

Elioni lumehelbed

EESMÄRK

Elioni jõulukampaania raames soovisime üllatada sihtrühma ehtsat emotsiooni pakkuvate lahendustega ning püüda vene keelt kõneleva inimese tähelepanu hoolimata pühade-eelsest tormamisest. Meie eesmärk oli tekitada jõulumeeleolu läbi nostalgiahõngulise jõulutraditsiooni, mis ühendaks suuri ja väikseid ning annaks mitte-eestlaste peredele võimaluse ühiseks ajaveetmiseks pühade ajal.

Tegemist on samal ajal toimunud Elioni Vene pühadekampania siduskampaniaga.

IDEE JA LAHENDUS

Uuendusliku meediakanalina kasutasime trafarette, mille järgi inimene saab ise välja lõigata lumehelbeid ja jõulukuusele riputada. Kuna jõulukuuse ostmise on venelaste seas sama populaarne kui eestlaste seas, siis täiuslikuks kanaliks trafarettide levitamiseks osutus kuuskede müügikoht – kuuske soetades sai inimene tasuta kaasa pakikese Elioni lumehelveste trafarettidega.

Elioni lumehelbekesi jagasime jõulueelsel kahenädalasel perioodil, kuuseostu kõige magusamal ajal Eestis. Lahenduse toimumises mängis olulist rolli koostöö kuuskede müüjatega Lasnamäel ja Ida-Virumaal, kokku kaheksas erinevas müügikohas, kes olid lahkelt nõus Elioni trafarettiga väikest kotikest oma klientidele kaasa andma meeleoluka kingitusena. Reklaamiagentuur valmistas 3 erineva kujundusega trafaretti, mida tootsime mõõduga 21x21cm. 4000 jagati inimestele kaasa Ida-Virumaal - Narva, Sillamäe, Jõhvi ja Ahtme, ning 1250 Lasnamäel - Ülemistel, Lasnamäe Centrumis, Torupilli Selveris ja Vesse Maxi müügikohtades.

Kokkuvõttes õnnestus Elionil läbi uudse meediakanali, Elioni trafareti, pöörduda mitte-eestlaste poole kui võrdne, vene keelt rääkiv ja inimestest hooliv partner. Selle lahenduse tootmiskulu oli 2087€, mis tähendab, et Elioni jaoks kujunes antud lahenduse puhul kontakthinnaks kõigest 0,39€.

