



Lao hävitamise kampaania “KAHJU”

Eesti



KAHJU kampaania

STARDIPOSITSIOON

- 2008 aastal oli Volkswageni sõiduautode turuosa 6,7%, mis andis kokkuvõttes 5 koha

EESMÄRK

- Realiseerida ca 600 autolisest laost 2009 aasta I kvartali jooksul vähemalt 75 %
- Saavutada 20% turuosa 2009 aasta esimesel kahel kuul

Kampaania kanalid

- Tele, print, internet, raadio, otsepost

Kampaania periood

- 3-10 nädal 2009

Kampaania maht

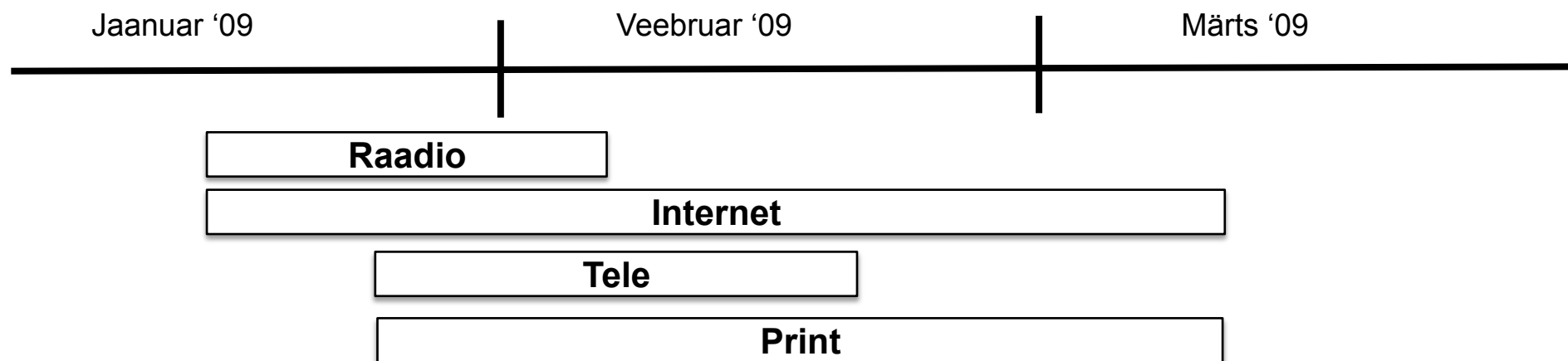
- Meediamahht märkimisväärne ca. 1,5 mil. EEK

Peamine püütav sihtrühm

- Tarbijad 25 – 55 vanuses netosissetulek üle 10 000.- kuus
(NB! Ka need kes seni pole autoostu plaaninud)



Meediaplaani ülevaade I laine



Meedia jaotus

- Tele – 48 %
- Print – 30 %
- Raadio – 11 %
- Internet – 11 %



KAHJU kampaania meediaplaan jaan.-veeb. 2009

Print meedia

Eesti Ekspress

Postimees

Den Za Dnjom

Õhtuleht

Eesti Päevaleht

Postimees (RUS)

Tehnikamaailm

Auto Bild

Kohalikud trükiväljaanded

Raadio

Star FM

Kuku

Elmar

Uuno

Sky Plus

Ruskoje Radio

100 FM

Tele

TV 3 ja TV 3+

Kanal 2

PBK

Internet

Neti.ee

Postimees.ee

Eesti Päevaleht ONLINE

Delfi RUS

Auto24.ee



Kampaania II laine

EESMÄRK

- 16. veebruar 2009 seisuga on realiseeritud ca 50% laost
- Jätkata samas vaimus ja saavutada esialgne eesmärk 75%

Kampaania kanalid

- Print, internet, raadio (värskendatud kampaania motiiv + nn vindi peale keeramine Kahjust sai Tulekahju

Kampaania periood

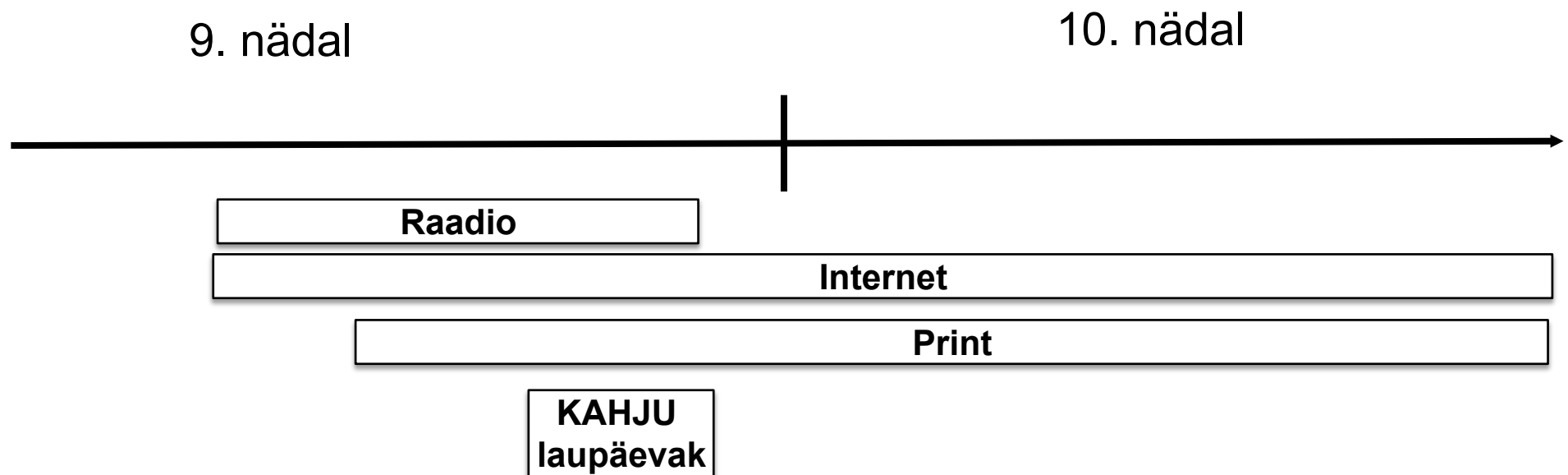
- 9-10 nädal 2009

Üle Eestiline KAHJU laupäevak Volkswageni esindustes 28. veebruaril

- Kell 10-15
- Soodusautod olid pandud parklatesse välja. Hinnad peal.
- Eesmärk, et klient saab käega autot katsuda ning otsutaks emotsiooni pealt.



Meediaplaani ülevaade I laine



KOKKUVÕTE

TULEMUS

Volkswagen tõusis esimesel kolmel kuul 2009 vaieldamatuks turuliidriks (müüdi 417 sõiduautot)

Turuosa (sõiduautod):

jaanuar

AUTOMARK	Müüdi arv	Turuosa %
VOLKSWAGEN	188	21,1%
HONDA	110	12,4%
DKODA	70	7,9%
SUBARU	61	6,9%
TOYOTA	56	6,3%

veebruar

AUTOMARK	Müüdi arv	Turuosa %
VOLKSWAGEN	141	19,4%
DKODA	68	9,4%
HONDA	59	8,1%
TOYOTA	55	7,6%
FORD	49	6,7%

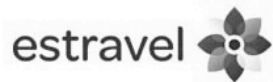
märts

AUTOMARK	Müüdi arv	Turuosa %
1 MAZDA	108	13,8%
2 VOLKSWAGEN	88	11,3%
3 FORD	67	8,6%
4 MITSUBISHI	65	8,3%
5 TOYOTA	64	8,2%

AUTOMARK	Jaanuar	Vebruar	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli	August	Sept	Ok	Nov	Dets	Kogu	Turuosa
1 TOYOTA	58	55	64	221	141	133	103	57	88	62	67	84	1133	14,6%
2 VOLKSWAGEN	188	140	88	66	62	77	45	27	40	45	29	27	834	10,8%



KOKKUVÕTE



Lennud | Hotellid | Puhkus | Laevad | Autoren t | Rong | Reisiindlustus | Muud teenused | www.estravel.ee

Ka meil pole üldse kahju - lend USA-sse alates 3333 kroonist!

Kuni 15.märtsini saab Estravelist lennupileti Helsingist Ameerika Ühendriikidesse ja tagasi suisa uskumatu hinnaga. Kolm USA Idaranniku linna on saadaval vaid 3333 krooni eest.

Pakkumine kehtib Finnairi ja British Airwaysi lendudel ja reisi võib alustada kuni mai lõpuni.

Edasi-tagasi piletite hinnad algusega Helsingist (EEK)

Kõik hinnad on toodud "alates", eeldades kohtade olemasolu odavaimas võimalikus broneerimisklassis.

Hinnad põhinevad kehtivatel valuutakurssidel ning sisaldavad kõiki makse ja lisatasusid seisuga 05.03.2009. Nii maksude ja lisatasude kui valuutakursi muutused pakkumise kehtivuse ajal on võimalikud ja võivad kaasa tuua ka pileti lõpphinna muutuse.



New York	3333.-	Miami	4999.-
Boston	3333.-	Tampa	4999.-
Philadelphia	3333.-	Seattle	5999.-
Atlanta	4999.-	Los Angeles	5999.-
Houston	4999.-	Phoenix	5999.-
Dallas	4999.-	San Francisco	5999.-

Hinnaalandused:

- 2-11a (k.a.) laps saab soodustust 500 krooni täiskasvanu hinnast.
- 0-1a (k.a.) sülelaps maksab pileti eest orienteeruvalt 40% täiskasvanu hinnast ilma õigusega oma istekohale.

Telli siit

REKLAM 7

RÕÕM!

Ford Mondeo alates 249 900.-

Feel the difference

www.ford.ee

Meil ei ole kahju. Meil on siiras rõõm, et saame Teile pakkuda uusi Forde nii odavalt. Tule ja rõõmusta koos meiega, sest jagatud rõõm on topelrõõm.

INFO-AUTO

TALLINN Järve Pärnu mnt. 232 tel. 611 0000 info@infoauto.ee TALLINN Keskne Kivi 6 tel. 677 6000 kask@infoauto.ee
TARTU Tõre 27 tel. 737 1000 kask@infoauto.ee PEENING Tallinna mnt. 90a tel. 647 2777 kask@infoauto.ee

Keskmine kütusekulu 6,7 l/100 km
nõudm. CO₂ 161 g/km



KOKKUVÕTE

Kampaania ajal tõusis Volkswageni turuosa üle 20%

Tänu aasta alguse suurtele müüginumbritele õnnestus Volkswagenil säilitada 2009 turuosa üle 10% sõiduautode lõikes.

Kampaania valmistas kõvasti meelehärmi konkurentidele. Nii konkurendid autovaldkonnast kui ka reklaamijad mujalt hakkasid kampaania ideed kopeerima.

Kampaania ennetas kõiki konkurente ning täitis oma eesmärgi viia laoseis vastavusse turusituatsiooniga.

Turg näitas, et hiljem oli konkurentidel oluliselt keerulisem müüa maha oma laoise.

