

Entry Title:

Diil 10: birthday celebration

Describe the goal of the event:

Diil celebrated its 10th birthday in November. To raise awareness about Diil as the fourth largest mobile operator among Telekom's employees and to celebrate the round birthday, our goal was to develop a celebration idea, which we could conduct in Telekom's main houses in Tallinn, also we need to come up with an activity for telecom's Intranet and think of a small gift for every employee in Telekom. Main keywords for the event were playfulness, attractiveness and cheeriness, also we had to focus on the visual aspects of the main locations.

Describe the implementation of the event:

The main idea we worked out was "a look into the future", which led us to the concept, where Diil's mascot dog took the role of a fortune teller - employees could predict future for Diil and as a thank you the dog gave a prediction in return in a humorous way. In the four main houses of Telekom we built special Diil's Fortune Telling Dog Kennels - on the outside it looked like a dog kennel, but inside a whole new world opened up to you - big touch screens for the fortune telling game, and an overall mysterious look, which was achieved thanks to decorations, lights and dry ice. There were also promoters present at the main houses to encourage Telekom employees to try out the Fortune Telling Dog Kennel. Those people, who were not present in the four main houses, also had chance to take part in the fortune telling - they could do it on the Intranet. As a gift from Telekom, every employee received a card and a fortune cookie in Diil's branding (with custom made fortune slogans), which they found on their desks first thing in the morning when arriving to work.

What happened as a result of the event?

Diil's Fortune Telling Dog Kennels and the prediction game overall were very popular among the employees - approx. 500 people played the game in the kennels and 1100 times the game was played on the Intranet. Thanks to this interactive format, Diil got to share its values and history among a very large number of Telekom's employees. Also, every participant now plays a part in Diil's future, as well. The predictions were collected and sent to employees as feedback later on. The solution later also turned viral and now it is possible for everyone to play and share it.

Võistlustöö nimi:

Diili 10-aastane sünnipäev

Ürituse ülesande püstitus:

Diil tähistas novembris 2014 oma 10. sünnipäeva. Tõstmaks Diili kui suuruselt neljanda operaatori tuntust Telekomi enda töötajate seas ning tähistamiseks esimest ümmargust juubelit, oli eesmärgiks välja töötada sünnipäeva tähistamise idee nii Telekomi peamajades Tallinnas, tegevus töötajatele siseveebis ning meeles pidada väikese kingitusega ka kõiki Telekomi töötajaid (alates klienditeenindajatest ning lõpetades juhtkonnaga). Silmas tuli pidada peokohtade visuaalset poolt ning sisulise poole pealt said olulisteks märksõnadeks mängulisus, kaasahaaravus, lustlikus.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

Sünnipäeva tähistamise keskseks ideeks sai vaade tulevikku, mistõttu töötasime välja kontseptsiooni, kus Diili koer võttis endale ennustaja rolli - ennustada sai tulevikku Diilie ning vastutasuks ennustas Diili koer tulevikku kõigile osalejatele. Neljas telekomi peamajas, kus üritus läbi viidi, ehitasime selleks Diili ennustuskuudid - väliselt koerakuudi ilmega ennustusboksid said müstilise auraga sisekujunduse, kus suurtelt touch-screen ekraanidelt sai ennustusemängu läbi viia. Tekitamaks ennustusboksile veel müstilisemat ilmet, kasutasime valgustust, erinevaid dekoratsioone ja kuiva jääd, tänu millele oli boks üleval ka pidev uduvine. Peamajades oldi ennustusbokside juures ka esitlejad, kes kutsusid inimesi mängima ning vajadusel juhendasid ja

selgitasid mängu mehhaanikat. Nendel Telekomis töötajatel, kes ei viibinud Tallinna neljas peamajas, oli võimalus ennustamängu läbi viia Telekomis siseveebis. Telekomis poolse kingitusena sai iga töötaja hommikuks oma lauale väikese üllatuse - Diili brändingu ja spetsiaalselt selleks ürituseks välja töötatud sisudega õnnelikuks ja tervituskaardi, kus tervitati töötajaid Diili sünnipäeva puhul ning kutsuti osa võtma ennustamängust.

Tulemus:

Diili ennustusboksid ja ennustamäng üldiselt osutusid äärmiselt populaarseks Telekomis töötajate seas - boksi külastas päeva jooksul erinevates majades kokku 500 inimest, lisaks mängiti veebis mängu rohkem kui 1100 korda. Tänu sellele formaadile jõudis info Diilist väga suure osani Telekomis töötajatest, kes lisaks Diili väärtuste ja ajaloo tundma õppimisele andsid oma panuse ka Diili tulevikku. Sünnipäeval tehtud ennustused salvestati ning saadeti hiljem töötajatele tagasisideks. Ennustamängu lahendus muutus hiljem ka viraliks ning täna on võimalik igaühel jagada seda oma sõpradega.