

# **PESAMUNA 2015**

## Päästerõngas

Kristjan Jekimov  
Mihkel Teemaa

# Probleem ja kampaania rõhuasetus

Eestis on loodud mitmeid liikumisi ja viidud läbi erinevaid kampaaniaid koolivägivalla vähendamiseks, kuid kahjuks pole nad olnud eriti tulemusrikkad. Eesti koolides on kiusamine jätkuvalt suur probleem. Uuringud näitavad, et 29 Euroopa riigi hulgas on Eesti kiusamise kategoorias neljandal kohal. Nooremate õpilaste ja poiste hulgas oli kiusamise ohvreid kuni 27%.

Kampaania ülesanne on kõnetada kõrvalseisjat. Selleks kasutame lihtsat ja selget abistamise sümbolit - **päästerõngas**. Nähes ülekohtu ja kiusamist on meil kõigil võimalus ja kohustus tegutseda. Tihti piisab ainult ette astumisest ja paarist sõnast, mis lõpetavad konflikti ja mõjuvad kiusatavale päästerõngana. Eesmärk on näidata, et nõrgema abistamine võib päästa elu.

# Video

<https://www.youtube.com/watch?v=xibr2mSK2Vg>



Kiusamisvaba Haridustee Eest on nelja organisatsiooni koostöös loodud liikumine, mille eesmärk on luua kiusamist ennetav ja lahendav toenduspõhine programm.

The bottom of the slide features three logos: 'KIUSAMISVABA KOOL' (a person with a speech bubble), 'TO:RE' (a colorful dot-matrix style logo), and 'TARTU ÜLIKOOL EETIKAKESKUS' (a building icon).

# Veebikampaania

Veebikampaania läbiviimiseks valisime keskkonnad, mida noored tihti külastavad. Veebikampaania peamiseks keskkonnaks on Facebooki lehekülg. Noori suunab sinna erinevates portaalides ja rakendustes asuvad bännerid.

# Veebikampania

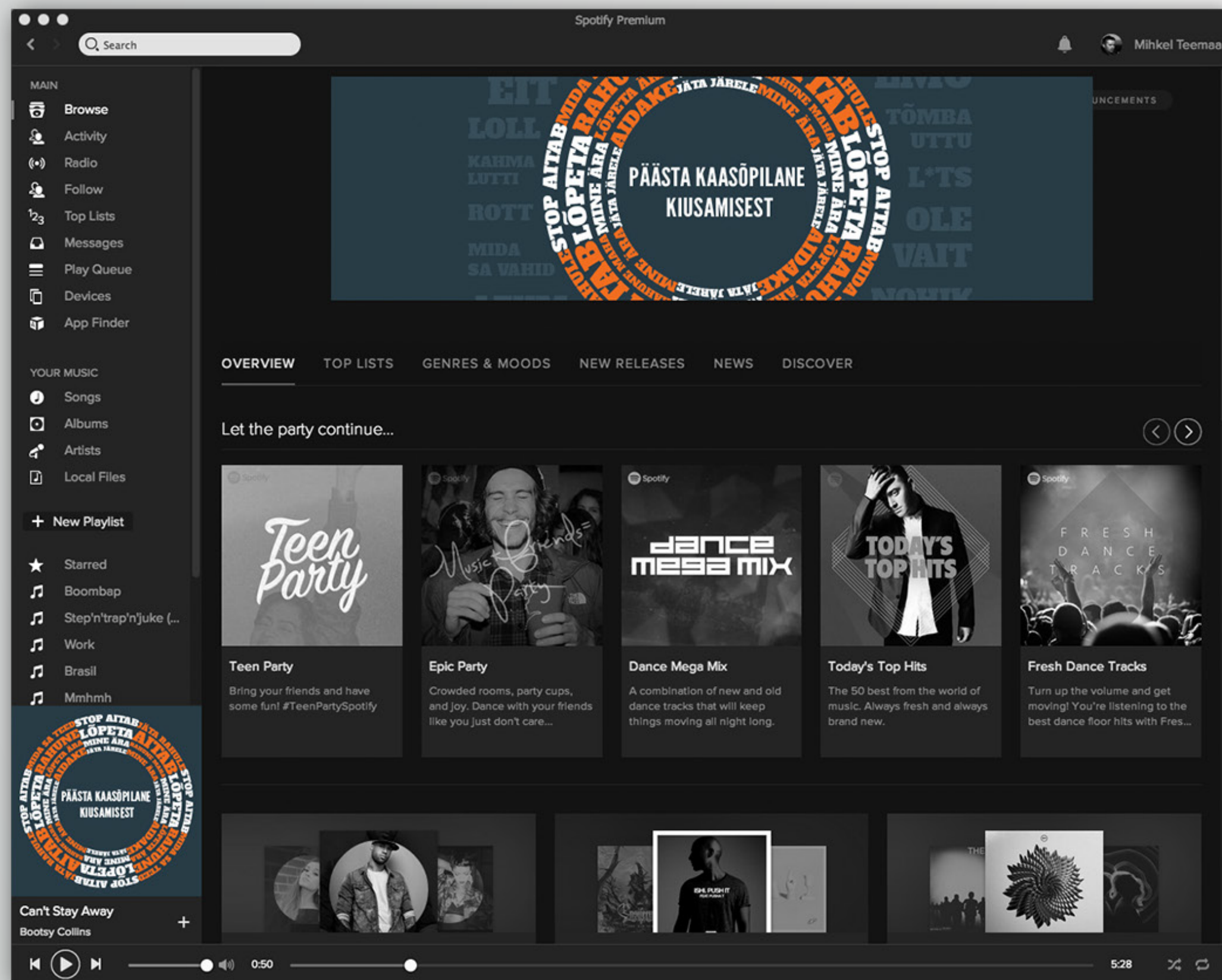
Delfi noorteportaal

The image shows a screenshot of the Delfi youth portal website. The main header features navigation links for various categories like 'E-poed', 'Vaata.ee', 'E-post', 'Kaart', 'Raamat', 'Töö', 'Raha', 'Zave.ee', 'Kataloog', 'Mängud', 'Igav.ee', 'Filmid', 'Mis toimub', 'Date', 'Pilt', and 'Täheke'. Below this, there are more specific navigation options for 'Delfi', 'Rus', 'Ilm', 'Eesti Elu', 'Ärileht', 'Kasulik', 'Sport', 'Publik', 'Forte', 'Naistekas', 'Alkeemia', 'Rahva hääli', 'Noorte hääli', 'EPL', 'Ekspress', 'Maaleht', 'Reisijuht', 'Moodne Kodu', and 'TV'. A search bar is present with the text 'OTSI:' and a dropdown menu for 'Noorte häälest'. The main content area is divided into several sections. On the left, there are three small articles with eye icons: 'Vähestel erialadel saab tulevikus juurde õppimata hakkama (1)', 'FOTOD: Teeb kadedaks? Need on alla 30-aastaste staaride kodud (42)', and '5 rumalat asja, mida targad inimesed teevad (21)'. Below these are two larger article thumbnails. The first shows a young woman holding an apple, with the headline 'Saara Kadak: mis eeskujude lastele anname, kui igapäevaseks tegevuseks on teleka ees istumine ja õlle joomine? (26)'. The second shows a young man in a white vest, with the headline 'Päevane doos kodumaist huumorit: sind naerutavad pohmeli raviv R-limonaad ja Mupo Pluss (13)'. The right side of the page features a large banner with a dark blue background and white and orange text. The banner contains the slogan 'PÄÄSTA KAASÖPILANE KIUSAMISEST' and 'facebook.com/paastakiusamisest'. At the bottom of the banner, there are several instances of the text 'IGAKUINE NÄIDISTE LÕPUMÜÜK 3 PÄEVA!' with a play button icon. The banner also features a circular graphic with the words 'STOP AITAB JÄTA JÄRELE' and 'LÕPETA AITAB' repeated around it.

PESAMUNA 2015

# Veebikampaania

Spotify muusikarakendus



# Veebikampania

Facebooki sotsiaalvõrgustiku alamleht

The screenshot shows a Facebook page for the 'Päästa kiusamisest' (Stop Bullying) community. The page header includes navigation tabs for 'Page', 'Activity' (with a red notification badge), 'Insights', and 'Settings'. The main content area features a dark blue banner with white text: 'Kiusamisvaba Haridustee Eest on nelja organisatsiooni koostöös loodud liikumine, mille eesmärk on luua kiusamist ennetav ja lahendav tõenduspõhine programm.' Below the banner are logos for 'KIUSAMISVABA KOOL', 'TõRE', 'Kiusamisest vabaks!', and 'TARTU ÜLIKOOL EETIKAKESKUS'. A circular logo on the left contains the text 'STOP AITAB LÕPETADA KUIUSAMISEST' and 'PÄÄSTA KAASÕPILANE KUIUSAMISEST'. The page is categorized as a 'Community' and shows '196 likes'. The right sidebar displays statistics for 'THIS WEEK': 0 Page Likes, 20 Post Reach, 0 UNREAD Notifications, and 0 Messages. A 'Recent' section lists years from 2014 to 2011. The bottom of the page shows a post creation area with options for 'Status', 'Photo / Video', and 'Offer, Event +', and a post starting with 'A\* What have you been up to?'.

# Print

Plakatikavand ja välimeedia näide





**AITÄH!**