

## Kategooria: kliendiüritus

### Pro Optika 25 "Näeme siin!"

#### **Ülesande püstitus:**

Pro Optika on perefirma, kelle jaoks oli nende 25. aastapäeva tähistamine kõige suurem ja olulisem üritus, mida nad pidanud on.

Üheks peamiseks ülesandeks oli väljendada Pro Optika väärtusi, päritolu ja isikupära kasutades nende sümboolikat ja perekesksust.

Kliendi soovid ja ootused:

- Pakkuda inimestele lihtsaid, aga huvitavaid ja meeltlahutavaid tegevusi, mis oleksid seotud temaatikaga.
- Näidata, kust nad tulevad (Võru) ning proovida seda ära kasutada tegevustes.
- Väljendada Pro Optika muutumist ajas. Olla pildil. Jääda meelde.
- Aidata üritusega vaegnägijaid, keda prillidega aidata ei saa.

#### **Ürituse elluviimise kirjeldus:**

Märksõnad/motiivid ürituse ülesehitusel: (elu)ringid, pere, Võru (Pro Optika sünnipaik), meeled.

Selleks, et väljendada Pro Optika sloganit ja ürituse pealkirja "Näeme siin" projekteerisime seintele hiigelsuured Pro Optika värvidest ja sümboolikast inspireeritud silmad, mis vaatasid ringi ja jälgisid inimesi ürituse vältel.

Kogu tootmine lähtus ringidest ja optikast: 3-tasandiline ringlava, mille kohal oli 2-tasandiline sajal prillipaarist koosnev ümar valguslühter.

Selleks, et panna külalisi oma meeli rohkem tunnetama ja hindama, seadsime üles lihtsad, aga huvitavad tegevused, mida sai õhtu jooksul külastada:

- pimesi erinevate helide äraarvamine;
- pimesi kompamine (tuli arvata materjale/esemeid/tekstuure);
- pimemaitsmine, kus kasutasime ainult Pro Optika sünnipaigas (Võrus) toodetud Oma Mekk määrgiga tooteid.

Väljendamaks perefirma muutumist ajas/ajaga kaasas käimist, oli dekoratsiooniks puu, mis tähistas elupuud ning mille küljes rippusid lehtedena mitukümmend visiitkaarti ja reklaami läbi 25 aasta.

Õhtul toimus ka meelelahutuslik oksjon, kus valikus olid näiteks ka Pro Optika asutaja küpsetatud maitsvad pirukad.

#### **Tulemus:**

Sündmuse tagasiside oli üle ootuste kõrge. Kõik välispartnerid ja -kliendid saatsid personaalse tänusõna koos väga positiivse tagasisidega üritusest.

Meeltega seotud tegevustest võttis osa 90% külalistest, kes olid väga üllatunud kui lihtsal viisil oli võimalik avastada oma meeli.

Meelelahutusliku oksjoni tulu kasutatakse 2017 aasta lõpus vaegnägijate abistamisele, mis on Pro Optika traditsioon olnud juba aastaid.

Pro Optika sai tänu sündmusele väljendada kust-kuhu nad on 25 aastaga jõudnud; olla pildil; tänada oma kliente, partnereid ja töötajaid ning jääda meelde järgmiseks 25. aastaks.

## Category: client event

### Pro Optika 25 “Näeme siin!” (“See you soon!”)

#### **Establishing the task:**

This was the biggest and most important event Pro Optika, a family-owned company, had ever held.

One of the main goals was to express the values, background and originality of Pro Optika by using their symbolics and family-centeredness.

The requests and expectations of the client:

- To provide easy yet interesting and entertaining activities relating to the theme.
- To show where the company originates from (Võru) and use it in the activities.
- To express Pro Optika changing throughout time. To stay in the picture.
- To help the visually impaired who can't be helped with glasses.

#### **Description of carrying out the event:**

The keywords/motifs of the event: (life)circles, family, Võru (the birthplace of PO), senses.

To express the slogan of Pro Optika and the title of the event “Näeme siin” (See you soon), we projected massive eyes on the wall that gazed around and observed the guests throughout the duration of the event, depicting the colours and symbolics of Pro Optika.

The production was rooted in circles and optics: a 3-level circular stage above which hanged a 2-tier chandelier comprised of a hundred pairs of glasses.

To make guests acknowledge and appreciate their senses, we produced simple yet interesting activities that were visited all night:

blind guessing different sounds;

blind palpating (to guess materials/objects/textures);

blind tasting – we used only produce with the Oma Mekk sign produced in the birthplace of Pro Optika

In order to express the changes of the family-owned company throughout time/keeping up with the times, a decorative tree was used as an arbor vitae on which hanged several dozen business cards and advertisements throughout 25 years.

In the evening an entertaining auction took place; among other things delicious pies baked by the founder of Pro Optika were auctioned off.

#### **The result**

Event feedback was unexpectedly good – all foreign partners/clients forwarded personal thank yous with positive feedback.

90% of guests took part in activities regarding the senses, and all were surprised it's possible to discover senses in such simple ways.

At the end of 2017, the proceeds of the auction will be used to help the visually impaired, which has been a tradition of Pro Optika for years.

Thanks to the event, Pro Optika gained a chance to express where they've come in 25 years; secure their position; thank their clients/partners/workers, and remain on the scene for the next 25 years.