

Narko.ee
kampania

„Jää puhtaks!“

Miks kampaania?

Uuringud näitasid, et narko on Eesti noorte hulgas kasvav probleem: üha rohkem noori puutub üha õrnemas eas uimastitega kokku.

2005. aasta seisuga on 35% noortest vähemalt korra mõnda narkootikumi pruukinud. Arv on aasta aastalt jõudsalt suurenenud.

2005: narkootikume on proovinud **34,8%** noortest



Loovplatvorm

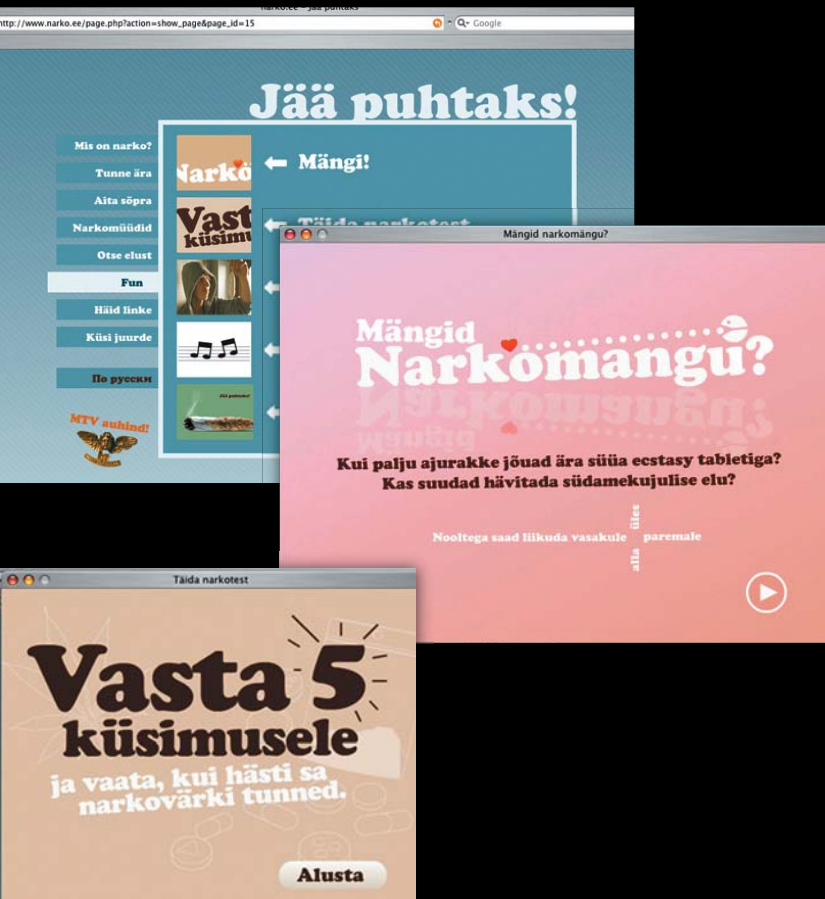
- Jagame ausat infot
Eesti noored (ja ka vanad) on narkootikumidest halvasti informeeritud. Asjast teatakse peamiselt kuulujuttude põhjal, levinud on palju vääruskumusi. Väga vähe teatakse narkootikumidega kaasnevatest ohtudest.
- Muudame narkootikumid räpaseks
Noori ei ole võimalik narkootikumidest eemale hoida surma ja tervisekahjuga hirmutades. Me kõik oleme ju selles eas surematud!
Tekitasime hoopis tugeva seose dõubi ja ebapuhtuse vahele - räpase ja eemaletõukavaga ei taha tegemist teha keegi.



Jää puhtaks! narko.ee

Avasime kodulehe narko.ee

Põhjalik info kogu narkomaailma kohta, lisaks näpuotsaga meelelahutust.



Saatsime ajakirjanikele ja teistele asjapulkadele paki

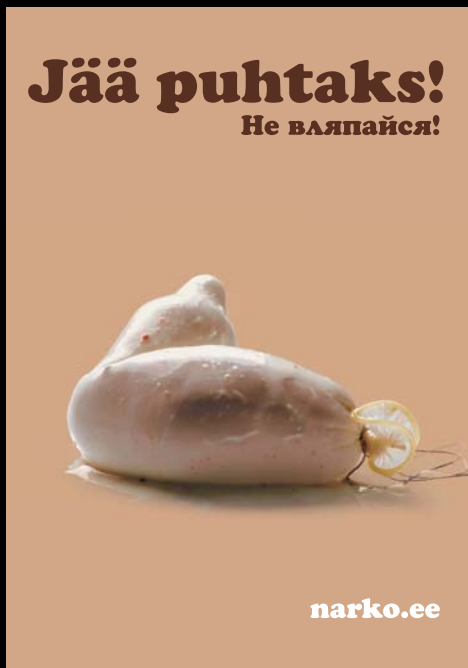
Teatasime narko.ee avamisest ja kampaania algusest, lisasime kleepekad „Dõup on pask“ ning tualettpaberi, mis kutsus narkootikumidega tagumikku pühkima.

Postitus töötas – päevaga oli teema lehtede esikülgedel.



Väli- ja printreklaam

Trükitud reklaam seostas narkootkume sita, saasta ja mustusega ning kutsus narko.ee lehele.



Jää puhtaks!

Не вляпайся!

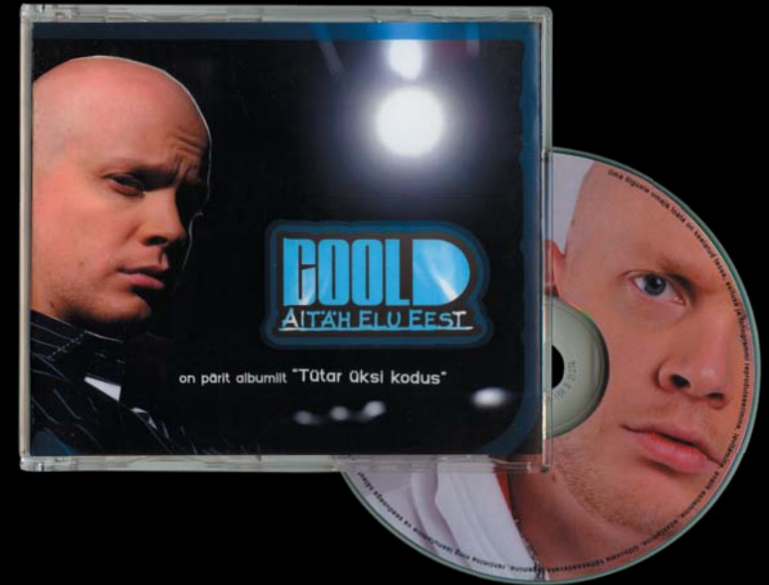


narko.ee

Narko.ee muusikaprojekt

Kaks vaprat räpparit, CoolD ja Skazo, kirjutasid meile narkoräpi.
Andsime lood välja singlina, videoid levitasime netis ja televisioonis.

Raadio mängis lugusid suvi otsa, videot laeti massiliselt alla.
Võitsime videoga ka saate Hoia ja keela!



Teleklipp

Lugu „puhta kraami“ räpasest teekonnast jooksis kaks kuud eesti- ja venekeelsetes kanalites.



Peldikukämp

Panime ööklubide tualettidesse kleepekad „Dõup on pask“ ja „Viska narko potti“. Jagasime postkaarte, mis kutsusid üles narkootikume perse saatma.



Kampaania läks korda

- Narko.ee-d tabas külastajate tulv. Paar tuhat huvilist päevas, paarsada ka aasta hiljem. Sait on täna noorte peamine narkoinfo allikas.
- Kampaania järeluurung kinnitas: kampaaniat märgati (märgatavus 60%) ja see pani inimesi mõtlema.
- Kampaania põhjustatud diskussioon meedias muutis avalikkuse arusaama kaasaegsest narkoennetusest.

The screenshot shows the Postimees website interface. At the top, there is a navigation bar with the Postimees logo and a red banner for 'TEADE Avalda kaastunnet Lennart Meri surma puhul(345)'. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of categories: Tee koduleheks, Otsing, Arhiv, Tellimine, Reklaam/Advertising, Töötajad, Abiinfo. The main content area features a blue banner with the text 'inglise saksa prantsuse hispaania itaalia norra rootsi soome vene keel'. Below this, there is a section for 'Uued' (New) with links to 'Presidendivalimised', 'Maaelu heaks', 'Ooperileht', and 'Lae kalender!'. The 'Uudised' (News) section is highlighted, with a list of categories: Eesti, Tallinn, Tartu, Arvamus, Välismaa, Majandus, Kultuur, Krimi, Teadus, Meedia, and Kõik uudised. The main article is titled 'Narkoennetajad nõuavad lõppu ropule võitlusele uimastitega' (86) by Agnes Kuus, reporter, dated 17.03.2006 00:01. The article text reads: 'Paljud narko- ja aidiennetusega tegelevad organisatsioonid nõuavad narkovastase kampaania «Jää puhtaks!» trükiste hävitamist, sest seal kasutatud roppused pigem solvavad noori, kui sunnivad neid uimastitest loobuma. Terava vastuseisu on põhjustanud Tervise Arengu Instituudi (TAI) selle nädala alguses käima lükatud kampaania, mille eesmärk on hoida noored narkootikumidest eemal ja tutvustada narkoteemalist veebilehekülge www.narko.ee. Kampaanias kasutatakse kleebistel ja WC paberi rullil selliseid väljendeid nagu «Saada narkootikumid p...e» ja «Döüp on pask». Samuti jagatakse postkaarte, millel on kujutatud narkootikume koos...'. To the right of the article is a photo of a book titled 'Jää puhtaks!'. Below the article is a 'Samal teemal:' section with a link 'Vagatsemise vastu (24)'. On the right side of the page, there is a 'SÜLEARVUTIT SISSEMAKSE 0.' banner and a 'Postimees Online' section with a list of news items: '23:08 18.03 Kellas rongi alla jäänud mees surl', '21:44 18.03 (1) Kanter võitis Tel Avivis pronksmedali', '21:35 18.03 (25) Türi hakkas taas kevadpealinna', '21:10 18.03 (3) Aava tuli Portugali rallil kuuendaks, Martin katkes', '20:10 18.03 (65) Holland pakub emiraat vahistatud sõduri vabastamiseks käendu', '16:11 18.03 (37) Valgevene vastasrind hakkab nõudma uusi presidendivalimisi', and '15:21 18.03 (30) Sada tuhat serblast kogu...'. At the bottom left, there is a 'www.SooV.ee' logo.