EFA 2010 produktsioonimeeskonnal välja töötada ürituse Eesti-poolne kommunikatsiooni- ja turundusplaan.

Plaani teostamiseks tekitasime järk-järgult eskaleeruva ning ootusttekitava meediafooni Euroopa Filmiauhindade 2010 jagamise galaõhtule Tallinnas. Meediasõnumitest keskendus kommunikatsioon lisaks ametlikele sõnumitele (nominatsioonid, auhinnad) ürituse ainukordsusele, produktsiooninäanssidele ning Eesti ja Euroopa filmikunsti saavutuste ja olulisuse tutvustamisele. Välisajakirjanike jaoks positsioneerisime EFA2010 sündmuse ka kui stardipaugu Euroopa kultuuripealinn Tallinn 2011 programmile. Müügitoetusaspektina korraldasime eraldi kommunikatsiooni Euroopa Filmiauhinnad 2010 parimate filmide eriprogrammide PÖFFil, et ergutada Eesti publikut tutvuma Euroopa filmikunsti paremikuga.



EFA 2010 avalikkusele suunatud kommunikatsioon sai alguse 2007. aasta detsembris, kui Euroopa Filmiakadeemia kinnitas 2010. aasta auhinnatseremoonia toimumiskohaks Tallinna, jätkus aktiivsemalt seoses Solaris keskuse avamise kommunikatsiooniga 2009. aasta sügisel. Alates augustist 2010 EFA 2010 regulaarne sündmuseni välja vältav uudisvoog ning alates novembrist teleülekande ja PÖFFi eriprogrammi kommunikatsioon tasutud pindadel. Suurürituse eel sõlmisime strateegiline koostöö suuremate Eesti meediaväljaannetega (Postimees, Eesti Rahvusringhääling) ning lõime EFA 2010 kohaliku pressiteenistuse ning viisime läbi Eesti pressi akrediteerimise üritusele.

Ajavahemikus **1. september – 15. detsember 2010** ilmus või jõudis eetrisse kokku **340 Euroopa filmiauhindade teemalist uudis- või teemalugu**, seejuures pälvis sündmus rohkelt nii eel- kui ka järelkajastust. **ETV otseülekanne** EFA 2010 galalt jõudis **319 000 vaatajani üle Eesti** (24,9% ETV koguauditooriumist) ning ülekannet jälgis keskmiselt **109 000 inimest** (8,4%). Euroopa Filmiauhinnad 2010 tseremoonia akrediteeriti kohapeale kajastama **50 Eesti meediaväljaannete esindajat**, sh kõik suuremad kanalid, lisaks fotograafid ning kaameraoperaatorid. Meediahuvi ürituse vastu ületas akrediteerimisvõimalusi mitmekordselt.

Kuna prognoosida võis väga suurt meediahuvi EFA2010 gala vastu, oli tegevuskava üheks oluliseks aspektiks kohaliku pressi haldamine eraldiseisva kohaliku pressiteenistuse läbi, millel oleks pidev valmisolek meediapäringuteks, mis tegeleks jooksva meedianõustamisega ning oleks puhvriks EFA ürituse äärmiselt täpselt reglementeeritud kajastusvõimaluste (ehk põhimõtte “kõik on keelatud, mis pole selgelt lubatud”) selgitamisega liberaalsemate reeglitega harjunud Eesti pressile.

Kuna tegemist oli Eesti jaoks seni ühe suurema rahvusvahelise kaasproduktiooni korras sündinud kultuuriürituse-auhinnagalaga, siis panustas KPMSi väljatöötatud kommunikatsioonikampaania olulist oskusteavet Eesti meedia- ja suhtekorralduspraktikasse.

EFA2010 korraldajate näol oli tegemist paljusid osapooli hõlmanud rahvusvahelise meeskonnaga, kellel tuli kultuurideüleses koostöös välja töötada efektiivne ja leidlik, kuid samas ka juba kinnistunud ürituseformaadiga kooskõlastav kommunikatsioonilahendus, millega tuldi suurepäraselt toime. Euroopa Filmiakadeemia esindajate kinnitusel oli tegemist seni kõige paremini ja sujuvamalt korraldatud Euroopa filmiauhindade sündmusega.

Meediakajastuse hulgate ja käsitluste mitmekesisusele, auhinnagala otseülekande vaatajareitingule ja meedia positiivsele tagasisidele toetudes võib tõdeda, et kommunikatsioonikampaania eesmärgid said Eestis ja teistes Euroopa riikides edukalt täidetud. Ürituse turundamine avalikkusele ja meediale õnnestus igakülgselt.