

MEDIACOM

Kliendi nimi: Elion Ettevõtted AS

Toote nimi: bränd/imago mitte-eestlaste sihtrühmas

Kampaania nimi: Elioni naistepäeva kampaania raadiomäng (Elion's Women's Day campaign radio game)

Kampaania periood: 05. - 08.03.2013

Meediaagentuur: MediaCom

Kanal: Russkoje Radio

Kliendi lähteülesanne ehk brief

Elioni soov oli üllatada mitte-eestlasi naistepäeva puhul lahendusega, mis pakuks ehtsat emotsiooni ja oleks meeldejääv. Meie eesmärk oli anda inimestele võimalus oma mõtteid ja tundeid jagada läbi raadioeetri, et edastada sõnum lähedasele ja kallile inimesele.

ENG Brief:

Elion's wish was to surprise Russians on Women's Day with a solution that would offer pure emotion and a memorable experience. Our goal was to give people the opportunity to share their thoughts and feelings via live radio with the people most dear to them.

Idee

Meediakanalina kasutasime raadiomängu formaati, kuid mängu motoorika ei olnud võistluslik, vaid emotsionaalne ja südamlük. Esmakordselt ühendasime otse-eetris õnnelikud paarid, kes soovisid kõigi kuulajatega oma tundeid jagada.

Saatejuhid andsid teada, et naistepäeva nädalal on meestel võimalus tervitada ja õnnitleda oma kallist naist läbi Russkoje Radio otse-eetri. Esimene helistaja, kes hommikul liinile pääses, pidi eetriväliselt andma saatejuhtidele naise telefoninumbri, et talle helistada ja teda samuti otse-eetrisse lisada. Samal ajal vestles teine saatejuht mehega, küsis naise kohta näiteks, et kus ta töötab ja millised on tema hovid. Kui naine oli samuti eetrisse lisatud, sai mees teda õnnitleda. Kõlasid romantilised luuleread, laulud ja südant liigutavad sõnad armastatud inimesele. Samal päeval ootas naist veel kaunis tulbikimp Elioni naistepäevatervitusega ning mees sai lisaks otse-eetris öeldule oma naist üllatada Kristiina Orbakaite kontserdipiletite ja käsitööšokolaadiga.

ENG Idea:

A radio game was used as the media channel, but the game concept was not competitive, rather emotional and heartfelt. For the first time ever we connected happy couples who wished to share their feelings with all listeners live on-air.

The DJ-s called out that during the week of Women's Day all men had the opportunity to greet and congratulate their dear women via Russkoje Radio live air. The first caller to get on the line had to first give his woman's phone number to the DJ-s off-air, so they could call her on-air as well. While calling, one of the DJ-s talked to the man, asking about the woman's work and hobbies. When the woman was added to on-air, then the man could congratulate her with romantic gestures and poetry, songs and heart-warming words to a loved one. On the same day the woman would receive a beautiful tulip

bouquet with Elion's Women's Day greetings, and the man could surprise her with tickets to Kristiina Orbikaite's concert tickets and a hand-made chocolate.

Strateegia

Kampaania eesmärk oli positiivselt üllatada mitte-eestlasi naistepäeva puhul. Elioni ja Russkoje Radioga koostöös andsime inimestele võimaluse jagada tervitusi ja oma siiraid tundeid raadio otse- eetris nii oma kallima kui ka kõigi teiste kuulajatega.

ENG Strategy:

The aim of this campaign was to positively surprise Russians on Woman's Day. In co-operation with Elion and Russkoje Radio we gave people the chance to share greetings and their sincere feelings with their loved ones and all other listeners live on air in the radio.

Tulemused

Russkoje Radio hommikuprogrammi POLNÕI VPERJOD saatejuhtid, Vladimir Ban ja Aleksandr Kuchmezov, kes Elioni naistepäeva mängu läbi viisid, pidasid mängu igati õnnestunuks.

Aleksandr Kuchmezov: „Mäletan, et telefon oli lausa punane, sest väga paljud mehed proovisid liinile pääseda, et sellisel mitte tavapärasel moel oma armsamat üllatada. Tänapäeval on palju võimalusi õnnitleda ja tervitada oma armsamat, kuid selline võimalus, et sa teed seda terve riigi ees ja kõik kuulevad kui palju ilusaid sõnu sa tahad öelda, selline võimalus saab osaks vähestele. See on omaette eriline väärtus, mida kusagilt osta ei saa.“

Vladimir Ban: „Läbi raadioetri oma naist, ema või kallimat õnnitleda, see on meeldiv ja edu on garanteeritud. Kuid kui sellist asja teha luuletuse vormis või lihtsalt väga kenasti ettevalmistatult, on see kindlasti suur au naisele. Rääkimata veel sellest, et saad hea auhinna peale kauba. Minu arust oli mäng ilma liialdusteta tõeliselt edukas.“

ENG Results:

Russkoje Radio's morning programme "Polnõi Vperjod" DJ-s, Vladimir Ban and Aleksandr Kuchmezov, who executed Elion's radio game on air, considered it a massive success

Aleksandr Kuchmezov: I remember the phone being red from the amount of men who were trying to get on the line to surprise their loved ones in this extraordinary fashion. Nowadays there are a lot of ways how to congratulate and send greetings to your loved one. But this opportunity, to do it in front of the whole country and everybody hearing the beautiful words you want to say, doesn't come often. It has special value that you can't buy anywhere.

Vladimir Ban: To congratulate your mother or wife through live radio, it's nice and with guaranteed success. But if you do this in the form of a poem or you have simply prepared yourself really well, it's definitely a big honour to the woman. Not even mentioning that you get a prize for doing it as well. I think the game was truly a great success.

