

# Eesti Pagar

## Põh nagu Pehmik

### TV

#### EST

##### Taust:

Eesti Pagar tõi turule palaleibade sarja Pehmik ning seadis eesmärgiks jõuda järgmise kolme kuuga turuliidriks.

##### Lahendus:

Otsustasime minna tagasi tarbijate lapsepõlvemälestustesse ning võtta appi 45 aastat tagasi loodud ja endiselt väga armastatud Eesti esimese lastesaate "Mõmmi ja aabits" peategelase Mõmmi.

Kuna Mõmmi on Eesti inimestega emotsionaalselt väga tugevalt seotud, andsime endast parima, et neid mälestusi mitte rikkuda. Selleks palusime oma meeskonda originaalsarja loojad ja näitlejad. Üheskoos löime Mõmmile, kes originaalsaadetes lastele luuletuste abil tähti õpetas, uue P-tähe miniepisoodi.

##### Tulemused:

Mõmmi uus luuletus sai õige pea väga populaarseks ning Pehmiku müük kasvas päevadega kordades. Vähese ajaga hakati kuus müüma rohkem kui 300 000 pakki Pehmikut. Tänu sellisele tulemusele märgiti palaleivad esmakordselt ära Nielsen'i uuringus eraldi segmendina ning Pehmik selle segmendi ülekaaluka turuliidrina.

##### Case:

[www.imagine.ee/pehmik/](http://www.imagine.ee/pehmik/)

##### TVC copy:

Kas teie teate, mis täht see on?

Põh-põh, põh-põh,  
kas see ongi põh?  
Põh nagu Pehmik  
ja põh nagu pai.  
Palaleib Pehmik  
on pehme kui sai.  
Põh-põh, põh-põh,  
nüüd selge on põh  
ja ninas on ikka veel Pehmiku lõhn.

Kõige pehmem palaleib Pehmik  
Eesti Pagarilt

#### ENG

##### Background:

Eesti Pagar launched a new series of black soft buns called Pehmik and set the goal of becoming a market leader within the next three months.

##### Solution:

We decided to go back to our consumers' childhood memories and use the Teddy Bear from the children's TV show "Teddy Bear's A-B-C Book", where the Teddy Bear teaches children the alphabet with the help of catchy poems. The show was created 45 years ago and it is still hugely popular.

Since the Teddy Bear from the show has a very strong emotional connection to the people of Estonia, we did everything to avoid ruining it. Thus, we asked the creators and actors of the original show to join us. Together, we created a new mini episode based on the letter P.

##### Results:

The new P-poem of the Teddy Bear gained more and more popularity, boosting up the sales of Pehmik so that it took just a little while until more than 300,000 packets of Pehmik were sold in a month. As a result, black soft buns were first segmented in the Nielsen Survey, with Pehmik being the utmost market leader in that segment.

##### Case:

[www.imagine.ee/pehmik/](http://www.imagine.ee/pehmik/)

##### TVC copy:

Do you know that letter?

P-p, p-p  
Is that now this P?  
P as in Pehmik  
And P as in Please.  
The black bun called Pehmik  
Is soft as a pie.  
P-p, p-p  
It's clear to me - P  
And the sweet smell of Pehmik is still there for me!

Pehmik – the softest black bun  
to you from Eesti Pagar